

## مشاركة الريفيات فى إنتاج وتسويق محصول الفراولة للتصدير فى بعض قرى منطقة التحرير بقطاع النوبارية

منى عطيه صقر، حنان ابراهيم عبيد، ايمان مصطفى عبد المجيد

معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية

### المخلص

يستهدف البحث بصفة رئيسية التعرف على مشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج وتسويق محصول الفراولة للتصدير، وقد امكن تحقيق هذا الهدف من خلال الاهداف الفرعية التالية: ١- التعرف على درجة مشاركة الريفيات المبحوثات فى عمليات انتاج محصول الفراولة للتصدير فى منطقة البحث، ٢- التعرف على درجة مشاركة الريفيات المبحوثات فى عمليات تسويق محصول الفراولة فى منطقة البحث، ٣- التعرف على طبيعة العلاقة بين الدرجة الكلية لمشاركتهن فى عمليات انتاج محصول الفراولة وبين كل من متغيراتها المستقلة المدروسة، ٤- التعرف على طبيعة العلاقة بين الدرجة الكلية لمشاركتهن فى عمليات تسويق محصول الفراولة وبين كل من متغيراتها المستقلة المدروسة. وقد أجرى البحث على عينة عشوائية منتظمة إختيرت من بين زوجات زراع محصول الفراولة بالقرى المختارة بقطاع التحرير والبالغ عددهن (٢٣٢٠) امرأه ريفية، وبلغ حجم عينة البحث (١٤٠) مبحوثة بنسبة (٦%) من اجمالى شاملة المبحوثات من ثلاث قرى تابعة لمنطقة التحرير هي (قرية ام صابر، وقرية صلاح الدين، وقرية أبناء المنوفية والبحيرة) بقطاع النوبارية تم اختيارهن عشوائياً من زوجات الزراع الحائزين، وتم جمع بيانات البحث بالمقابلة الشخصية بإستخدام إستمارة إستبيان تم إعدادها تحقيقاً لأهدافه خلال شهرى ديسمبر ويناير ٢٠١٩/٢٠٢٠، وتم معالجة البيانات كمياً وتحليلها إحصائياً بإستخدام المتوسط الحسابى والإنحراف المعيارى، ومعامل الارتباط البسيط لبيرسون، كما استخدم العرض الجدولى بالأعداد والنسب المئوية لعرض النتائج.

وكانت أهم النتائج على النحو التالى:

- ١- أن الغالبية العظمى من المبحوثات (٨٦,٤%) كانت مشاركتهن فى عمليات إنتاج محصول الفراولة للتصدير متوسطة.
- ٢- أن ثلاثة أرباع عدد المبحوثات (٧٥%) كانت مشاركتهن فى عملية تسويق محصول الفراولة للتصدير متوسطة.
- ٣- جاءت عملية الشتل فى المرتبة الأولى بين العمليات التى تشارك فيها المبحوثات، حيث كانت النسبة المئوية لدرجة مشاركتهن فى هذه العملية (٨٥,٧%).
- ٤- توجد علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: عدد سنوات التعليم للمبحوثة، و المساحة المنزرعة بمحصول الفراولة، وحجم الحيازة الزراعية لأسرة المبحوثة.
- ٥- توجد علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات فى عملية تسويق محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: سن المبحوثة، وعدد سنوات خبرة المبحوثة فى زراعة الفراولة، وعدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة.

الكلمات المفتاحية: المشاركة- الفراولة- إنتاج وتسويق - التحرير- الريفيات.

### المقدمة

القطاع الريفي المصرى تمثل المرأه ما يزيد عن نصف الطاقة البشرية وهي طاقة لا يستهان بها ولا يمكن إغفال دورها فى مختلف جوانب الحياة الريفية، ولما كان إدماج المرأة الريفية فى التنمية هو أحد التدابير التى اعتمدها وأوصت بها منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة كأحد مبررات القبول الإجتماعى لسياستها الخاصة بالتنمية المتواصلة، فإنه أصبح من الأهمية

تعتبر القوى البشرية فى أى مجتمع من أهم عناصر الثروة كما أنها الهدف الرئيسى والوسيلة الفعاله للتنمية التى تنشدها جميع الأمم، والمرأه على المستوى المحلى والقومى هي نصف المجتمع وعنصر أساسى فى إعداد تلك الثروة فهى البيت والمدرسة والمنتج الصغير، وفى

الإرشاد الزراعي، وإجمالي حجم الحيازة، والمساحة المنزرعة بالمحصول، ودرجة وعي المبحوثة بأهمية الصادرات، والحالة الزوجية للمبحوثة. واتفقت معها (أمال السديب، ٢٠٠٦: ص ٦٠٦)، و(جاسنت ربحان، ٢٠١٨: ص ١١).

وذكرت (منار عبد الحميد، ٢٠١٨: ص ٤٠٣) أن بيانات المجلس القومي للمرأة توضح أن المرأة الريفية المصرية تشكل نحو (٥٥%) من سكان الريف، ويعمل نحو (٤٢,٨%) في المجال الزراعي بشقيه النباتي والحيواني داخل الأسرة كعمالة أسرية غير مدفوعة الاجر، وبلغت نسبة عمل النساء في مجال الإنتاج النباتي (٢٨,٤%).

وتعد الفراولة من أهم محاصيل الخضراوات التصديرية التي يمكن أن تكون لها إمكانيات مستقبلية واعدة في السنوات القادمة، وقد بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من الفراولة حوالي (٢٢٤,٧) مليون دولار في عام (٢٠١٧) وبلغ متوسط كمية الصادرات المصرية حوالي (٨) آلاف طن، وتعتبر الفراولة من محاصيل الخضراوات غير التقليدية وتوجد زراعتها في الأراضي الجديدة والحديثة والاستصلاح وكذلك في الأراضي الصفراء والخفيفة والرملية جيدة الصرف مما يقلل من منافستها مع المحاصيل الرئيسية على الأراضي القديمة والتي بلغت حوالي (١٤,٣٠٤) طن/الفدان مما يتيح إمكانية التوسع في زراعتها في الأراضي الجديدة وتتركز زراعة الفراولة في محافظات الإسماعيلية، ومنطقة النوبارية بمحافظة البحيرة وهي تمثل نحو (٨٧%) من إجمالي المساحة المزروعة، وتساعد الظروف البيئية والمناخية المناسبة على إنتاجها في مصر بجودة أفضل من مثيلتها في الدول المنافسة، علاوة على إنتاجها في مواعيد تختلف عن مواعيد إنتاجها في تلك الدول مما يزيد من القدرة التنافسية للفراولة المصرية (النشر الاقتصادي، ٢٠١٧: ص ٢١٤).

يمكن الإهتمام بالدور الذي تقوم به المرأة في النشاط الزراعي، ليس فقط من حيث كونها موردًا اقتصاديًا بشري بل أيضاً من حيث طبيعة تعاملها مع الموارد الطبيعية مثل الأرض والمياه والغذاء واستخدام الموارد البيئية في إطار إنتاجي مستقر وقابل للتواصل (نيناونبيلة بسيوني، ٢٠٠١: ص ٢).

وهناك تأكيد من معظم الباحثين الذين تناولوا أدوار المرأة الريفية بالدراسة والتحليل على تعدد وتنوع الأنشطة التي تقوم بها، فالمرأة الريفية لها نشاط اقتصادي في جميع أوجه الحياة فأى زيادة في دخل الأسرة من الأنشطة المزرعية يكون للمرأة فيها تأثير إيجابي مباشر، وتسهم في معظم العمليات الزراعية وإن كانت نسبتها تختلف باختلاف هذه العمليات حيث تنخفض في العمليات الزراعية التي تتطلب مجهوداً عضلياً أو تدريباً فنياً عالياً أو استخدام مكنة، ومن هذه العمليات الزراعية الري، والتسميد، والحش، وتحميل المحاصيل، والتسويق (أمال السديب، ٢٠٠٢: ص ٤٥)، واتفق معها (عبدالعال، ٢٠٠٢: ص ١٥)، و(أمل جمعه، ٢٠١٥: ص ١٣) أما العمليات الزراعية التي تشارك فيها المرأة الريفية وخاصة في مجتمعات التوطن الحديثة بنسبة مرتفعة كانت اعداد الارض للزراعة، والخف، ووالترقيع، والعزيق، ونقل الحشائش باليد، وازافة الأسمدة ورش المبيدات، ونقل المحصول، وتجهيزه، والتعبئة (أمال السديب، وأمل جمعه، ٢٠١٠: ص ١٩)، ومن ذلك يتضح أهمية توجيه الإهتمام لتنمية مهاراتهم وذلك من خلال البرامج الإرشادية والتدريبية وكذلك دعم دور المرأة في زيادة الصادرات الزراعية بتحسين مهاراتها في العمليات التسويقية ودعم جهاز الإرشاد الزراعي بمرشحات للتعامل مع المرأة الريفية (عزيزه السيد، ٢٠٠٢: ص ٦٩).

وفي هذا الصدد اوضحت دراسة (عزيزه السيد، وسناء بطرس، ٢٠٠٦: ص ١) أن هناك علاقة معنوية بين درجة مشاركة المبحوثات في إنتاج المحاصيل الزراعية كمتغير تابع وبين درجة الإتصال بالعاملين في

درجة مشاركة الريفيات فى إنتاج وتسويق محصول الفراولة للتصدير بمنطقة البحث.

### أهداف البحث

١- تحديد مستوى مشاركة الريفيات المبحوثات فى عمليات إنتاج محصول الفراولة للتصدير فى منطقة البحث.

٢- تحديد مستوى مشاركة الريفيات المبحوثات فى عمليات تسويق محصول الفراولة فى منطقة البحث.

٣- التعرف على طبيعة العلاقة بين درجة مشاركة الريفيات المبحوثات فى إنتاج محصول الفراولة (المتغير المركزى) وبعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والاتصالية المميزة للمبحوثات.

٤- التعرف على طبيعة العلاقة بين درجة مشاركة الريفيات المبحوثات فى تسويق محصول الفراولة (المتغير المركزى) وبعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والاتصالية المميزة للمبحوثات.

### الأهمية التطبيقية للبحث

تكمن الأهمية التطبيقية لهذا البحث الى امكانية القاء مزيد من الضوء على مشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج وتسويق محصول الفراولة فى منطقة البحث، الأمر الذى قد يساهم فى بناء برامج إرشادية فعالة لزيادة مشاركة الريفيات فى هذا المجال، وبالتالي زيادة إنتاجيتهن ودخولهن ورفع مستوى معيشتهن، كما أن نتائج البحث المتعلقة بتحديد العلاقة بين درجة مشاركتهن فى عمليات إنتاج وتسويق محصول الفراولة للتصدير وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة من شأنه الكشف عن المتغيرات المؤثرة على مشاركتهن بما يمكن الإستفادة منها فى العملية الإرشادية فى هذا المجال، كما يمكن الإستفادة من هذا البحث فى عمل أبحاث مستقبلية.

وتعتبر المرأة من الركائز الأساسية لإحداث تنمية للمجتمع الذى يعتمد أساساً على الزراعة وللمرأة الريفية دورها بجانب الرجل فى الإنتاج الزراعى، من خلال مشاركتها الفعلية فى العمل المزرعى وقد أدى القصور فى تقدير مكانة المرأة ودورها الكامل إلى الحد من مجهودات التنمية وكذلك عدم ترشيد استخدام القوى العاملة المتاحة فى الريف والتي تتمثل فى المرأة الريفية . وربما نقيده نتائج هذا البحث فى توفير المعلومات والبيانات الإحصائية عن كل ما يتعلق بدور المرأة فى الأنشطة الإنتاجية الزراعية المتعلقة بإنتاج وتسويق محصول الفراولة التى تشتهر بها محافظة البحيرة فى مساعدة متخذ القرار فى وضع الخطط والأنشطة التى من شأنها أن تساعد فى تنمية هذه المحافظة.

ونظراً لأن محصول الفراولة من المحاصيل الهامة سواء للتصدير أو للسوق المحلى والذى تشتهر بزراعته محافظة البحيرة، ونظراً لما بينته الدراسات من تزايد مشاركة المرأة الريفية فى عمليات إنتاج وتسويق محاصيل الخضر بصفة عامة نظراً لطبيعة هذه المحاصيل من حيث احتياجها لعمالة كثيرة وارتفاع الربحية منها، وبالتالي تزايد اقبال المزارعين على زراعتها، وارتفاع مشاركة المرأة فى عمليات انتاجها وتسويقها حيث أنها شريك خاص فى العمل الزراعى بصفة عامة وفى محصول الفراولة بصفة خاصة (الجزار، ٢٠١١، ص ١١٤). ومما لاشك فيه فان التعرف على دور المرأة الريفية ومشاركتها الإنتاجية والتسويقية فيما يتعلق بمحصول الفراولة سوف يزيد من أهمية دورها ويعطى بعداً لإمكانية تقدير ما تسهم به فى الإقتصاد القومى، بالإضافة إلى وضع البرامج الإرشادية التى تقابل احتياجاتها فى القيام بدورها فى إنتاج وتسويق هذه المحاصيل بالكفاءة المطلوبة وللتعرف على العمليات التى تنخفض مشاركتهن فيها، وتحديد المتغيرات التى تؤثر على مشاركتهن فى هذه العمليات فقد تولدت فكرة إجراء هذا البحث لتحديد

٤- للمشاركة تأثير في اتخاذ القرارات الجماعية وتحديد الاهداف والتعرف على الامكانيات اللازمة لتحقيق الاهداف. (رمضان، ٢٠١٩: ص ٣).

#### دوافع المشاركة:

يوضح آرثر هيلمان نقلا عن (المكاوي، ٢٠٠٣: ص ٢٠٠٠) دوافع المشاركة على أنها الرغبة في العمل من أجل الصالح العام والحصول على مركز وتقدير الآخرين وتوفير الإشباع لإحتياجات الفرد الإجتماعية مثل الحاجة إلى الإنتماء وتحقيق الذات إلى جانب كسب إحترام الآخرين مع وجود الضمانات القانونية التي تضمن للفرد الأمن النفسي والشعور بسيادة القانون وتحقيق الديمقراطية بالإضافة إلى وجود حافز مادي أو معنوي للمشاركة وكذلك توجد مجموعة أخرى من الدوافع المجتمعية تزيد من المشاركة تتمثل في إيجاد قنوات من خلالها تكون المشاركة إيجابية وليست شكلية مع وضع التشريعات اللازمة التي تضمن وتحمي وتؤكد المشاركة، علاوة على إستراتيجية إجتماعية تعمل على إزالة معوقات المشارك علماً بان الأسباب التي تدعو إلى المشاركة تتمثل في التباهي بالملكية والوعي الاجتماعي والنجاح في التعامل مع الآخرين ومسايرة الأسرة أو الأنداد والرغبة في الحصول على مكانة إجتماعية والحاجة إلى الإتصال في مجال العمل أو الحياة المهنية.

وتعتبر الزراعة هي المصدر الرئيسي لتوفير إحتياجات الإنسان من المواد الغذائية وهي إحدى مقومات الحياة الرئيسية، ويعتبر إنتاج محاصيل الخضر من أهم أنشطة القطاع الزراعي حيث تعد من المحاصيل الهامة والتي يعتمد عليها معظم مزارعي مصر في زيادة دخولهم، كما أنها الأكثر استهلاكاً بين أغلب المحاصيل الزراعية (محمد، وآخرون، ٢٠١٠، ص ٢٣٤).

#### الإطار النظري الإستعراض المرجعي

##### مفهوم المشاركة:

ادى تعدد المجالات التي تدخل فيها المشاركة كمفهوم إلى إختلاف محاور التركيز لكل باحث في مفهومه للمشاركة فمنهم من يرى أن المشاركة إسهام تطوعي، والبعض يرى أنها تأثير في إتخاذ القرارات، والبعض الآخر يرى أنها إندماج عاطفي وذهني، وأخيراً يرى البعض أنها نشاط عام ومتنوع، حيث ينظر باسيلوس إلى المشاركة على أنها الأنشطة المختلفة التي يشارك بها الفرد أفراد آخرين أو جماعات (شرف الدين، ٢٠٠٠: ص ٣).

وينظر (العزبي، ١٩٩٤: ص ١٥٤) إلى المشاركة على أنها إشتراك الأهالي في المراحل المختلفة لعملية وضع وتنفيذ البرامج التنموية، وصنع القرارات المجتمعية المحلية. ويذكر (غيث، ١٩٧٩: ص ٣١٧) أن المشاركة إسهام في المنظمات التطوعية وخاصة تلك التي ينصب دورها على النشاط المجتمعي المحلي والمشروعات المحلية.

وبإمعان النظر في المفاهيم السابقة يمكن استخلاص الآتي لوصف المشاركة:

- ١- المشاركة وسيلة فعالة في التعرف على إحتياجات المجتمع ومشكلاته.
- ٢- المشاركة تقوم على أساس المساهمة التطوعية الإرادية القائمة على الرغبة والإستعداد الذاتي من قبل الأفراد، والذي يأخذ صوراً متنوعة كالمشاركة بالرأى أو بالمشورة الفنية أو بالمال أو بالجهد.... الخ.
- ٣- تقوم المشاركة على أساس الشعور بالمسئولية الإجتماعية، وهو شعور عقلي وعاطفي في نفس الوقت، فالمشارك لا يدفعه خوف كما لا يحفز به كسب مالى نتيجة مشاركته.

## الطريقة البحثية

أولاً: التعريفات الإجرائية :

١- مشاركة الريفيات فى إنتاج محصول الفراولة: ويقصد بها مجموع درجات مشاركة المبحوثة فى كل عملية من العمليات الزراعية الخاصة بإنتاج محصول الفراولة من بداية إعداد الأرض للزراعة حتى حصاد المحصول وهى (إعداد الأرض للزراعة، وشتل الفراولة، والحرث والتزحيف، والتسميد، ومكافحة الآفات، والرى والصرف، والعزيق ومقاومة الحشائش، والجمع) على الترتيب، ويتم قياس هذه المشاركة بسؤال المبحوثة عن مشاركتها فى كل عملية زراعية ويتم تقدير درجة المشاركة على مقياس مكون من أربع درجات (دائماً - أحياناً - نادراً - لاتشارك) ويتم التعبير عن ذلك بقيم رقمية (٤-٣-٢-١)، وبالجمع نحصل على درجة مشاركتها فى جميع العمليات البالغ عددها (٨) عمليات، وبذلك يبلغ المدى النظرى الذى يمكن ان تحصل عليه المبحوثات فى عمليات إنتاج الفراولة (٨-٣٢) درجة.

٢- مشاركة الريفيات فى تسويق محصول الفراولة: ويقصد بها مجموع درجات مشاركة المبحوثة فى كل عملية من العمليات الخاصة بتسويق محصول الفراولة وهى (الفرز، والتعبئة، والنقل، والتبريد، والبيع) على الترتيب، ويتم قياس هذه المشاركة بسؤال المبحوثة عن مشاركتها فى كل عملية ويتم تقدير درجة المشاركة على مقياس مكون من ٤ درجات (دائماً-أحياناً-نادراً-لاتشارك) ويتم التعبير عن ذلك بقيم رقمية (٤-٣-٢-١) وبالجمع نحصل على درجة مشاركتها فى جميع العمليات البالغ عددها (٥) عمليات، وبذلك يبلغ المدى النظرى لدرجة المشاركة الذى يمكن ان يحصل عليه المبحوثات فى عمليات تسويق الفراولة (٥-٢٠) درجة.

٣- عدد سنوات التعليم للمبحوثة: تم قياسها بالرقم الخام لعدد سنوات التعليم التى أمضتها المبحوثة فى التعليم الرسمى مع إعطاء المبحوثة الأمية القيمة (١) والتي تقرأ وتكتب (٢).

٤- عدد أفراد أسرة المبحوثة العاملين بالزراعة: ويقصد بهم عدد أفراد أسرة المبحوثة الذين يعيشون معها فى وحدة معيشية واحدة ويعتمدون على نفس الموارد المتاحة للأسرة أياً كان نوع الأسرة.

٥- المساحة المنزرعة من محصول الفراولة: يعبر عنها بالرقم الخام المطلق لمساحة الأرض التى تخصصها المبحوثة لزراعة الفراولة مقدرة بالقيراط فى احر موسم قبل اجراء هذا البحث ويقصد به اجمالى الحيازه (ملك وايجار).

٦- حجم الحيازة الزراعية لأسرة المبحوثة: ويقصد بها اجمالى الحيازة (ملك أو إيجار أو وضع يد) التى تحوزها الأسرة مقدرة بالقيراط وذلك فى اخر موسم قبل اجراء البحث.

٧- مصادر المعلومات الخاصة بمحصول الفراولة: يقصد بها عدد المصادر المعرفية التى تستقى منها المبحوثات المعلومات الزراعية الخاصة بمحصول الفراولة، معبراً عن ذلك بقيمة رقمية.

## ثانياً:المجال الجغرافى:

أجرى البحث بإقليم النوبارية بمحافظة البحيرة، فهو من أكبر مناطق الاستصلاح من حيث المساحة بل وأقدمها بإعتبارها من المناطق الرئيسية التى قامت الدولة بتنفيذ العديد من برامج التوسع الأفقى بها، والتى تعتبر أهم منطقة لإنتاج الفراولة بالمحافظة، وتضم خمسة قطاعات أو مراقبات وهى البستان، وبنجرالسكر، وجنوب التحرير، والنهضة ومربوط، وغرب النوبارية، وقد بلغ إجمالى المساحة المنزرعة بالفراولة على مستوى محافظة البحيرة حوالى (٢٧٣١) فدان هذا بالإضافة إلى المساحة المزروعة بها فى منطقة النوبارية والبالغة حوالى(٩٠١١) فدان ٢٠١٩، وقد بلغ

مرحلة جمع البيانات، وتم إجراء الإختبار المبدئي للإستبيان على عينة من زوجات زراع الفراولة قوامها (٢٠) مبحوثة بقرية أم صابروتم استبعادهم من عينة الدراسة، وتم إجراء التعديلات اللازمة فى الإستمارة حتى أصبحت فى صورتها النهائية، وقد تضمنت الإستمارة جزئين: اختص الجزء الأول بالخصائص الشخصية والإجتماعية والإقتصادية للمبحوثات وهى: سن المبحوثة، والحالة التعليمية للمبحوثة، وعدد أفراد الأسرة، وإجمالى مساحة الحيازة الزراعية، والمساحة المنزرعة بالفراولة، وعدد سنوات الخبرة فى المشاركة فى عمليات إنتاج وتسويق محصول الفراولة، ومصادر المعلومات الخاصه بمحصول الفراولة، بينما اختص الجزء الثانى بالتعرف على مشاركة المبحوثة فى الأنشطة الإنتاجية الزراعية والتسويقية المتعلقة بمحصول الفراولة.

#### خامساً: أدوات التحليل الإحصائى:

تم إستخدام العرض الجدولى بالتكرارات والنسب المئوية فى وصف متغيرات البحث وعرض النتائج، كما تم إستخدام المتوسط الحسابى، والإنحراف المعياري، وإستخدم معامل الارتباط البسيط لإختبار معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج وتسويق محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات المدروسة.

#### النتائج البحثية ومناقشتها

##### أولاً: الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للمبحوثات:

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (١) أن أكثر من نصف عدد المبحوثات (٦٥%) تتراوح اعمارهن من (٢٩ - ٥٠ سنة)، وأن غالبيةهن (٨٣,٦%) متوسطى التعليم، وأن غالبيةهن (٨٧,٩%) عدد أفراد أسرهن العاملين بالزراعة من (٢ - ٦ افراد)، وأن أكثر من ثلثيهن (٧١,٤%) إجمالى حجم الحيازة الزراعية لأسرهن يتراوح من (١٢ - ٦٢ قيراط)،

متوسط إنتاجيتها الفدانى على مستوى المحافظة حوالى (٧,٢) طن (السعدنى، ٢٠١٩، ص ١٥٨).

#### ثالثاً: شاملة وعينة البحث:

وتم إجراء الدراسة فى مراقبة جنوب التحرير بإعتبارها أكبر مناطق اقليم النوباريه من حيث المساحة المنزرعة بمحصول الفراولة حيث يتضح ان اجمالى المساحة المزروعة بالفراولة بها نحو ٥٢,١% (٤٦٩٤ فدان) من إجمالى المساحة المزروعة بها فى النوبارية، (مديرية زراعة النوبارية، ٢٠١٩، بيانات غير منشوره)، كما تم إختيار اكبر القرى من حيث المساحة المنزرعه بالفراولة بمنطقه جنوب التحرير فكانت: ام صابر، وصلاح الدين، وابناء المنوفية والبحيرة.

وتمثلت شاملة هذا البحث فى جميع زوجات زراع الفراولة بالقرى موضع الدراسة فى الموسم الزراعى ٢٠٢٠/٢٠١٩ حيث اعتبرت زوجات هؤلاء المزارعين هم شاملة البحث، حيث بلغ عددهن ٢٣٢٠ امرأة ريفية، تم سحب عينة عشوائية منتظمة منهم بنسبة (٦%) من شاملة البحث وبنفس النسبة تم إختيار المبحوثات بطريقة عشوائية منتظمة من واقع كشوف حصر مساحات الفراولة بالقرى المختارة للبحث وبذلك بلغ حجم العينة ١٤٠ مبحوثة، وعلى ذلك تم إختيار (٥٠) مبحوثة من قرية أم صابر، و(٥٠) مبحوثة من قرية صلاح الدين، و(٤٠) مبحوثة من قرية أبناء المنوفية والبحيرة.

المجال الزمنى: تم جمع بيانات البحث خلال شهرى ديسمبر ويناير عام ٢٠٢٠/٢٠١٩.

#### رابعاً : طريقة وأداة جمع البيانات:

جمعت البيانات عن طريق المقابلة الشخصية مع الريفيات المبحوثات بإستخدام إستمارة إستبيان تم إعدادها بما يفي بتحقيق أهدافه، وروعى فى تصميمها مختلف القواعد المنهجية المتصلة بشكل الإستثماره وتنسيقها وصياغة الأسئلة وترابطها مع مشكلة البحث وتسلسلها المنطقى، وقد مر جمع بيانات البحث بثلاث مراحل أساسية هى: مرحله إعداد إستمارة الإستبيان، ثم مرحلة إجراء الإختبار المبدئى على الإستمارة، ثم

## جدول ١. توزيع المبحوثات وفقاً للخصائص المميزة لهن

| الخصائص                              | عدد  | %    | الخصائص                                    | عدد   | %    |
|--------------------------------------|------|------|--|-------|------|
| سن المبحوثة:                         |      |      | المساحة المنزرعة بمحصول الفراولة:          |       |      |
| أقل من ٢٩ سنة                        | ٢٢   | ١٥,٧ | أقل من ٩ قيراط                             | ٧     | ٥    |
| من (٢٩-٥٠) سنة                       | ٩١   | ٦٥   | من (٩-٣٨) قيراط                            | ١١٣   | ٨٠,٧ |
| أكثر من ٥٠ سنة                       | ٢٧   | ١٩,٣ | أكثر من ٣٨ قيراط                           | ٢٠    | ١٤,٣ |
| المجموع                              | ١٤٠  | ١٠٠  | المجموع                                    | ١٤٠   | ١٠٠  |
| المتوسط الحسابي                      | ٣٩,٤ |      | المتوسط الحسابي                            | ٢٣,٠٤ |      |
| الإنحراف المعياري                    | ١٠,٦ |      | الإنحراف المعياري                          | ١٤,٥  |      |
| عدد سنوات التعليم للمبحوثة:          |      |      | عدد سنوات خبرة المبحوثة في زراعة الفراولة: |       |      |
| أقل من ٥ سنوات                       | ١٩   | ١٣,٦ | أقل من ٥ سنوات                             | ١٥    | ١٠,٧ |
| من (٥-١٣) سنة                        | ١١٧  | ٨٣,٦ | من (٥-١٦) سنة                              | ١٠٥   | ٧٥   |
| أكثر من ١٣ سنة                       | ٤    | ٢,٩  | أكثر من ١٦ سنة                             | ٢٠    | ١٤,٣ |
| المجموع                              | ١٤٠  | ١٠٠  | المجموع                                    | ١٤٠   | ١٠٠  |
| المتوسط الحسابي                      | ٨,٦  |      | المتوسط الحسابي                            | ١٠,٣  |      |
| الإنحراف المعياري                    | ٣,٩  |      | الإنحراف المعياري                          | ٥,٤   |      |
| عدد افراد الأسرة العاملين بالزراعة:  |      |      | مصادر المعلومات الخاصة بمحصول الفراولة:    |       |      |
| فرد واحد                             | ٧    | ٥    | أقل من ٤                                   | ١٧    | ١٢,١ |
| من (٢-٦) افراد                       | ١٢٣  | ٨٧,٩ | من (٤-٨) مصادر                             | ١٠٤   | ٧٤,٣ |
| أكثر من ٦ افراد                      | ١٠   | ٧,١  | أكثر من ٨ مصادر                            | ١٩    | ١٣,٦ |
| المجموع                              | ١٤٠  | ١٠٠  | المجموع                                    | ١٤٠   | ١٠٠  |
| المتوسط الحسابي                      | ٣,٥  |      | المتوسط الحسابي                            | ٥,٩   |      |
| الإنحراف المعياري                    | ٢,٣  |      | الإنحراف المعياري                          | ٢,١   |      |
| حجم الحيازة الزراعية لأسرة المبحوثة: |      |      |  |       |      |
| أقل من ١٢ قيراط                      | ٢٠   | ١٤,٣ |  |       |      |
| من (١٢-٦٢) قيراط                     | ١٠٠  | ٧١,٤ |  |       |      |
| أكثر من ٦٢ قيراط                     | ٢٠   | ١٤,٣ |  |       |      |
| المجموع                              | ١٤٠  | ١٠٠  |  |       |      |
| المتوسط الحسابي                      | ٣٧,٢ |      |  |       |      |
| الإنحراف المعياري                    | ٢٤,٩ |      |  |       |      |

جمعت وحسبت من عينة البحث

ثانياً: مستوى مشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج محصول الفراولة للتصدير:

أوضحت النتائج البحثية ان الدرجات الفعلية المعبرة عن مشاركة المبحوثات فى عمليات إنتاج محصول الفراولة قد تراوحت من (٨-٣٢) درجة بمتوسط حسابي قدره ٢٧,١ درجة، وانحراف معياري قدره ٤,٥ درجة، وتصنيف المبحوثات وفقاً للمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري الى ثلاث فئات، بلغت نسبة

وأن غالبيةهن (٨٠,٧%) إجمالى مساحة محصول الفراولة لديهن يتراوح من (٩-٣٨ قيراط)، وكذلك وجد أن ثلاثة أرباع عددهن عدد سنوات خبرتهن فى زراعة محصول الفراولة تتراوح ما بين (٥-١٦ سنة) وأن حوالى ثلاثة أرباع عددهن (٧٤,٣%) مصادر معلوماتهن الخاصة بمحصول الفراولة متوسطة.

كما تبين أن مشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج وتسويق محصول الفراولة للتصدير تختلف من عملية لأخرى حسب طبيعة هذه العملية وذلك كما هو موضح فيما يلى:

أشارت النتائج الواردة فى جدول (٤) إلى أن عملية الشتل جاءت فى المرتبة الأولى بين العمليات التى تشارك فيها المبحوثات حيث أفادت نسبة ٨٥,٧% من المبحوثات بمشاركتهن بصفة دائمة فى عملية الشتل، بينما أفاد نسبة ١,٤% من المبحوثات عدم مشاركتهن فى هذه العملية.

فى حين أن عملية جمع محصول الفراولة جاءت فى المرتبة الثانية من العمليات التى تشارك فيها المبحوثات، حيث أفادت نسبة ٧٨,٦% من المبحوثات بمشاركتهن بصفة دائمة فى عملية الجمع، فى حين ذكرت نسبة ١,٤% من المبحوثات عدم مشاركتهن فى هذه العملية.

وفى المرتبة الثالثة جاءت المشاركة فى عملية الفرز حيث أفادت نسبة ٧٨,٥% من المبحوثات بمشاركتهن بصفة دائمة فى عملية الفرز، فى حين ذكرت نسبة ٠,٧% من المبحوثات عدم مشاركتهن فى هذه العملية.

ثم جاءت عملية التعبئة فى المرتبة الرابعة حيث أفادت نسبة ٦٦,٥% من المبحوثات بمشاركتهن بصفة دائمة فى عملية تعبئة الفراولة، فى حين ذكرت نسبة ٠,٧% من المبحوثات عدم مشاركتهن فى هذه العملية (جدول ٥).

وجاءت عملية التسميد فى المرتبة الخامسة حيث أفادت نسبة ٥٨,٦% من المبحوثات بمشاركتهن بصفة دائمة فى عملية التسميد، فى حين ذكرت نسبة ٧,١% عدم مشاركتهن فى هذه العملية.

المبحوثات ذوى المشاركة المنخفضة ١٣,٦% من جملة المبحوثات، فى حين كانت نسبة المبحوثات ذوى المشاركة المتوسطة ٨٦,٤%.

كما يتضح أيضاً تدنى نسبة مشاركة المبحوثات فى عمليات إنتاج الفراولة حيث بلغت نسبة ذوى المشاركة المرتفعة فى عمليات الإنتاج صفر% (جدول ٢).

**جدول ٢: توزيع المبحوثات وفقاً لمستوى مشاركتهن فى عمليات إنتاج محصول الفراولة للتصدير**

| مستوى المشاركة     | عدد  | %    |
|--------------------|------|------|
| منخفض (اقل من ٢٣)  | ١٩   | ١٣,٦ |
| متوسط (من ٢٣-٣٢)   | ١٢١  | ٨٦,٤ |
| مرتفع (اكثر من ٣٢) | ٠    | ٠    |
| المجموع            | ١٤٠  | ١٠٠  |
| المتوسط الحسابى    | ٢٧,١ |      |
| الانحراف المعيارى  | ٤,٥  |      |

**ثالثاً: مستوى مشاركة الريفيات فى عملية تسويق محصول الفراولة للتصدير:**

أوضحت النتائج البحثية ان الدرجات الفعلية المعبرة عن مشاركة المبحوثات فى عمليات تسويق محصول الفراولة قد تراوحت من (٥-٢٠) درجة بمتوسط حسابى قدره ١٦,١ درجة، وانحراف معيارى قدره ٣,١ درجة، وتصنيف المبحوثات وفقاً للمتوسط الحسابى، والانحراف المعيارى الى ثلاث فئات الواردة بلغت نسبة المبحوثات ذوى المشاركة المنخفضة ١٤,٣% من جملة المبحوثات، فى حين كانت نسبة المبحوثات ذوى المشاركة المتوسطة ٧٥%، وان حوالى ١٠,٧% من المبحوثات مستوى مشاركتهن مرتفع (جدول ٣).

**جدول ٣: توزيع المبحوثات وفقاً لمستوى مشاركتهن فى عملية تسويق محصول الفراولة للتصدير**

| مستوى المشاركة     | عدد  | %    |
|--------------------|------|------|
| منخفض (اقل من ١٣)  | ٢٠   | ١٤,٣ |
| متوسط (من ١٣-١٩)   | ١٠٥  | ٧٥   |
| مرتفع (اكثر من ١٩) | ١٥   | ١٠,٧ |
| المجموع            | ١٤٠  | ١٠٠  |
| المتوسط الحسابى    | ١٦,١ |      |
| الانحراف المعيارى  | ٣,١  |      |

جمعت وحسبت من عينة البحث

جدول ٤: توزيع المبحوثات وفقاً لدرجة مشاركتهم في كل عملية من عمليات إنتاج محصول الفراولة للتصدير

| العمليات الزراعية   | تشارك           |                 | تشارك بدرجة |                 | تشارك           |                 | لا تشارك (١) |
|---------------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|
|                     | بدرجه دائما (٤) | بدرجه نادرا (٢) | احيانا (٣)  | بدرجه نادرا (٢) | بدرجه دائما (٤) | بدرجه نادرا (٢) |              |
|                     | عدد             | %               | عدد         | %               | عدد             | %               | عدد          |
| اعداد الارض للزراعة | ٢٥              | ١٨              | ٥٥          | ٣٩              | ٣٥              | ٢٥              | ١٨           |
| خدمة الارض          | ٢١              | ١٥              | ٤٩          | ٣٥              | ٣٥              | ٢٥              | ٢٥           |
| الشتل               | ١٢٠             | ٨٥,٧            | ١٥          | ١٠,٧            | ٣               | ٢,٢             | ٢            |
| التسميد             | ٨٢              | ٥٨,٦            | ٤٧          | ٣٣,٦            | ١               | ٠,٧             | ١٠           |
| مكافحة الآفات       | ٥٨              | ٤١,٤            | ٥٧          | ٤٠,٨            | ١٤              | ١٠              | ١٠           |
| الرى                | ٥١              | ٣٦,٤            | ٦٠          | ٤٢,٩            | ١٢              | ٨,٦             | ١٧           |
| العزيق              | ٨١              | ٥٧,٩            | ٣٣          | ٢٣,٦            | ١٠              | ٧,١             | ١٦           |
| الجمع               | ١١٠             | ٧٨,٦            | ٢١          | ١٥              | ٧               | ٥               | ٢            |

جمعت وحسبت من عينة البحث.

جدول ٥: توزيع المبحوثات وفقاً لدرجة مشاركتهم في كل عملية من عمليات تسويق محصول الفراولة للتصدير

| العمليات الزراعية | تشارك           |                 | تشارك بدرجة |                 | تشارك           |                 | لا تشارك (١) |
|-------------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|
|                   | بدرجه دائما (٤) | بدرجه نادرا (٢) | احيانا (٣)  | بدرجه نادرا (٢) | بدرجه دائما (٤) | بدرجه نادرا (٢) |              |
|                   | عدد             | %               | عدد         | %               | عدد             | %               | عدد          |
| الفرز             | ١١٠             | ٧٨,٥            | ٢٥          | ١٨              | ٤               | ٢,٨             | ١            |
| التعبئة           | ٩٣              | ٦٦,٥            | ٣٦          | ٢٥,٧            | ١٠              | ٧,١             | ١١           |
| النقل             | ٥٠              | ٣٥,٧            | ٥٩          | ٤٢,١            | ٢٠              | ١٤,٣            | ٣٤           |
| التبريد           | ٤٠              | ٢٨,٦            | ٤٤          | ٣١,٤            | ٢٢              | ١٥,٧            | ٢٥           |
| البيع             | ٧٠              | ٥٠              | ٣١          | ٢٢              | ١٤              | ١٠              | ٢٥           |

جمعت وحسبت من عينة البحث.

والتبريد، وإعداد الأرض للزراعة، وخدمة الأرض حيث بلغت تلك النسب ١٨%، ١٥% على الترتيب. يتضح من النتائج السابقة أن مشاركة المرأة الريفية في عمليات إنتاج وتسويق محصول الفراولة للتصدير كانت متوسطة، ولكنها كانت مرتفعة في عمليات الشتل والجمع والفرز والتعبئة، وربما يرجع ذلك إلى أن تلك العمليات أكثر احتياجاً للأيدى العاملة كما أنها تناسب طبيعة عمل المرأة، أما العمليات التي جاءت فيها مشاركة الريفيات منخفضة مثل التبريد، وإعداد الأرض للزراعة، وخدمة الأرض، فربما يرجع ذلك إلى أن تلك العمليات قد لا تناسب طبيعة عمل المرأة الريفية، أو إلى عدم معرفة الريفيات بكيفية القيام بها، الأمر الذي يتطلب الإهتمام بإرشادها وتدريبها على القيام بهذه العمليات نظراً لما يتمتع به هذا المحصول من

وفيما يتعلق بمشاركة المبحوثات في باقي عمليات إنتاج وتسويق محصول الفراولة، فقد وجد أنه بلغت نسبة مشاركة المبحوثات بصفة دائمة في عملية التسويق ٥٠%، وأن نسبة ١٨% من المبحوثات لا يشاركن في هذه العملية.

كما تبين أن نسبة ٤١,٤% منهن يشاركن بصفة دائمة في عملية مكافحة الآفات، في حين ذكرت نسبة ٧,١% عدم مشاركتهم في هذه العملية.

وأن نسبة ٣٦,٤% منهن يشاركن بصفة دائمة في عملية الرى، في حين ذكرت نسبة ١٢,١% عدم مشاركتهم في هذه العملية.

وكانت أقل نسبة مشاركة بصفة دائمة في عمليات إنتاج وتسويق محصول الفراولة في عمليات النقل،

الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج محصول الفراولة للتصدير وبين متغير عدد سنوات التعليم للمبجوة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط (-0,217)، فى حين أوضحت النتائج الواردة بنفس الجدول أن العلاقة غير معنوية بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية : عدد سنوات خبرة المبحوثة فى زراعة محصول الفراولة، ومصادر المعلومات الخاصة بمحصول الفراولة، وسن المبحوثة، وعدد افراد الاسرة العاملين بالزراعة.

وبناءً على ما سبق من نتائج يمكن رفض الفرض الإحصائى، وقبول الفرض البديل فيما يتعلق بالمتغيرات المستقلة التالية: عدد سنوات التعليم للمبجوة، وحجم الحيازة الزراعية لاسرة المبحوثة، والمساحة المنزرعة بمحصول الفراولة.

بينما لا يمكن رفض الفرض الإحصائى، ونستطيع رفض الفرض البديل فيما يتعلق بمتغيرات : سن المبحوثة، وعدد سنوات خبرة المبحوثة فى زراعة الفراولة، ومصادر المعلومات الخاصة بمحصول الفراولة، وعدد افراد الاسرة العاملين بالزراعة.

ويمكن تفسير معنوية العلاقة العكسية بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج محصول الفراولة للتصدير وبين متغير: عدد سنوات تعليم المبحوثة وهى أنه كلما زاد تعليم المبحوثة إنخفضت مشاركتها فقد يرجع ذلك إلى أن المبحوثة الحاصلة على مستوى تعليمى عالى يكون من الصعب مشاركتها فى عمليات إنتاج محصول الفراولة لأن من تشارك فى هذه العمليات ربما تكون بغرض توفير العمالة المؤجرة، أو العمل بأجر لدى الغير.

وأيضاً العلاقة المعنوية العكسية بين إجمالى حجم الحيازة الزراعية والمساحة المنزرعة بمحصول الفراولة وبين مشاركتها فى عمليات الإنتاج لمحصول الفراولة

ميزة نسبية بمناطق إنتاجه بمحافظة البحيرة. ويتفق هذا مع الدراسات السابقة فى أهمية مشاركة الريفيات فى عمليات ما بعد الحصاد بصفة خاصة مما يبين أهمية تخطيط برامج إرشادية لتحسين جودة المحصول بما يتناسب ومتطلبات السوق العالمى من خلال تنمية قدرات الريفيات فى هذا الصدد.

**رابعاً: العلاقة بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة:**

للتعرف على العلاقة بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة تم صياغة الفرض الإحصائى التالى "لا توجد علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: سن المبحوثة، وعدد سنوات التعليم للمبجوة، وإجمالى حجم الحيازة الزراعية لأسرة المبحوثة، والمساحة المنزرعة بمحصول الفراولة، وعدد سنوات خبرة المبحوثة فى زراعة الفراولة، وعدد افراد الاسرة العاملين بالزراعة، ومصادر المعلومات الخاصة بمحصول الفراولة".

ولإختبار صحة هذا الفرض تم إستخدام معامل الارتباط البسيط لبيرسون مع المتغيرات الكمية المتصلة، وكانت النتائج التى توصل إليها البحث فى هذا الشأن ما يلى :

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (٦) وجود علاقة ارتباطية عكسية معنوية عند مستوى (0,01) بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات المستقلة التالية: حجم الحيازة الزراعية لأسرة المبحوثة، والمساحة المنزرعة بمحصول الفراولة، حيث بلغت قيم معامل الارتباط المحسوبة لكل منها (-0,357، و-0,390) على الترتيب، كما أشارت نفس النتائج إلى وجود علاقة عكسية معنوية عند مستوى (0,05) بين

جدول ٦: قيم معامل الارتباط البسيط بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات في عمليات انتاج محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة

| معامل الارتباط البسيط | المتغيرات المستقلة                        |
|-----------------------|---|
| ٠,١٣٨                 | سن المبحوثة                               |
| ٠,٢١٧ * -             | عدد سنوات التعليم للمبحوثة                |
| ٠,٣٥٧ ** -            | حجم الحيازة الزراعية لأسرة المبحوثة       |
| ٠,٣٩٠ *** -           | المساحة المنزرعة بمحصول الفراولة          |
| ٠,٠٨٣                 | عدد سنوات خبرة المبحوثة في زراعة الفراولة |
| ٠,٠١٠                 | مصادر المعلومات الخاصة بمحصول الفراولة    |
| ٠,١٥٣                 | عدد افراد الاسرة العاملين بالزراعة        |

\*\* معنوى عند مستوى (٠,٠١)

\* معنوى عند مستوى (٠,٠٥)

المتصلة، وكانت النتائج التي توصل إليها البحث في هذا الشأن ما يلي:

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (٧) وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية عند مستوى (٠,٠١) بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات في عملية تسويق محصول الفراولة للتصدير وبين متغير سن المبحوثة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط المحسوبة (٠,٢٥٩)، كما أشارت نتائج نفس الجدول إلى وجود علاقة معنوية طردية عند مستوى (٠,٠٥) بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات في عملية تسويق محصول الفراولة للتصدير وبين كل من متغيرات عدد سنوات خبرة المبحوثة في زراعة الفراولة، وعدد افراد الاسرة العاملين بالزراعة حيث بلغت قيم معامل الارتباط (٠,١٦٩، و٠,١٩٦) على الترتيب، في حين أوضحت النتائج الواردة بنفس الجدول أن العلاقة غير معنوية بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات في عملية تسويق محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: عدد سنوات التعليم للمبحوثة، وحجم الحيازة الزراعية لأسرة المبحوثة، والمساحة المنزرعة بمحصول الفراولة، ومصادر المعلومات الخاصة بمحصول الفراولة.

أى أنه كلما زادت الحيازة الزراعية للمبحوثة وزادت المساحة المنزرعة بمحصول الفراولة قلت مشاركتها في عمليات الإنتاج لمحصول الفراولة للتصدير لإستعانتها بعمالة مؤجرة.

رابعاً: العلاقة بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات في عملية تسويق محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة:

للتعرف على العلاقة بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات في عملية تسويق محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة تم صياغة الفرض الإحصائي التالي "لا توجد علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات في عملية تسويق محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: سن المبحوثة، وعدد سنوات التعليم للمبحوثة، وحجم الحيازة الزراعية لأسرة المبحوثة، والمساحة المنزرعة بمحصول الفراولة، وعدد سنوات خبرة المبحوثة في زراعة الفراولة، ومصادر المعلومات الخاصة بمحصول الفراولة، وعدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة".

ولإختبار صحة هذا الفرض تم استخدام معامل الارتباط البسيط لبيرسون مع المتغيرات الكمية

جدول ٧: قيم معامل الارتباط البسيط بين الدرجة الكلية لمشاركة الريفيات في عملية تسويق محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة

| المتغيرات المستقلة                        | معامل الارتباط البسيط |
|---|-----------------------|
| سن المبحوثة                               | ٠,٢٥٩ **              |
| عدد سنوات التعليم للمبحوثة                | ٠,٠٧٤ -               |
| حجم الحيازة الزراعية لأسرة المبحوثة       | ٠,١٢٧-                |
| المساحة المنزرعة بمحصول الفراولة          | ٠,٠٨٧ -               |
| عدد سنوات خبرة المبحوثة في زراعة الفراولة | ٠,١٦٩ *               |
| مصادر المعلومات الخاصة بمحصول الفراولة    | ٠,٠٥٨                 |
| عدد افراد الاسره العاملين بالزراعة        | ٠,١٩٦ *               |

\*\* معنوى عند مستوى (٠,٠١)

\* معنوى عند مستوى (٠,٠٥)

يتطرق الحديث إلى ما هو جديد عن توصيات تسويق محصول الفراولة للتصدير، كما تزداد أيضاً مكانة المرأة كلما زاد عدد الأبناء العاملين في الزراعة.

### توصيات البحث

١- اتساقاً مع ما توصل إليه البحث من نتائج يوصى بما يلي :

١- ضرورة بذل المزيد من الجهود التي تساهم في رفع مستوى مشاركة الريفيات في العمليات الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الفراولة للتصدير بصفة عامة، والعمليات التي جاء مستوى مشاركتهن بها منخفضاً أو متوسطاً وذلك من خلال:

٢- وحيث ان التسويق سواء للسوق المحلي او للتصدير هو الهدف الرئيسي لزراعة الفراولة فانه من المتطلب تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية لتزويد الريفيات بالمعارف والمهارات الخاصة بعمليات انتاج وتسويق محصول الفراولة للتصدير الأمر الذي يسهم في رفع مستوى مشاركتهن بتلك العمليات حيث يعتبر التصدير عنصراً هاماً وحيوياً لإنعاش الإقتصاد المصري، كما يؤدي الإهتمام بمعاملات ما بعد الحصاد إلى الوصول إلى منتج

وبناءً على ما سبق من نتائج يمكن رفض الفرض الإحصائي، وقبول الفرض البديل فيما يتعلق بالمتغيرات المستقلة التالية: سن المبحوثة، وعدد سنوات خبرة المبحوثة في زراعة محصول الفراولة، عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة.

بينما لا يمكن رفض الفرض الإحصائي، ونستطيع رفض الفرض البديل فيما يتعلق بمتغيرات: عدد سنوات التعليم للمبحوثة، حجم الحيازة الزراعية لأسرة المبحوثة، والمساحة المنزرعة بمحصول الفراولة، ومصادر المعلومات الخاصة بمحصول الفراولة.

ويمكن تفسير معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية للمشاركة الريفيات في عمليات تسويق محصول الفراولة للتصدير وبين متغيرات : سن المبحوثة، وعدد سنوات خبرة المبحوثة في زراعة الفراولة فكلما إزداد سن المبحوثة فتزداد الخبرة لأنهن يكن على دراية بممارسات التسويق لكثرة معرفتهن وتنفيذهن لتلك العمليات الخاصة بتسويق محصول الفراولة وبالتالي زيادة مشاركتها في تسويق محصول الفراولة للتصدير.

أما متغير عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة: فكلما زاد عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة يجعل المبحوثة أكثر إحتكاكاً بغيرها من أفراد الأسرة وقد

امال عبدالعاطى الديب، مشاركة الريفيات فى إنتاج وتسويق محصول البابونج للتصدير بمحافظه الفيوم، المؤتمر الثامن للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى دور الإرشاد الزراعى فى تنميته الصادرات الزراعية، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، ٢٠٠٦.

امال عبدالعاطى الديب، وامل جمعه، معارف ومشكلات المرأة الريفية فى إنتاج وتسويق محصول الطماطم فى محافظة القليوبية، المجلة العلمية للإرشاد الزراعى، المجلد الرابع عشر، العدد الرابع، ٢٠١٠.

امل محمد جمعه، مشاركة المرأة فى إنتاج وتسويق محصول الخرشوف للتصدير ببعض قرى مركز كفر الدوار بمحافظة البحيرة، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، المجلد التاسع عشر، العدد الاول، ٢٠١٥.

جاسنت ابراهيم ربحان، مشاركة المرأة الريفية فى الانشطة الزراعية وغير الزراعية والعوامل المؤثرة عليها، دراسة حالة فى قريه منشاه دهشور مركز البدرشين، محافظة الجيزة، مجلة جامعة المنصوره للعلوم الزراعية، مجلد ٩، العدد ١، ٢٠١٨.

رمضان، عبدالله عبدالفتاح، ومحمد عبدالنبي برجل، مشاركة الباحثين بمحطات البحوث الزراعية فى الانشطة التعليمية الارشادية بمحافظتى الاسكندرية والبحيرة، مجلة الاسكندرية للعلوم الزراعية، المجلد ٦٤، العدد الاول، ٢٠١٩.

شرف الدين، جميل محمد، دراسة واقع مشاركة الزراع فى العمل الارشادى بمركز المحمودية فى محافظة البحيرة، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، نشرة بحثية رقم ٢٠٠٠، ٢٥٩.

عالي الجودة للتصدير وقادر على المنافسة فى السوق العالمى.

٣- يؤخذ فى الإعتبار المتغيرات المستقلة التى لها علاقة معنوية بدرجة مشاركة الريفيات فى عمليات إنتاج وتسويق محصول الفراولة للتصدير عند تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية الخاصة بهذا المجال مما يؤدى إلى زيادة عائد الإنتاج من هذا المحصول التصديرى الهام.

٤- بذل الجهود المكثفة والمستمرة من كافة الأجهزة المعنية بمنطقة البحث لإتخاذ التدابير اللازمة لإيجاد أنسب الحلول للمشكلات التى تواجه الريفيات بصفة عامة، والمعوقات التى تواجههن فى مجال إنتاج وتسويق محصول الفراولة للتصدير بصفه خاصة.

### المراجع

العزبى، محمد ابراهيم، المجتمع الريفى، الشنهابى للطباعة والنشر، الاسكندرية، ١٩٩٤.

الجزار، عزة عبدالكريم، معرفة الريفيات بالتوصيات الارشادية المتعلقة بالحصول على منتج غذائى امن من محاصيل الخضر ببعض قرى محافظة القليوبية، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، المجلد الخامس عشر، العدد الرابع، ٢٠١١.

المكاوى، عادل عبد العظيم، مشاركة الزراع المنتفعين فى الانشطة الإرشادية بمنطقة البستان (النوبارية)، المجلة المصرية للبحوث الزراعية، المجلد ٨١، العدد الرابع، ٢٠٠٣.

أمال انور الشيمى، ويحى سالم خفاجى، زراعة وإنتاج الفراولة، وزارة الزراعة، الإدارة العامة للتقافة الزراعية، نشرة فنية رقم ٢، ٢٠٠٧.

امال عبد العاطى الديب، دور الإرشاد الزراعى فى تنمية المرأة الريفية، رسالة دكتوراة، جامعة عين شمس، كلية الزراعة، قسم المجتمع الريفى والإرشاد الزراعى، ٢٠٠٢.

مصطفى محمد السعدنى، سحر سعيد يعقوب، الفاقد الإنتاجى والتسويقي لمحاصيل الخضر والفاكهه سريعه التلف بالإراضى الجديده بمحافظة البحيرة، مجلة جامعة دمنهور للعلوم الزراعيه والبيئيه، عدد خاص بالمؤتمر الأول لقسم الإقتصاد والإرشاد الزراعى والتنمية الريفيه، التنمية الزراعيه بالأراضى الجديده (الواقع - التحديات - الحلول - المأمول) المجلد ١٨، العدد الأول، ٢٠١٩.

منار عدلى عبد الحميد، عزه تهاى البندارى، ايهاب عبدالخالق هيكل، مشاركة الريفيات صغار منتجى اللبن فى سبل العيش المستدام لأسرهم، مجلة جامعة المنصوره للعلوم الزراعيه، مجلد ٩، العدد الخامس، ٢٠١٨.

وزاره الزراعة واستصلاح الإراضى، قطاع الشئون الإقتصاديه، نشرة الاحصاءات الزراعيه، الجزء الأول المحاصيل الشتويه، ٢٠١٦/٢٠١٧. نينا ونيله محمد بسيونى، العوامل المحدده لدور المرأه الريفيه فى بعض انشطه التنمية فى مركز كوم حماده بمحافظة البحيرة، مجلة جامعة المنصوره للعلوم الزراعيه، مجلد ٢٦، العدد العاشر، ٢٠٠١.

عبدالعال، محمد حسن، النساء الريفيات والحاجه الى المعلومات الفنيه والتكنولوجيا الملائمه لانشطه المزرعيه والمنزليه، الجمعيه العلميه للإرشاد الزراعى، المؤتمر السادس، ٢٠٠٢.

عزيزه عوض الله، مجالات العمل الإرشادى مع المرأه الريفيه، المؤتمر السادس للجمعيه العلميه للإرشاد الزراعى وتنمية المرأه الريفيه، الجمعيه العلميه للإرشاد الزراعى، ٢٠٠٢.

عزيزه عوض الله السيد، وسناء شحاته بطرس، مشاركة الريفيات فى إنتاج وتسويق محصول البردقوش للتصدير بمحافظتى المنيا والفيوم بجمهورية مصر العربيه، المؤتمر الثامن للجمعيه العلميه للإرشاد الزراعى دور الإرشاد الزراعى فى تنمية الصادرات الزراعيه، ٢٠٠٦.

غيث، محمد عاطف، قاموس علم الاجتماع، الهيئه المصريه العامه للكتاب، ١٩٧٩.

محمد، أحمد حبش وحسن عبدالرحمن القرعلى، ووائل محمد يحيى، الدور الحالى للإرشاد الزراعى فى تسويق محصول الفاصوليا بمحافظة الإسماعيليه، مجلة الجمعيه العلميه للإرشاد الزراعى، المجلد الرابع عشر، العدد الثالث، ٢٠١٠.

مديرية زراعة النوباريه، سجلات اداراه الاحصاء، بيانات غير منشوره، ٢٠١٩.

## **Participation of Rural Women in The Production and Marketing of Strawberry Crops for Export in Some Villages of Eltahrir Region, Noubariah Sector**

**Mona.A.Sakr, Hanan.I.Ebaid, Eman.M.abdel-Majeed**

Agricultural Extension Research Institute and Rural Development - Agricultural Research Center

### **ABSTRACT**

The research aims to determine the level of participation of rural women in the process of production and marketing of the strawberry crop for export, and the relationship between the total degree of their participation and each of their independent studied variables, the research was conducted on a regular random sample selected from wives of the strawberry' farmers in the selected villages in Eltahrir sector, which numbered ( 2,320) farmers. The size of the research sample was amounted to 140 respondents, representing( 6% )of the total population respondents from three villages belonging to Eltahrir sector; they are (Umm Saber, Salah El-Din, and the sons of Menoufiah and Albeheirah) in the Nubariah region, which were selected randomly from the wives of the farmers, The research data were collected by using personal interviewing questionnaire that was prepared to achieve its objectives during the months of December and January 2019/2020, data was quantitatively processed and statistically analyzed by using the mean, standard deviation, Pearson' simple correlation coefficient, tabular presentation of numbers, and percentages was used to discusse the results.

#### **The most important results were as follows:**

- 1-More than three quarters of the respondents (86.4%), their participation was moderate in strawberry production operations for export.
- 2- three quarters of the respondents (75%), their participation was moderate in the strawberry marketing process for export.
- 3-The transplantation process came in first rank among the processes which the respondents participate in it, as the percentage of their participation in this process was amounted to 85.7%.
- 4-There was a significant relationship between the total degree of participation of rural women in the strawberry production process for export and each of the following independent variables studied: respondent' , number of education's years of the respondent, the area cultivated by the strawberry crop, size of agricultural holding for the respondent's family.
- 5-There was a significant relationship between the total degree of participation of rural women in the process of marketing the strawberry crop for export and each of the following independent studied variables: respondent' Age, number of years of experience in participation of producing and marketing of strawberry, the number of family members working in agriculture.