

دراسة الاستقرار الاقتصادي والقدرة التنافسية للصادرات المصرية من أنماط المانجو في أهم الأسواق الخارجية

رقية حسن أحمد جبر

قسم الاقتصاد الزراعي- كلية الزراعة- جامعة الزقازيق - مصر

الملخص

استهدف البحث بصفة أساسية دراسة الوضع التنافسي للمانجو المصري في أهم أسواقه الخارجية خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠) بهدف زيادة تلك التنافسية ومساعدة واضعي السياسات التصديرية في إمكانية زيادة حجم صادرات ذلك المحصول. ولتحقيق هذا الهدف تتم دراسة الأهداف الفرعية الآتية: دراسة تطور أهم الموازين التجارية الاقتصادية المصرية، والأهمية النسبية للصادرات المصرية من المانجو، وتطور المساحة المثمرة والإنتاج والإنتاجية لمحصول المانجو المصري، وتطور الصادرات المصرية من المانجو الطازج والمانجو العصير، وتقدير مؤشرات الاستقرار الاقتصادي للمانجو المصري خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠)، وتقدير مؤشر كفاءة أداء العملية التصديرية للمانجو، ودراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من المانجو، وتقدير مؤشر النصيب السوقي للصادرات المصرية من المانجو في أهم الأسواق الخارجية، وتقدير دالة الطلب على أنماط المانجو المصري الطازج والعصير.

اعتمد البحث على البيانات الإحصائية المنشورة من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وبيانات منظمة الأغذية والزراعة على شبكة المعلومات الدولية لكل منهما، كما تم الاستعانة بالعديد من المراجع والدراسات المتعلقة بموضوع البحث، وتم استخدام أساليب التحليل الكمي والوصفي من خلال الأساليب والنماذج الإحصائية، حيث تم استخدام الأهمية النسبية ومعدل التغير السنوي، ومعادلات الاتجاه الزمني للمتغيرات التي تم اختيارها والتي تخدم هدف الدراسة، كما استخدمت أيضاً الدراسة بعض المؤشرات الاقتصادية لقياس القدرة التنافسية لصادرات المانجو المصرية في أهم أسواقها الخارجية مثل مؤشر النصيب السوقي، ومعامل عدم الاستقرار، وكفاءة أداء العمليات التصديرية، ودالة الطلب الخارجي.

أهم النتائج التي توصل إليها البحث تتمثل في زيادة الأهمية النسبية لقيمة صادرات عصير المانجو عن قيمة صادرات المانجو الطازج، وأن متوسط كمية وقيمة تصدير عصير المانجو أكبر من متوسط قيمة وكمية تصدير المانجو طازج، وعدم وجود ثبات واستقرار نسبي لكل من المساحة المزروعة والإنتاج خلال فترة الدراسة، وأن كمية الصادرات المصرية من عصير المانجو أكثر استقراراً من المانجو الطازج، وأن قيمة الصادرات المصرية من عصير المانجو أكثر استقراراً من المانجو الطازج، كذلك اتضح أن سعر تصدير عصير المانجو المصري أكثر استقراراً من سعر تصدير المانجو الطازج، واتضح أن أكثر خمس دول مستوردة للمانجو الطازج المصري خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) هي (السعودية، ولبنان، والأردن، والكويت، والإمارات)، كما اتضح أن أكثر خمس دول مستوردة لعصير المانجو المصري خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) هي (اليمن، وليبيا، وأمريكا، وفلسطين، والسعودية)، كما بلغ مؤشر نصيب السوق المصري من المانجو الطازج داخل سوق السعودية أعلى قيمة له بنحو ٦٠,٢٩%، ثم لبنان بنحو ٤١,٣٧%، ثم الأردن بنحو ٣٥,١٧%، ثم الكويت بنحو ٣٣,١٨%، ثم الإمارات بنحو ٢١,٩٦%، وبلغ مؤشر نصيب السوق المصري من عصير المانجو داخل سوق اليمن أعلى قيمة له بنحو ٣٢,٣٩%، ثم ليبيا بنحو ٢٧,٢٥%، ثم أمريكا بنحو ٢٠,٨٨%، ثم فلسطين بنحو ١٨,٢٨%، ثم السعودية بنحو ١٦,٣٧%.

الكلمات الإفتتاحية: الاستقرار الاقتصادي - القدرة التنافسية- الصادرات المصرية - أنماط المانجو - الأسواق الخارجية.

المقدمة والمشكلة البحثية

الأمر الذي يتطلب تدعيم قدرتها التنافسية في الأسواق العالمية. كما أن زيادة الصادرات يزيد من قدرتها على تغطية الواردات وبالتالي تقليص حجم العجز في الميزان التجاري المصري، حيث تشير البيانات إلى أن قيمة الواردات المصرية بلغت حوالي ٨٠,٥٢ مليار

تسعى الدولة إلى تحقيق معدلات تنمية اقتصادية مرتفعة لزيادة دخل مواطنيها وتحسين مستوى رفاهيتهم. ولعل زيادة الصادرات بصفة عامة والزراعية منها بصفة خاصة أحد وسائل تحقيق ذلك،

وتذبذب حصيلة صادرات مصر من المانجو حيث تمثل حوالي ٧,١% من صادرات مصر من الفاكهة عام ٢٠١٨، وتكمن خطورة هذا الوضع في أن استمراره سوف يؤدي إلى فقدان المانجو المصري للعديد من الأسواق الخارجية وخروج مصر من مجال المنافسة العالمية للمانجو وسوف يحل محلها دولاً أخرى، وبالتالي تفقد مصر مصدراً هاماً من مصادر الحصول على النقد الأجنبي، لذلك تحاول هذه الدراسة التعرف على الإستقرار الإقتصادي للصادرات المصرية ودراسة مؤشرات التنافسية من المانجو التي من شأنها زيادة الوضع التنافسي والقدرة التصديرية لهذا المحصول مرة أخرى.

أهداف البحث

في ضوء المشكلة البحثية التي تم توضيحها يستهدف البحث وبصفة أساسية دراسة الوضع التنافسي للمانجو المصري في أهم أسواقه الخارجية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٨)، بهدف زيادة تلك التنافسية ومساعدة واضعي السياسات التصديرية في إمكانية زيادة حجم صادرات ذلك المحصول، ولتحقيق هذا الهدف تتم دراسة الأهداف الفرعية الآتية:

- ١- تطور أهم الموازين التجارية الاقتصادية المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٨).
- ٢- الأهمية النسبية للصادرات المصرية من المانجو خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٨).
- ٣- تطور المساحة المثمرة والإنتاج والإنتاجية لمحصول المانجو المصري خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٨).
- ٤- تطور الصادرات المصرية من المانجو الطازج والمانجو العصير خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٨).
- ٥- تقدير مؤشرات الإستقرار الإقتصادي للمانجو المصري خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٨).
- ٦- تقدير مؤشر كفاءة أداء العملية التصديرية للمانجو خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٨).

دولار، بينما بلغت قيمة الصادرات حوالي ٢٩,٣١٥ مليار دولار عام ٢٠١٨ (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠١٩).

وتقوم التجارة الخارجية بدور رئيسي وهام في الاقتصاد القومي المصري، حيث تساهم حصيلة الصادرات في تمويل خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية وبالتالي زيادة الدخل القومي الذي يؤدي إلى رفع مستوى معيشة أفراد المجتمع (سهم داود، ٢٠١٠)، حيث بلغت قيمة الصادرات الزراعية منها حوالي ٤,٩٣ مليار دولار بنسبة تمثل حوالي ١٧% من إجمالي الصادرات الكلية المصرية. بالتالي تعتبر قضية تنمية الصادرات الزراعية المصرية ذات مكانة بارزة في أولويات السياسة الاقتصادية المصرية في ظل ظروف وتغيرات اقتصادية وسياسية واجتماعية شديدة التعقيد سواء على المستوى الإقليمي أو الدولي (مراد موسى، ١٩٩٩).

وتحتل محاصيل الفاكهة مكانة رئيسية في هيكل الإنتاج الزراعي المصري، وطبقاً لبيانات قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة عام ٢٠١٨ يتم زراعة مليون و٧٠٠ ألف فدان سنوياً فاكهة بكافة أنواعها، وبلغ إنتاج مصر من الفاكهة نحو ١٢ مليون طن سنوياً، ويتم تصدير من ١٠% إلى ١٥%، والباقي يباع في السوق المحلي، ويعد محصول المانجو من محاصيل الفاكهة التصديرية غير التقليدية الهامة لمصر حيث بلغت الصادرات المصرية من محصول المانجو عام ٢٠١٨ حوالي ٣٤,٦ مليون دولار ٧٣% منها صادرات من محصول المانجو الطازج والنسبة الباقية وبالغلة حوالي ٢٧% تمثل صادرات من المانجو العصير (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، ٢٠١٩).

تتصدر مشكلة البحث في أنه على الرغم من زيادة الكميات المصدرة من المانجو المصري إلى الأسواق الخارجية إلا أن تلك الكميات إتسمت بالتذبذب الشديد من سنة لأخرى بين الإرتفاع والإخفاض،

سنويا تمثل نحو ٧,٩%، ٩,٩% من متوسطها السنوي البالغ نحو ١٩,١، ٤٤,٥ مليار دولار على الترتيب لكل من قيمة الصادرات والواردات الكلية المصرية.

ويستنتج مما سبق أن قيمة الواردات الكلية أكبر من قيمة الصادرات الكلية ويتسبب ذلك في وجود عجز بالميزان التجاري الكلي بمتوسط بلغ نحو ٢٥,٤ مليار دولار خلال فترة الدراسة. وقد تأكدت المعنوية الاحصائية لزيادة هذا العجز عند مستوى معنوية ١%، بنحو ٢,٩ مليار دولار سنويا تمثل نحو ١١,٥% من متوسط العجز المذكور خلال فترة الدراسة.

٢- تطور الميزان التجاري الزراعي المصري:

تراوحت قيمة الصادرات والواردات الزراعية المصرية وقيمة العجز في الميزان الزراعي المصري بين حد أقصى بلغ نحو ٥,١، ١٥,٣، ١١,١ مليار دولار في ٢٠١١، ٢٠١٢ (في هذه السنة أكبر قيمة للواردات الزراعية وللعجز الزراعي) على الترتيب خلال فترة الدراسة، وحد أدنى بلغ نحو ٠,٥٢، ٢,٨، ١,٨١ مليار دولار في ٢٠٠٠، ٢٠٠٣، ٢٠٠٤ على الترتيب خلال نفس الفترة، كما هو موضح في الجدول (١).

ومن الجدول (٢) اتضح تزايد كل من قيمة الصادرات والواردات الزراعية وقيمة عجز الميزان الزراعي المصري تزايد معنوي احصائيا قدر بنحو ٠,٣، ٠,٨، ٠,٥ مليار دولار على الترتيب بمعدل قدر بنحو ١٠,٩%، ٩,٢%، ٨,٥% من المتوسط السنوي الذي قدر بنحو ٢,٧، ٨,٧، ٥,٩ مليار دولار على الترتيب لكل من قيمة الصادرات والواردات الزراعية المصرية وقيمة العجز في الميزان الزراعي المصري وذلك خلال فترة الدراسة.

٣- تطور الميزان التجاري الغذائي المصري:

من بيانات الجدول (١) يتضح أن أقصى قيمة للصادرات والواردات المصرية من المنتجات الغذائية خلال فترة الدراسة بلغت نحو ٥,٩، ١٧,٣ مليار دولار في ٢٠١٧،

٧- دراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من المانجو خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨).

٨- تقدير مؤشر النصيب السوقي للصادرات المصرية من المانجو في أهم الأسواق الخارجية.

٩- تقدير دالة الطلب على أنماط المانجو المصري الطازج والعصير.

مصادر البيانات وأسلوب البحث

اعتمد البحث على البيانات الإحصائية المنشورة من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وبيانات منظمة الأغذية والزراعة على شبكة المعلومات، كما تم الاستعانة بالعديد من المراجع والدراسات المتعلقة بموضوع البحث واعتمد البحث على استخدام أساليب التحليل الكمي والوصفي من خلال الأساليب والنماذج الاقتصادية المختلفة، حيث تم استخدام الأهمية النسبية ومعدل التغير السنوي، ومعادلات الاتجاه الزمني للمتغيرات التي تم اختيارها والتي تخدم هدف الدراسة، كما استخدمت أيضاً الدراسة بعض المؤشرات الاقتصادية لقياس القدرة التنافسية لصادرات المانجو المصرية في أهم أسواقها الخارجية مثل مؤشر النصيب السوقي، ومعامل عدم الإستقرار، وكفاءة أداء العمليات التصديرية، ودالة الطلب الخارجي.

النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً: تطور أهم الموازين التجارية الاقتصادية المصرية خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠):

١- تطور الميزان التجاري الكلي المصري:

يتبين من الجدول (١) والجدول (٢) أن قيمة الصادرات والواردات الكلية المصرية تراوحت بين حد أقصى بلغ نحو ٣١,٦، ٨٠,٥ مليار دولار في ٢٠١١، ٢٠١٨ على الترتيب خلال فترة الدراسة، وحد أدنى بلغ نحو ٤,١، ١٠,٩ مليار دولار في ٢٠٠١، ٢٠٠٣ على الترتيب خلال نفس الفترة. وتزايدت قيمة الصادرات والواردات الكلية المصرية زيادة معنوية إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١، بنحو ١,٥، ٤,٤ مليار دولار

جدول ١: تطور أهم الموازين التجارية الاقتصادية المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٨) القيمة: مليار دولار

السنوات	الميزان التجاري الكلي			الميزان التجاري الزراعي			الميزان التجاري الغذائي		
	الصادرات	الواردات	العجز	الصادرات	الواردات	العجز	الصادرات	الواردات	العجز
٢٠٠٠	٤,٧٠	١٣,٩٨	٩,٢٨-	٠,٥٢	٣,٥٣	٣,٠١-	٠,٣٧	٣,٥١	٣,١٤
٢٠٠١	٤,١٤	١٢,٧٣	٨,٥٩-	٠,٦٢	٣,٣٤	٢,٧٢-	٠,٤١	٣,٢٩	٢,٨٨
٢٠٠٢	٥,٦٨	١٢,٥٠	٦,٨٢-	٠,٧٧	٣,٤٧	٢,٧٠-	٠,٤	٣,٤٦	٣,٠٦
٢٠٠٣	٦,١٧	١٠,٩٠	٤,٧٤-	٠,٩٤	٢,٧٨	١,٨٤-	٠,٥٢	٢,٧١	٢,١٩
٢٠٠٤	٧,٦٨	١٢,٨٤	٥,١٦-	١,٣١	٣,١٢	١,٨١-	٠,٧٥	٢,٨٩	٢,١٤
٢٠٠٥	١٠,٦٤	١٩,٨١	٩,١٧-	١,١٧	٤,٠١	٢,٨٤-	٠,٩٣	٣,٩٧	٣,٠٤
٢٠٠٦	١٣,٧٢	٢٠,٥٩	٦,٨٧-	١,٠٩	٤,٥٤	٣,٤٥-	٠,٩٦	٣,٩	٢,٩٤
٢٠٠٧	١٦,١٨	٢٧,٠٥	١٠,٨٧-	١,٥٦	٦,٢٩	٤,٧٣-	١,٢٧	٥,٤٩	٤,٢٢
٢٠٠٨	٢٦,٢٦	٥٢,٧٩	٢٦,٥٤-	٢,١٨	٨,٩٥	٦,٧٨-	٢,٧٨	٨,٩	٦,١٢
٢٠٠٩	٢٤,٢١	٤٤,٩٦	٢٠,٧٥-	٤,٤١	٨,٧٥	٤,٣٥-	٤,٠٥	٧,٧١	٣,٦٦
٢٠١٠	٢٧,٣٦	٥٣,١١	٢٥,٧٥-	٢,٩٢	١١,٧٣	٨,٨٢-	٤,٣٤	١٠,١	٥,٧٦
٢٠١١	٣١,٥٥	٦٢,٢٢	٣٠,٦٧-	٥,٠٩	١٤,٧٢	٩,٦٣-	٤,٤٨	١٤,٧٦	١٠,٢
٢٠١٢	٢٩,٢٦	٧١,١٠	٤١,٨٤-	٤,١٤	١٥,٢٥	١١,١١-	٤,٠٢	١٥,٦٤	١١,٦
٢٠١٣	٢٨,٧٠	٦٦,١٨	٣٧,٤٩-	٤,٨٧	١٣,٨١	٨,٩٤-	٤,٥٦	١١,٦٧	٧,١١
٢٠١٤	٢٧,٥٤	٧٣,٨٤	٤٦,٣٠-	٤,٣٥	١٤,٠٢	٩,٦٧-	٤,٤٧	١٤,٨٧	١٠,٤
٢٠١٥	٢١,٣٤	٧٤,٣٧	٥٣,٠٣-	٤,٢٧	١٢,٨٠	٨,٥٣-	٤,٤٨	١٥,٣٤	١٠,٨
٢٠١٦	٢٢,٥٨	٦٩,٤٤	٤٦,٨٦-	٣,٩٥	١١,٤٨	٧,٥٣-	٥,٤٩	١٦,٣١	١٠,٨
٢٠١٧	٢٦,٤٠	٦٦,٦٥	٤٠,٢٦-	٤,٩٩	١٣,١٩	٨,١٩-	٥,٨٦	١٧,٢٨	١١,٤
٢٠١٨	٢٩,٢٢	٨٠,٥٣	٥١,٣١-	٤,٩٣	١٥,٠٢	١٠,٠٩-	٥,٠١	١٩,١٨	١٤,١
المتوسط	١٩,١٢	٤٤,٥٠	٢٥,٣٨-	٢,٨٥	٨,٩٩	٦,١٤-	٢,٩٠	٩,٥٣	٦,٦٢

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، قاعدة بيانات التجارة الخارجية، القاهرة، نشرات مختلفة.

جدول ٢: معادلات الاتجاه الزمني العام لأهم الموازين التجارية المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٨)

المتغيرات	المعادلة	معدل التغير	R ²	Fc
قيمة الصادرات	ص = ٤,٠٧ + ١,٥١ س - (١,٦٣) (٦,٨٦)**	٧,٨٧	٠,٧٣	**٤٧,١
قيمة الواردات	ص = ٠,٢٥ + ٤,٤٣ س - (٠,٠٦) (١٢,٤٨)**	٩,٩٤	٠,٩٠	**١٥٥,٧
قيمة العجز	ص = ٣,٨٢ - ٢,٩٢ س - (١,٢٤) (١٠,٨٥)**	١١,٥٠	٠,٨٧	**١١٧,٦
قيمة الصادرات	ص = ٠,١٠ - ٠,٣٠ س - (٠,٢٦) (٨,٧٥)**	١٠,٨٩	٠,٨٣	**٧٦,٥
قيمة الواردات	ص = ١,٠٨ + ٠,٨٠ س - (١,٠٢) (٨,٢١)**	٩,٢٢	٠,٨١	**٦٧,٤
قيمة العجز	ص = ١,١٧ - ٠,٥٠ س - (١,٣٧) (٦,٣٤)**	٨,٤٥	٠,٧٢	**٤٠,٢١
قيمة الصادرات	ص = ٠,٦٥ - ٠,٣٦ س - (٢,٠٩) (١٢,٦٤)**	١٢,٩٧	٠,٩١	**١٥٩,٦
قيمة الواردات	ص = ٠,٢٨ - ٠,٩٨ س - (٠,٣٠) (١١,٣٩)**	١٠,٨٥	٠,٨٩	**١٢٩,٧
قيمة العجز	ص = ٠,٣٧ - ٠,٦١ س - (٠,٤٤) (٧,٩٨)**	٩,٩٠	٠,٨٠	**٦٣,٦١

ص: القيمة التقديرية للمتغير موضع الدراسة
القيم ما بين الأقواس = (ت المحسوبة)
س: متغير الزمن حيث (١، ٢، ٣، ١٦)

* معنوي عند مستوى ٠,٠٥ ** معنوي عند مستوى ٠,٠١

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (١)

كذلك بالنسبة للأهمية النسبية لقيمة صادرات المانجو المصري، اتضح زيادة الأهمية النسبية لقيمة صادرات عصير المانجو عن قيمة صادرات الطازج. قدر المتوسط الهندسي لأهمية قيمة صادرات عصير المانجو خلال فترة الدراسة بنحو ٢١,٨٧% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفاكهة، بحد أقصى بلغ نحو ١٤٥,١% في ٢٠٠٣ (الحد الأقصى للأهمية النسبية للكمية المصدرة في نفس العام)، وبحد أدنى بلغ نحو ٢,٧% في ٢٠١٨. بينما قدر المتوسط الهندسي لأهمية قيمة صادرات المانجو الطازج خلال فترة الدراسة بنحو ٦,٨٥% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفاكهة وذلك خلال فترة الدراسة، بحد أقصى بلغ نحو ١٧,٧% في ٢٠١٠، وبحد أدنى بلغ نحو ٢,٤% في ٢٠٠٣.

ثالثاً: تطور المساحة المثمرة والإنتاج والإنتاجية لمحصول المانجو المصري خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠):

١- تطور المساحة المثمرة من المانجو:

يتبين من الجدول (٤) أن المساحة المثمرة بالمانجو تراوحت بين حد أقصى بلغ نحو ٢٦٤,٩ ألف فدان في ٢٠١٧، وحد أدنى بلغ نحو ٦٤,٥ ألف فدان في ٢٠٠٠، وتزايدت بنحو ١١,٥ ألف فدان سنوياً تمثل ٨,١% من متوسطها السنوي البالغ نحو ١٣٩,٨٨ ألف فدان، ومن الجدول (٥) تأكدت معنوية هذه الزيادة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١، وبلغت قيمة معامل التحديد ٠,٩٧ مما يعني أن نحو ٩٧% من التغيرات في المساحة المثمرة بالمانجو ترجع لعنصر الزمن والباقي ٣% من هذه التغيرات ترجع لعوامل أخرى.

٢- تطور الإنتاج من المانجو:

يتضح من بيانات الجدول (٤) أن الإنتاج المزرعي من المانجو المصري قد تراوح بين حد أقصى بلغ نحو ١٠٦٦,٤ ألف طن عام ٢٠١٧ وذلك نظراً لتزايد المساحة المثمرة من المانجو إلى أقصاها في نفس العام،

بينما بلغت أقل قيمة لهما نحو ٢,٧، ٠,٤ مليار دولار في ٢٠٠٠، ٢٠٠٣ على الترتيب. وتأكدت المعنوية الإحصائية لزيادة كل من قيمة الصادرات والواردات للمنتجات الغذائية بنحو ١٠,٤ مليار دولار سنوياً بمعدل بلغ نحو ١٣%، ١٠,٩% من المتوسط السنوي لهما والذي بلغ نحو ٢,٨، ٩ مليار دولار لكل من قيمة الصادرات والواردات المصرية للمنتجات الغذائية على الترتيب.

يتضح أيضاً من بيانات الجدول (١) زيادة قيمة الصادرات عن قيمة الواردات للمنتجات الغذائية المصرية مما تسبب في وجود عجز بالميزان الغذائي المصري بلغ أقصاه نحو ١١,٦ مليار دولار في ٢٠١٢، وبلغ أدناه نحو ٢,١ مليار دولار في ٢٠٠٤. وقد تأكدت المعنوية الإحصائية لزيادة هذا العجز سنوياً بمقدار ٠,٦ مليار دولار أي بمعدل ٩,٩% من المتوسط السنوي والذي قدر بنحو ٦,٦ مليار دولار خلال متوسط فترة الدراسة، كما موضح في الجدول (٢).

ثانياً: الأهمية النسبية للصادرات المصرية من المانجو خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠):

دراسة الأهمية النسبية للصادرات المصرية من المانجو من حيث الكمية والقيمة خلال فترة الدراسة، تبين من الجدول (٣) تزايد أهمية صادرات عصير المانجو المصري عن المانجو الطازج المصري بالنسبة لإجمالي صادرات الفاكهة المصرية، حيث بلغ المتوسط الهندسي للأهمية النسبية لكمية عصير المانجو المصدرة نحو ٢٦,١% من إجمالي كمية صادرات الفاكهة المصرية، بحد أقصى بلغ نحو ١٣٦,٧% في ٢٠٠٣، وحد أدنى بلغ نحو ٦,٣% في ٢٠٠٩. بينما بلغ المتوسط الهندسي للأهمية النسبية لكمية صادرات المانجو الطازج نحو ٩,١٦% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفاكهة خلال فترة الدراسة، بحد أقصى بلغ نحو ٦٦,١% في ٢٠١٨، وحد أدنى بلغ نحو ٣,٥٥% في ٢٠١١.

جدول ٣: تطور الأهمية النسبية للمصادر المصرية من المانجو الطازج و صبير المانجو خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠)

المسنوات	إجمالي صادرات القاعية		إجمالي صادرات المانجو الطازج		إجمالي صادرات عصير المانجو		إجمالي صادرات المانجو الطازج		إجمالي صادرات عصير المانجو		إجمالي صادرات المانجو الطازج		إجمالي صادرات عصير المانجو	
	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة
٢٠٠٠	١٥,٧٤	٧,٤٣	٠,٧٨	٠,٣١	٠,٤٠	٠,٣١	٢,١٤	٠,٤٠	٠,٨٠	٢,٥٠	٤,٩١	٤,١٨	٤,٩١	٤,١٨
٢٠٠١	٨,٣٦	٢,٣٣	١,٠٠	٠,٢٣	٠,٢٣	٠,٢٣	٥,٤٢	٠,٢٣	٢,٠١	١١,٩٧	٦,٩٠	٦,٩٠	٦,٩٠	٦,٩٠
٢٠٠٢	٨,٢٥	٤,٥٩	٠,٨٤	٠,٢٢	٠,٢١	٠,٢٢	٩,٢٣	٠,٢١	٥,٨٦	١٠,١٨	٥,٣٨	٥,٣٨	٥,٣٨	٥,٣٨
٢٠٠٣	٨,٢٤	٤,٥٣	٠,٥٢	٠,١١	٠,٢١	٠,١١	١١,٢٦	٠,٢١	٦,٥٧	٦,٣١	٦,٤٣	٦,٤٣	٦,٤٣	٦,٤٣
٢٠٠٤	٢٠,٥٤	١٠,٨٢	٠,٧٤	٠,١٤	٠,٠٩	٠,١٤	١٣,٤٩	٠,٠٩	٦,٩٦	٢,١٠	٤,٠٧	٤,٠٧	٤,٠٧	٤,٠٧
٢٠٠٥	٢٣,٠٩	١١,٤٨	١,٥٨	٠,١٤	٠,٠٥	٠,١٤	٢٠,٣٢	٠,٠٥	١١,٢٢	٧,١٥	٨,٨٠	٨,٨٠	٨,٨٠	٨,٨٠
٢٠٠٦	٢٥,٥٠	١٤,١٧	٢,٠٧	٠,١٩	٠,٥٧	٠,١٩	٢٣,٢٢	٠,٥٧	١٤,٨٢	٨,١٢	٨,٤٠	٨,٤٠	٨,٤٠	٨,٤٠
٢٠٠٧	٥٣,٧٩	٢٣,٧١	٢,٤٧	٠,٢١	٠,١١	٠,٢١	١١,٥٨	٠,١١	٧,٢٨	٤,٦٨	٤,٤٨	٤,٤٨	٤,٤٨	٤,٤٨
٢٠٠٨	٥٩,٠٨	٢٨,٣٣	٤,١٩	٠,٢٢	٠,٩٢	٠,٢٢	٨,٤٧	٠,٩٢	٩,٣٥	٧,٩٤	٨,٩٢	٨,٩٢	٨,٩٢	٨,٩٢
٢٠٠٩	١٠١,٣٧	٤٨,٣٣	٥,٨١	٠,٢٣	٠,٩٤	٠,٢٣	٦,٣٨	٠,٩٤	٩,٥١	٥,٧٣	٧,٥٦	٧,٥٦	٧,٥٦	٧,٥٦
٢٠١٠	١٣٠,١٢	٥٦,٨١	١٢,١٥	٠,٤٥	١,٠٤	٠,٤٥	١٢,٠٧	١,٠٤	١٤,٥٨	١٢,٣٩	١٢,٣٩	١٢,٣٩	١٢,٣٩	١٢,٣٩
٢٠١١	١٥٢,٢٧	٧٢,٠٦	١٥,٢٢	١,١٢	١,٢٢	١,١٢	١١,٤٩	١,٢٢	٢٠,٤٨	٢٠,٥٥	٢٠,٥٥	٢٠,٥٥	٢٠,٥٥	٢٠,٥٥
٢٠١٢	١١٥,٩٣	٥١,٩٣	١٢,٣٩	١,٢٨	١,٢٨	١,٢٨	٣٦,٩٢	١,٢٨	٢٩,٧٨	٥,٨١	٤,٧٧	٤,٧٧	٤,٧٧	٤,٧٧
٢٠١٣	١٣٩,٩٧	٦٣,٥٤	١١,٧٧	١,٩٥	١,٩٥	١,٩٥	١٦,١١	١,٩٥	٢٤,٦٤	١٢,٣٥	١٢,٣٥	١٢,٣٥	١٢,٣٥	١٢,٣٥
٢٠١٤	١٧٣,٥٤	٨١,٠١	١١,٧٧	١,٩٥	١,٩٥	١,٩٥	٢١,٧٢	١,٩٥	٢٤,٦٤	١١,٣	١١,٣	١١,٣	١١,٣	١١,٣
٢٠١٥	١٢٣,٨٣	٦٠,١٥٩	١٢,٤٨	١,٤٣	١,٤٣	١,٤٣	٢٥,٧٦	١,٤٣	١٩,٦٢	١٠,٠٨	٨,٨٥	٨,٨٥	٨,٨٥	٨,٨٥
٢٠١٦	١١٨,٥٣	٥١,٧٩	١٢,٤٣	١,١٠	١,١٠	١,١٠	٢١,٠٤	١,١٠	١٥,٦٢	١٢,٩٨	١٢,٩٨	١٢,٩٨	١٢,٩٨	١٢,٩٨
٢٠١٧	٩٣,٣٤	٤٠,٣٩	١٢,٤٣	٠,٨٤	٠,٨٤	٠,٨٤	١٧,٥٨	٠,٨٤	١٢,٥٦	١٤,٤٩	١٤,٤٩	١٤,٤٩	١٤,٤٩	١٤,٤٩
٢٠١٨	٢٠١,٩٩	١٠١,٩٩	١٧,٤٠	١,٧٤	١,٧٤	١,٧٤	٢٤,٤٦	١,٧٤	٢٠,٣٠	١٦,٠٩	١٦,٠٩	١٦,٠٩	١٦,٠٩	١٦,٠٩
المتوسط	٧٢,٤٢	٣٤,٨٢	١١,١٦	١,٠٤	١,٠٤	١,٠٤	١٤,٦٧	١,٠٤	١١,٩٦	٩,١٦	٩,١٦	٩,١٦	٩,١٦	٩,١٦

الكمية: ألف طن القيمة: مليون دولار السعر: ألف دولار للطن

• تم حساب المتوسط للأهمية النسبية كنسبة مئوية

المصدر: منظمة الأغذية والزراعة، قاعدة البيانات الإحصائية، www.FAO.org

جدول ٤: تطور المساحة المثمرة والإنتاج والإنتاجية لمحصول المانجو المصري خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠)

السنوات	المساحة المثمرة (ألف فدان)	الإنتاجية	الإنتاج (ألف طن)
٢٠٠٠	٦٤,٤٥	٤,٦٤	٢٩٨,٨٨
٢٠٠١	٦٦,٠٧	٤,٩٣	٣٢٥,٤٧
٢٠٠٢	٦٨,٥٥	٤,١٩	٢٨٧,٣٢
٢٠٠٣	٧٣,٠٣	٤,٣٧	٣١٨,٧٩
٢٠٠٤	٨١,٣٨	٤,٦١	٣٧٥,٤٦
٢٠٠٥	٩٩,٤٣	٤,١٩	٤١٦,٩٥
٢٠٠٦	١١٠,٣٤	٥,٤١	٥٩٦,٧٦
٢٠٠٧	١١٥,٥٣	٤,٦١	٥٣٢,٤٢
٢٠٠٨	١٣٢,٠٨	٣,٥٣	٤٦٦,٤٤
٢٠٠٩	١٤٤,٩٧	٣,٦٩	٥٣٤,٤٣
٢٠١٠	١٥١,٨٩	٣,٣٣	٥٠٥,٧٤
٢٠١١	١٦٩,٠٧	٣,٥٤	٥٩٨,٠٨
٢٠١٢	١٨٣,٣٤	٤,٢٩	٧٨٦,٥٣
٢٠١٣	١٧٦,٢١	٤,٠٤	٧١٢,٠٠
٢٠١٤	٢١٠,٧٤	٤,٤٠	٩٢٧,٣٥
٢٠١٥	٢١٢,٢٧	٤,١٥	٨٨٠,٨٨
٢٠١٦	٢٣٣,٩٨	٤,١١	٩٦١,٤٣
٢٠١٧	٢٦٤,٩٣	٤,٠٣	١٠٦٦,٤٠
٢٠١٨	٩٩,٤٣	٤,١٩	٤١٦,٩٥
المتوسط	١٣٩,٨٨	٤,٢٢	٥٧٩,٣٨

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والأحصاء، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، قاعدة بيانات التجارة الخارجية، القاهرة، نشرات مختلفة.

معنويه هذه الزيادة احصائيا مما يشير إلى الثبات النسبي لإنتاجية المانجو حول المتوسط.

رابعا: تطور الصادرات المصرية من المانجو الطازج والمانجو العصير خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠):

١- تطور الصادرات المصرية من المانجو الطازج:

تبين من الجدول (٣) والجدول (٦) أن كمية وقيمة صادرات مصر من المانجو الطازج تراوحت بين حد أقصى بلغ نحو ٦٧,٤ ألف طن، ٣٤ مليون دولار في ٢٠١٨، ٢٠١٧ على الترتيب، وحد أدنى بلغ نحو ٠,٥٢ ألف طن، ٠,١١ مليون دولار على الترتيب في ٢٠٠٣. وقدرت الزيادة السنوية لكمية وقيمة صادرات مصر من المانجو الطازج بنحو ٢,٣ ألف طن، ١,٧ مليون دولار على التوالي، والتي تمثل ٢٠,٢%، ١٨,١% من متوسط الكمية والقيمة الذي بلغ نحو ١١,٢ ألف طن، ٩,٣ مليون دولار على التوالي خلال فترة الدراسة. وتأكدت معنوية هذه الزيادة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١.

وحد أدنى بلغ نحو ٢٨٧,٣ ألف طن عام ٢٠٠٢، وقد تزايد الانتاج المزرعي من محصول المانجو المصري سنويا بحوالي ٤٤ ألف طن تمثل ٧,٥% من متوسطها السنوي والبالغ حوالي ٥٧٩,٣٨ ألف طن، ومن الجدول (٥) تأكدت معنوية هذه الزيادة احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١. هذا وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠,٩٠ مما يشير الى نحو ٩٠% من التغيرات في الانتاج المزرعي من محصول المانجو المصري ترجع للعوامل التي يقاس أثرها عنصر الزمن، بينما ١٠% من هذه التغيرات ترجع الى عوامل أخرى لم تؤخذ في الاعتبار.

٣- تطور الإنتاجية من المانجو:

من بيانات الجدول (٤) تبين أن متوسط الإنتاجية المزرعية من المانجو المصري خلال فترة الدراسة بلغت نحو ٤,٢ طن للفدان تراوحت بين حد أقصى بلغ نحو ٥,٤ طن للفدان في ٢٠٠٦، وحد أدنى بلغ نحو ٣,٣ طن للفدان في ٢٠١٠، ومن الجدول (٥) لم تثبت

جدول ٥: معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة المثمرة والإنتاج والإنتاجية لمحصول المانجو المصري خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠)

المتغيرات	المعادلة	معدل التغير	R ²	Fc
المساحة المثمرة (ألف فدان)	ص = ١١,٥٢ + ٣٢,٦٥ س - *(٦,٢٠) ** (٢٣,٦٩)	٨,١١	٠,٩٧	**٥٦١,٢٩
الإنتاج (ألف طن)	ص = ٤٣,٩٧ + ١٧٠,٦٨ س - *(٤,٢٩) ** (١١,٩٦)	٧,٤٧	٠,٩٠	**١٤٣,٠٤
الإنتاجية	ص = ٤,٦٢ - ٠,٠٤ س - *(١٩,٥٠) ** (١,٩٠)	- ٠,٩٩	٠,١٨	٣,٦١

ص: القيمة التقديرية للمتغير موضع الدراسة
القيم ما بين الأقواس = (ت المحسوبة)
س: متغير الزمن حيث (١, ٢, ٣, ١٦)
** معنوى عند مستوى ٠,٠١
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (٤).

جدول ٦: معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور الصادرات المصرية من المانجو الطازج والمانجو العصير خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠)

المتغيرات	المعادلة	معدل التغير	R ²	Fc
الكمية (ألف طن)	ص = ١١,٣٨ - ٢,٢٥ س - *(٢,٠٢) ** (٤,٥٧)	٢٠,١٩	٠,٥٥	**٢٠,٨٩
صادرات المانجو الطازج	ص = ٧,٥٨ - ١,٦٩ س - *(٢,٩٦) ** (٧,٥٤)	١٨,١٣	٠,٧٧	**٥٦,٨٠
سعر التصدير (ألف دولار للطن)	ص = ٠,٣٦ + ٠,٠٥ س - *(١,٩١) ** (٢,٨٨)	٥,٦٩	٠,٣٣	*٨,٢٧
الكمية (ألف طن)	ص = ٦,٤٣ + ٠,٨٢ س - *(١,٩٥) ** (٢,٨٥)	٥,٦٢	٠,٣٢	*٨,١٣
صادرات عصير المانجو	ص = ٣,٣٧ + ٠,٨٦ س - *(١,٢٢) ** (٣,٥٦)	٧,١٩	٠,٤٣	*١٢,٧٠
سعر التصدير (ألف دولار للطن)	ص = ٠,٦٦ + ٠,٠٢ س - *(٥,٤٣) ** (١,٤٦)	٥,٨١	٠,١١	٢,١٥

ص: القيمة التقديرية للمتغير موضع الدراسة
القيم ما بين الأقواس = (ت المحسوبة)
س: متغير الزمن حيث (١, ٢, ٣, ١٦)
* معنوى عند مستوى ٠,٠٥
** معنوى عند مستوى ٠,٠١
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (٦).

٢- تطور الصادرات المصرية من عصير المانجو: أوضحت النتائج الواردة في الجدول (٣) والجدول (٦) أن كمية وقيمة صادرات مصر من عصير المانجو خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠)؛ تراوحت بين حد أقصى بلغ نحو ٣٦,٩ ألف طن، ٢٩,٨ مليون دولار على الترتيب في ٢٠١٢، وحد أدنى بلغ نحو ٣,١ ألف طن، ٢,٥ مليون دولار على الترتيب في ٢٠٠٠. وبتقدير

في حين تبين أن سعر تصدير المانجو الطازج المصري تراوح بين حد أقصى بلغ نحو ١,٦ ألف دولار للطن في ٢٠١١، وحد أدنى بلغ نحو ٠,٢ ألف دولار في ٢٠٠٣، بزيادة سنوية معنوية احصائياً قدرت بنحو ٥٠ دولار للطن أي بمعدل ٥,٧% من متوسط فترة الدراسة والذي بلغ نحو ٠,٨ ألف دولار للطن.

أكثر استقرارا من المانجو الطازج، حيث بلغ متوسط معامل عدم الاستقرار لكمية صادرات مصر من عصير المانجو والمانجو الطازج خلال فترة الدراسة نحو ٣٥%، ٩٦% على الترتيب. بحد أقصى (أقل الأعوام استقرارا) بلغ نحو ١١٦%، ٦٦٩% في ٢٠١٢، ٢٠٠٤ على التوالي، وبحد أدنى (أكثر الأعوام استقرارا) بلغ نحو ٥%، ٦% في ٢٠٠٢، ٢٠١٦ على الترتيب.

٣- درجة الاستقرار لقيمة الصادرات المصرية من المانجو الطازج وعصير المانجو:

كما يتضح من جدول (٧) أن قيمة الصادرات المصرية من عصير المانجو أكثر استقرارا من المانجو الطازج، حيث بلغت متوسطات معامل عدم الاستقرار لقيمة صادرات مصر من عصير المانجو والمانجو الطازج حوالي ٣١%، ٥٢% على الترتيب خلال فترة الدراسة. بحد أقصى (أقل الأعوام استقرارا) بلغ نحو ١٠٥%، ١١٣% في ٢٠١٢، ٢٠٠٣ على التوالي، وبحد أدنى (أكثر الأعوام استقرارا) بلغ نحو ٠,٨%، ١,٥% في ٢٠٠٩، ٢٠٠٢ على الترتيب.

٤- درجة الاستقرار لسعر الصادرات المصرية من المانجو الطازج وعصير المانجو:

يتضح أيضا من الجدول (٧) أن معامل عدم الاستقرار لسعر تصدير عصير المانجو المصري أكثر استقرارا من سعر تصدير المانجو الطازج، حيث بلغت متوسطات معامل عدم الاستقرار لكل منهما نحو ٢٤%، ٣١% على الترتيب خلال فترة الدراسة. وبلغت معدلات معامل عدم الاستقرار أقصاها (يعتبر أقل الأعوام استقرارا) حوالي ٧٣%، ٨٨% في نفس العام ٢٠٠٩، بينما بلغت هذه المعدلات أدناها (أكثر الأعوام استقرارا) في ٢٠١٦، ٢٠٠٤ على التوالي بمعدل بلغ نحو ٢,٥% لكليهما.

الزيادة السنوية لكل من كمية وقيمة صادرات مصر من عصير المانجو اتضح ثبوت معنويتها إحصائيا عند مستوى معنوية ١%، والتي قدرت بنحو ٠,٨ ألف طن، ٠,٩ مليون دولار سنويا على الترتيب بما يمثل نحو ٥,٦%، ٧,٢% من متوسط كمية وقيمة صادرات عصير المانجو البالغ نحو ١٤,٧ ألف طن، و١٢ مليون دولار خلال فترة الدراسة. ولم تثبت معنوية النموذج المقدر لسعر تصدير عصير المانجو مما يشير الى الثبات النسبي والاستقرار حول متوسطه والبالغ نحو ٠,٨ ألف دولار للطن خلال نفس الفترة.

يستنتج مما سبق أن متوسط كمية وقيمة تصدير عصير المانجو أكبر من متوسط قيمة وكمية تصدير المانجو طازج بمقدار بلغ نحو ٣,٥ ألف طن، ٢,٦ مليون دولار على الترتيب خلال فترة الدراسة. بينما ظل متوسط سعر التصدير للطن ثابت في النوعين خلال نفس الفترة.

خامسا: تقدير مؤشرات الاستقرار الإقتصادي للمانجو المصري خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٨):

١- درجة الاستقرار للمساحة المزروعة والإنتاج من محصول المانجو:

بتقدير وتحليل درجة الاستقرار الإقتصادي لكل من المساحة المزروعة وإنتاج المانجو في مصر اتضح من الجدول (٧) عدم وجود ثبات واستقرار نسبي لكل من المساحة المزروعة والإنتاج خلال فترة الدراسة، حيث بلغ متوسط مؤشر درجة الاستقرار لكليهما نحو ٧,١%، ١٢,٤% على الترتيب. وكانت أكثر الأعوام استقرارا وثباتا للمانجو من حيث المساحة المزروعة والإنتاج هي ٢٠١٢، ٢٠١٥ بحد أدنى بلغ نحو ٠,٦%، ٠,٨% على الترتيب خلال نفس الفترة.

٢- درجة الاستقرار لكمية الصادرات المصرية من المانجو الطازج وعصير المانجو:

بتقدير درجة الاستقرار لكل من كمية صادرات مصر من المانجو الطازج والعصير تبين من الجدول (٧) أن كمية الصادرات المصرية من عصير المانجو

جدول ٧: معاملات عدم الاستقرار لأهم المتغيرات الاقتصادية للمانجو المصري خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠)

السنوات	معامل عدم الاستقرار للمزروعة	معامل عدم الاستقرار للإنتاج	معاملات عدم الاستقرار لصادرات المانجو الطازجة		معاملات عدم الاستقرار لصادرات المانجو العصير	
			القيمة	السعر	القيمة	السعر
٢٠٠٠	٤٦,٢١	٣٩,٢٤	١٠٨,٥٤	١٠٥,٢٦	٣,٠٦	٥٦,٦٩
٢٠٠١	١٨,٨٣	٢٥,٨٥	١١٤,٥٣	١٠٥,٤٨	٥٠,٠٠	٣٢,٨٤
٢٠٠٢	٢,١٣	٥,٠٥	١١٨,١٤	١٠٨,٧٦	٤٨,٦٥	٤٠,٩٥
٢٠٠٣	٧,١٣	٨,٠١	١٢١,٨٥	١١٣,٤١	٦٢,٢٣	١٥,٩٦
٢٠٠٤	٩,٧٤	٣,٨٦	٦٦٩,٢٣	٤٩,٤٣	٢,٥٣	٢٨,١١
٢٠٠٥	٢,٢١	٤,٠٤	٢٥,٤٧	٦٠,٥٥	٣,١٥	٧٩,٠٣
٢٠٠٦	٢,٥٣	٢٤,٧٢	٥٢,٦٣	٧٢,٠٠	١٩,٠٣	٤٠,٢٦
٢٠٠٧	٧,٣٧	١,٩١	٦٢,٦٩	٧٤,٥٨	١٩,٥٦	١٠,٨٥
٢٠٠٨	٣,٠٥	١٧,٦٥	٤٧,١٣	٤٣,٥١	١٣,٤٥	٣٨,٦٧
٢٠٠٩	١,٨٩	١٢,٤٤	٤٧,٧٥	٠,٨٦	٨٨,١٣	٥٦,٣٩
٢٠١٠	٤,٦٤	٢٢,٧١	٩,١٢	٥,٠٩	٥,٤٩	٢١,٨٨
٢٠١١	١,٠١	١٤,٣٥	٧٠,٤٢	٤٠,٩٤	٦٩,١٠	٣٢,٠٨
٢٠١٢	٠,٥٦	٥,٩٦	٦٤,٢٤	٤٢,٩٥	٢٧,٢١	١١٦,٠٣
٢٠١٣	٩,١٠	٩,٤٤	٦٠,٣٤	٥٦,٧٨	١٧,٨٤	١٠,٠٥
٢٠١٤	٢,٦٢	١١,٧٠	٤٧,٤٠	٤,٢١	٣٠,٣٣	١٥,٩٤
٢٠١٥	٢,١٣	٠,٧٦	٤٩,٣٠	٨,٣٢	٢٣,٢١	٣١,٧٦
٢٠١٦	٢,٤٤	٤,٧١	٥,٧٦	٤٧,٣٧	٩,٣٥	٢١,٢٧
٢٠١٧	١٠,٤٢	١٠,٨٤	٣٨,٧١	٤٩,٠١	٣٣,١٣	١٧,٠٦
٢٠١٨	٧,١٤	١٧,٤٤	١١٤,٨٦	٢,٧٢	٧١,٤٦	٣٤,٣٢
المتوسط	٧,٤٥	١٢,٤٠	٩٦,٢٢	٥٢,١٧	٣١,٤٢	٣٤,٩٦

المصدر: جمعت وحسبت بواسطة برنامج التحليل الإحصائي (SPSS ver 25) باستخدام بيانات الجداول (٣) و(٤).

سادسا: التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من المانجو خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨):

١- أهم الأسواق الاستيرادية للمانجو الطازج المصري:

بدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من المانجو الطازج لدول العالم اتضح من الجدول (٨) خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨).

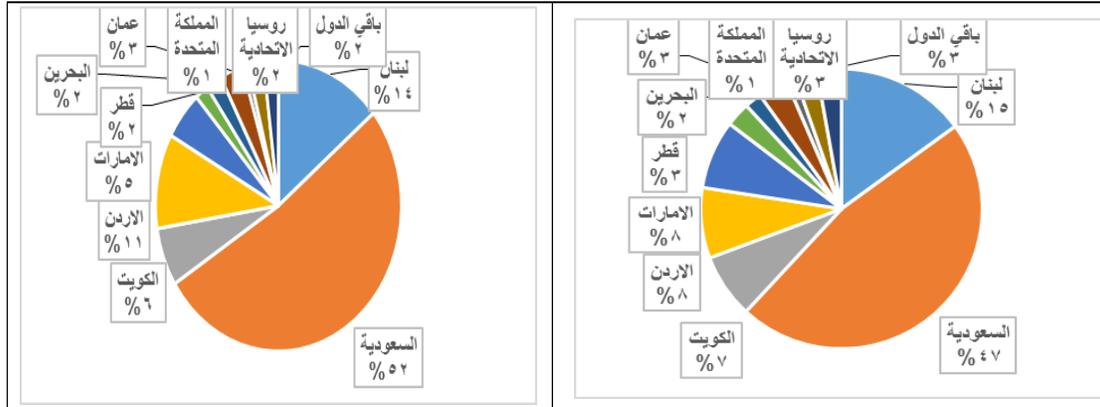
أن أهم الأسواق التصديرية للمانجو الطازج المصرية تركزت في السوق السعودي، حيث بلغت كمية الصادرات المصرية له بمفرده نحو ٥١,٩٤% من إجمالي كمية الصادرات، بقيمة بلغت نحو ٤٧,٠% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من المانجو الطازج خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨).

جدول ٨: التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة صادرات المانجو الطازج إلى أهم الدول المستوردة خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)

الدول	الكمية (ألف طن)	%	القيمة (مليون دولار)	%
السعودية	٢٣,٧٧	٥١,٩٤	١٩,٠٧	٤٦,٩٢
لبنان	٦,٤٣	١٤,٠٥	٦,٠٨	١٤,٩٧
الأردن	٤,٨٣	١٠,٥٥	٣,٣١	٨,١٤
الكويت	٢,٩٧	٦,٤٨	٣,٠٢	٧,٤٣
الإمارات	٢,٤٥	٥,٣٦	٣,٢٣	٧,٩٥
عمان	١,٣٩	٣,٠٣	١,٣٩	٣,٤١
روسيا الاتحادية	٠,٩٥	٢,٠٨	١,٠٣	٠,٥٥
البحرين	٠,٩٥	٢,٠٨	٠,٧٩	١,٩٣
قطر	٠,٨١	١,٧٧	١,١٤	٢,٨٢
المملكة المتحدة	٠,٣٢	٠,٧٠	٠,٤٤	١,٠٩
باقي الدول	٠,٨٩	٢,٢٠	١,١٤	٢,٥٤
الإجمالي	٤٠,٦٦	١٠٠,٠٠	٤٠,٦٦	١٠٠,٠٠

المصدر: حسب من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، المركز القومي للمعلومات، بيانات غير منشورة.

ويوضح شكل (١) والشكل (٢) الأهمية النسبية لكمية وقيمة الصادرات المصرية من المانجو الطازج خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨).



شكل ١: الأهمية النسبية لقيمة الصادرات المصرية من المانجو الطازج لأهم دول العالم خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)
شكل ٢: الأهمية النسبية لكمية الصادرات المصرية من المانجو الطازج لأهم دول العالم خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول (٨).

المصدرة من عصير المانجو المصري خلال متوسط نفس الفترة. يليها أسواق دول فلسطين والسعودية والأردن والإمارات والعراق وانجولا وعمان بمتوسط كمية مصدرة بلغ معدله نحو ٢٩% من إجمالي الكمية المصدرة من عصير المانجو المصري، بقيمة بلغت نحو ٢٧% من إجمالي القيمة المصدرة لعصير المانجو خلال متوسط نفس الفترة. يتضح مما سبق أكثر خمس دول مستوردة للمانجو العصير المصري خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) وهي (اليمن، وليبيا، وأمريكا، وفلسطين، والسعودية).

سابعاً: مؤشر النصيب السوقي للصادرات المصرية من المانجو في أهم الأسواق الخارجية:

يعتبر النصيب السوقي أحد المؤشرات لقياس التنافسية وتقدير مدى إمكانية تنمية الأوضاع التنافسية لصادرات دولة ما داخل الأسواق الخارجية، حيث أن ارتفاعه يعبر عن ارتفاع الوضع التنافسي للدولة في الأسواق الخارجية بالنسبة للسلعة، وكلما حصلت الدولة المصدرة للمحصول على نسبة مئوية أكبر من النصيب

بإليه أسواق دول لبنان والأردن والكويت والإمارات حيث استحوذت على ما يقدر بنحو ٤٠,٢٩% من إجمالي الكمية المصدرة من المانجو الطازج المصري، بقيمة بلغت نحو ٣٨,١٤% من إجمالي القيمة المصدرة للمانجو الطازج خلال متوسط نفس الفترة.

يتضح مما سبق أكثر خمس دول مستوردة للمانجو الطازج المصري خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) هي (السعودية، ولبنان، والأردن، والكويت، والإمارات).
٢- أهم الأسواق الاستيرادية لعصير المانجو المصري:

بدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من عصير المانجو المصري لدول العالم اتضح من الجدول (٩) تركيز الصادرات المصرية من عصير المانجو في أسواق دول اليمن وليبيا وأمريكا على التوالي خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)، حيث بلغت كمية الصادرات المصرية لهذه الأسواق من عصير المانجو نحو ٥٢% من إجمالي الكمية المصدرة، بقيمة بلغت نحو ٥٥% من إجمالي القيمة

السوقى للدولة المستوردة كلما كانت هذه الصادرات فى وضع تنافسى أفضل، وبالتالي كان ذلك مؤشراً على قوة نفاذها لهذا السوق (محمد اللقمة، ٢٠٠٩).

كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة

$$\text{النصيب السوقى} = \frac{\text{إجمالى كمية واردات هذا السوق من تلك السلعة}}{100 \times}$$

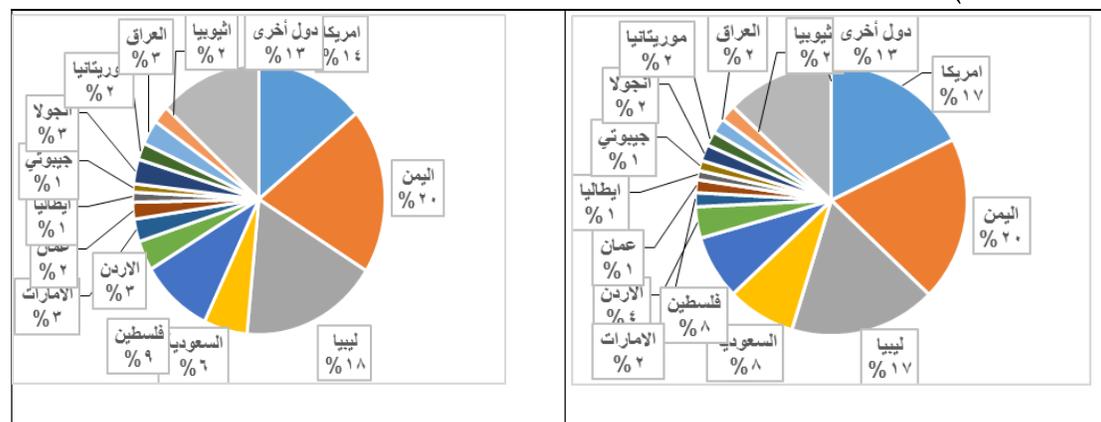
جدول ٩: التوزيع الجغرافى لكمية وقيمة صادرات المانجو العصىر إلى أهم الدول المستوردة خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)

الدول	الكمية (طن)	%	القيمة (ألف دولار)	%
اليمن	٣١٦٥,٧٥	١٩,٧٤	٢٤٦٣,٣٠	١٨,٢٣
ليبيا	٢٨٢١,٢٩	١٧,٥٩	٢١٨٤,٥١	١٦,١٧
أمريكا	٢٢٤٥,١٣	١٤,٠٠	٢٢٠٥,٤٠	١٦,٣٢
فلسطين	١٤٨١,٩٥	٩,٢٤	٩٥٩,٢٤	٧,١٠
السعودية	٨٩٢,٨٤	٥,٥٧	١٠٢٣,١٣	٧,٥٧
الأردن	٥٧٠,٧١	٣,٥٦	٤٦٨,٦٥	٣,٤٧
العراق	٤٧٣,٣٤	٢,٩٥	٢٢٩,٥٣	١,٧٠
انجولا	٤٦٨,٥٩	٢,٩٢	٢٤٣,٥٢	١,٨٠
الإمارات	٤٣١,٢٩	٢,٦٩	٢١٠,٣٦	١,٥٦
اثيوبيا	٣٣٦,٧٣	٢,١٠	٢٤٢,٨٢	١,٨٠
عمان	٣٢٠,٠٨	٢,٠٠	١٩٣,٨١	١,٤٣
موريتانيا	٣١٨,٣٦	١,٩٩	٢١٢,٧٠	١,٥٧
إيطاليا	١٩١,٩٥	١,٢٠	١٣٦,٧٧	١,٠١
جيبوتى	١٦١,٠٩	١,٠٠	١٥٣,٨٠	١,١٣
دول أخرى	٢١٠٢,٢١	١٣,١١	١٦٠٦,٠٦	١,٨١
الإجمالى	١٦٠٣٦,٦٧	١٠٠,٠٠	١٣٥١١,٤٤	١٠٠,٠٠

المصدر: حسب من الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء، المركز القومى للمعلومات، بيانات غير منشورة.

يوضح الشكلين (٣) و(٤) الأهمية النسبية لكمية وقيمة صادرات مصر من عصىر المانجو خلال متوسط الفترة

(٢٠١٦-٢٠١٨).



شكل ٣: الأهمية النسبية لقيمة الصادرات المصرية من المانجو العصىر لأهم دول العالم خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)

شكل ٤: الأهمية النسبية لكمية الصادرات المصرية من المانجو العصىر لأهم دول العالم خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول (٩).

٢- النصيب السوقي للصادرات المصرية من عصير المانجو في أهم الأسواق الخارجية:

بدراسة مؤشر النصيب السوقي من المانجو المصرية في أكثر خمس دول مستوردة لعصير المانجو المصري خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) هي (اليمن، وليبيا، وأمريكا، وفلسطين، والسعودية)، كانت النتائج الواردة بالجدول (١١) على النحو التالي:

بلغ مؤشر النصيب السوق المصري من عصير المانجو داخل سوق اليمن أعلى قيمة له بنحو ٣٢,٣٩%، ثم السوق الليبي بنحو ٢٧,٢٥%، ثم السوق الأمريكي بنحو ٢٠,٨٨%، ثم سوق فلسطين بنحو ١٨,٢٨%، ثم سوق السعودية بنحو ١٦,٣٧%. مما سبق يتضح زيادة قدرة سوق اليمن على إستيعاب أكبر قدر ممكن من عصير المانجو المصري.

١- النصيب السوقي للصادرات المصرية من المانجو الطازج في أهم الأسواق الخارجية:

بدراسة مؤشر النصيب السوقي من المانجو الطازج المصري لأكثر خمس دول مستوردة خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) هي (السعودية، ولبنان، والأردن، والكويت، والإمارات)، كانت النتائج الواردة بالجدول (١٠) على النحو التالي:

بلغ مؤشر النصيب السوق المصري من المانجو الطازج داخل سوق السعودية أعلى قيمة له بنحو ٦٠,٢٩%، ثم سوق لبنان بنحو ٤١,٣٧%، ثم السوق الأردني بنحو ٣٥,١٧%، ثم سوق الكويت بنحو ٣٣,١٨%، ثم سوق الإمارات بنحو ٢١,٩٦%. مما سبق يتضح زيادة قدرة سوق السعودية على إستيعاب أكبر قدر ممكن من المانجو المصري الطازج.

جدول ١٠: مؤشر النصيب السوقي للصادرات المصرية من المانجو الطازج في أهم الأسواق الخارجية خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) الكمية: مليون طن

الدول	كمية واردات السوق الكلية من المانجو الطازج	كمية صادرات مصر من المانجو الطازج إلى السوق	النصيب السوقي%
السعودية	٣٩,٤٥	٢٣,٧٧	٦٠,٢٩
لبنان	١٥,٥٤	٦,٤٣	٤١,٣٧
الأردن	١٣,٧٢	٤,٨٣	٣٥,١٧
الكويت	٨,٩٤	٢,٩٧	٣٣,١٨
الإمارات	١١,١٧	٢,٤٥	٢١,٩٦

المصدر: منظمة الأغذية والزراعة، www.FAO.org

جدول ١١: مؤشر النصيب السوقي للصادرات المصرية من عصير المانجو في أهم الأسواق الخارجية خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) الكمية: مليون طن

الدول	كمية واردات السوق الكلية من عصير المانجو	كمية صادرات مصر من عصير المانجو إلى السوق	النصيب السوقي%
اليمن	٩,٧٧	٣,١٧	٣٢,٣٩
ليبيا	١٠,٣٥	٢,٨٢	٢٧,٢٥
امريكا	١٠,٧٥	٢,٢٥	٢٠,٨٨
فلسطين	٨,١١	١,٤٨	١٨,٢٨
السعودية	٥,٤٥	٠,٨٩	١٦,٣٧

المصدر: منظمة الأغذية والزراعة، www.FAO.org

X₂: متوسط سعر صادرات الدول الأخرى من المانجو الطازج إلى السعودية.

X₃: عدد سكان السعودية.

X₄: إنتاج السعودية من المانجو الطازج.

تم تقدير معادلة النموذج المقدر على النحو التالي:

$$\hat{Y}_t = 62.13 + 3.055 X_1 + 1.131 X_2 + 9.350 X_3 - 1.021 X_4$$

$$(3.44)** (3.02)** (4.016)** (6.15)** (-2.891)*$$

$$R^2 = 0.752 \quad F = 42.17**$$

ويتضح من النموذج وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من المانجو الطازج وسعر الصرف الجنيه المصري بالنسبة للدولار، ومتوسط سعر الطن للدول المنافسة بالدولار، وعدد سكان السعودية، حيث بزيادة كل منهم بنسبة ١٪ تزداد كمية الصادرات المصرية من المانجو الطازج إلى السوق السعودي بحوالي ٣,٠٥٥٪، ١,٣١١٪، ٩,٣٥٠٪ لكل منها على الترتيب، في حين كانت العلاقة عكسية بين صادرات المانجو الطازج وبين إنتاج السعودية من المانجو الطازج حيث بلغت قيمة معامل الإنحدار حوالي -١,٠٢١ أي أنه كلما زاد إنتاج السعودية من المانجو الطازج بمقدار ١٪ انخفضت صادرات مصر إليها (واردات السعودية من مصر) من المانجو الطازج بمقدار ١,٠٢١، كما بلغت قيمة معامل التحديد المعدل بحوالي ٠,٧٥٢ مما يعنى أن نحو ٧٥,٢٪ من التغيرات التي تحدث في صادرات المانجو المصري الطازج للسوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠) ترجع إلى العوامل المستقلة التي يشملها النموذج.

٢- تقدير دالة الطلب على عصير المانجو المصري في السوق اليمني:

تم اختيار السوق اليمني باعتباره أكثر الأسواق وأهمها بالنسبة للصادرات المصرية من عصير المانجو وفقا لنتائج البحث التي تم التوصل إليها، وتم بدراسة العلاقة بين كمية صادرات عصير المانجو كمتغير تابع والعوامل التفسيرية التي يعتقد تأثيرها على هذا المتغير التابع خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠)، وتوصلت الدراسة من خلال مراجعة نظريات التجارة الخارجية ودوال

ثامنا: تقدير دالة الطلب على المانجو المصري:

يتضح مما سبق أن أكبر مستورد للمانجو المصري الطازج هو السوق السعودي، وأكبر مستورد لعصير المانجو المصري هو السوق اليمني، بالتالي يجب الاهتمام بهذا السوق ودراسته لمعرفة معاييرها الاقتصادية والوصفية للمانجو المصدر لزيادة النصيب السوقي فيه، لذلك تم تقدير دالة الطلب على المانجو الطازج في السوق السعودي، وكذلك تقدير دالة الطلب على عصير المانجو في السوق اليمني، وكانت النتائج كما يلي:

١- تقدير دالة الطلب على المانجو المصري الطازج في السوق السعودي:

تم اختيار السوق السعودي باعتباره أكثر الأسواق وأهمها بالنسبة للصادرات المصرية من المانجو الطازج وفقا لنتائج البحث التي تم التوصل إليها، وتم دراسة العلاقة بين كمية صادرات المانجو الطازج كمتغير تابع والعوامل التفسيرية التي يعتقد تأثيرها على هذا المتغير التابع خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠)، وتوصلت الدراسة من خلال مراجعة نظريات التجارة الخارجية ودوال الطلب الخارجي، ومراجعة الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث إلى أن أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على كمية صادرات المانجو المصري الطازج إلى السوق السعودي هي (سعر صرف الجنيه المصري/الدولار، ومتوسط سعر صادرات الدول الأخرى من المانجو إلى السعودية، وعدد سكان السعودية، وإنتاج السعودية من المانجو).

وتم صياغة العلاقة بين كمية صادرات المانجو الطازج إلى السوق السعودي والعوامل المؤثرة عليه في المعادلة التالية:

$$\hat{Y}_t = b_0 + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4$$

حيث أن:

\hat{Y}_t : القيمة التقديرية لإجمالي صادرات المانجو المصري

الطازج إلى السوق السعودي بالألف طن.

X₁: سعر الصرف الجنيه المصري بالنسبة للدولار.

التغيرات التي تحدث في صادرات المانجو المصري العصير للسوق اليمني خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠) ترجع إلى العوامل المستقلة التي يشملها النموذج.

التوصيات

بناء على النتائج التي تم التوصل إليها والتي أشارت إلى وجود تذبذب وعدم استقرار في صادرات المانجو خلال الفترة الأخيرة يمكن الخروج بعدد من التوصيات التي من شأنها أن تزيد من تحسين القدرة التنافسية للصادرات المصرية من المانجو وهذه التوصيات هي:

- ١- ضرورة فتح أسواق جديدة من خلال الترويج للمنتجات المصرية في الخارج عن طريق إقامة معارض وأسواق دولية متخصصة.
- ٢- العمل على توفير وخفض تكاليف مستلزمات الإنتاج بالأسعار المناسبة وخاصة الأسمدة الكيماوية والمبيدات، ومحاربة الاحتكار في أسواق مستلزمات الإنتاج حتى يزداد صافي العائد لتشجيع المزارعين على زراعة محصول المانجو.
- ٣- ضرورة الإهتمام بالأسواق التصديرية الهامة مثل السعودية وليبيا والأردن واليمن والإمارات لضمان استقرار الكميات المصدرة، والعمل على زيادة تلك الكميات بالإضافة إلى فتح أسواق جديدة حيث تبين أن كمية الصادرات تمثل نسبة منخفضة من كمية الإنتاج المحلي.
- ٤- إزالة المعوقات التصديرية وتوفير المعلومات عن الأسواق الخارجية وعدم الاعتماد على سوق واحد لما قد يكون له آثار سلبية في حالة تعارض المصالح السياسية بين الدولتين.
- ٥- ضرورة الإهتمام بدراسة أسواق الدول المنافسة لمصر في الأسواق الهامة وبصفة خاصة من حيث أسعار وميعاد التصدير لما لهما من تأثير على الكميات المصدرة من المانجو المصري إلى تلك الأسواق التصديرية حيث تبين أنه يمكن زيادة

الطلب الخارجي، ومراجعة الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث إلى أن أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على كمية صادرات عصير المانجو المصري إلى السوق اليمني هي (سعر صرف الجنيه المصري/الدولار، ومتوسط سعر صادرات الدول الأخرى من المانجو إلى اليمن، وعدد سكان اليمن، وإنتاج اليمن من المانجو). وتم تقدير العلاقة بين كمية صادرات عصير المانجو إلى السوق اليمني والعوامل المؤثرة عليه في المعادلة التالية:

$$\hat{Y}_t = b_0 + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4$$

حيث أن:

- \hat{Y}_t : القيمة التقديرية لإجمالي صادرات المانجو المصري العصير إلى السوق اليمني بالألف طن.
 X_1 : سعر الصرف الجنيه المصري بالنسبة للدولار.
 X_2 : متوسط سعر صادرات الدول الأخرى من عصير المانجو إلى اليمن.
 X_3 : عدد سكان اليمن.
 X_4 : إنتاج اليمن من عصير المانجو.

تم تقدير معادلة النموذج المقدر على النحو التالي:

$$\hat{Y}_t = 57.22 + 2.818 X_1 + 0.988 X_2 + 6.351 X_3 - 1.41 X_4$$

(4.02)** (5.11)** (3.37)** (4.56)** (- 5.07)**
 $R^2 = 0.812 \quad F = 63.75^{**}$

ينضح من النموذج وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من عصير المانجو وسعر صرف الجنيه المصري بالنسبة للدولار، ومتوسط سعر الطن للدول المنافسة بالدولار، وعدد سكان اليمن حيث بزيادة كل منهم بنسبة ١٪ تزداد كمية الصادرات المصرية من عصير المانجو إلى السوق اليمني بحوالي ٢,٨١٨٪، ٠,٩٨٨٪، ٦,٣٥١٪ لكل منها على الترتيب، في حين كان العلاقة عكسية بين صادرات المانجو العصير وبين إنتاج اليمن من المانجو العصير حيث بلغت قيمة معامل الإنحدار حوالي -١,٤١، أي أنه كلما زاد إنتاج اليمن من عصير المانجو بمقدار ١٪ انخفضت صادرات مصر إليها (وارادات اليمن من مصر) من المانجو العصير بمقدار ١,٤١، كما بلغت قيمة معامل التحديد المعدل بحوالي ٠,٨١٢، مما يعنى أن نحو ٨١,٢٪ من

محمد رمضان إسماعيل اللقة، "المعوقات التجارية التي تواجه الصادرات الزراعية المصرية"، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٩.

مراد زكي موسى ومحمود محمد فواز، ١٩٩٩، "التجارة الخارجية الزراعية المصرية في ظل الجات والشراكة المصرية الأوروبية - الواقع - المعوقات - المستقبل"، ندوة التجارة الخارجية الزراعية المصرية في ظل التغيرات الدولية المعاصرة، كلية الزراعة، جامعة أسيوط، ج.م.ع، ص ١٠٥.

منظمة الأغذية والزراعة، قاعدة البيانات الإحصائية، الموقع الإلكتروني www.FAO.org
سهام داود زكى داود، "تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق الأوروبية"، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، مجلد (١)، العدد (٧)، يوليو ٢٠١٠.

سهى مصطفى عبد العزيز الديب، امكانيات تنمية الصادرات المصرية لبعض الحاصلات البستانية في الاراضى الجديدة، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس، ٢٠٠٩.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشئون الاقتصادية، ٢٠١٦ www/agr-egypt.gov.eg

صادرات مصر من المانجو عن طريق خفض سعر التصدير.

٦- ضرورة زيادة الأنصبة السوقية ومعدل اختراق الأسواق أمام صادرات المانجو المصرية إلى الأسواق العالمية بالمقارنة بالدول المنافسة وذلك عن طريق زيادة الميزة التنافسية لصادرات المانجو المصرية بالاهتمام بمعايير الجودة والكفاءة والتطور التكنولوجي وتوفير البيانات والمعلومات عن الأسواق الخارجية بما فيها الكميات المطلوبة ونوعية السلع المطلوبة وأسعارها.

٧- ضرورة الإهتمام بعمليات التخزين والفرز والتدريج والتعبئة والشحن بحيث يصل المنتج إلى المستهلك في الخارج بالشكل والحجم والنوعية والوقت المناسب.

المراجع

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، المركز القومي للمعلومات، بيانات غير منشورة.
الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرات التجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

Study the Economic Stability and Competitiveness of Egyptian Exports From Donor Patterns in the Most Important Foreign Markets

Roqaya Hasan Ahmed Gabr

Department of Economics Agricultural - Faculty of Agricultural - Zagazig University – Egypt

ABSTRACT

The research aimed mainly to study the competitive position of the Egyptian mango in its most important external markets during the period (2000-2018) with the aim of increasing that competitiveness and assisting the makers of export policies in the possibility of increasing the volume of exports of that crop. To achieve this goal the following sub-goals are studied: studying the development of the most important economic trade balances Egyptian, the relative importance of Egyptian exports of mango, the development of fruitful area, production and productivity of the Egyptian mango crop, the development of Egyptian exports of fresh mango and juicy mango, and estimate the indicators of economic stability of mango Flow during the period (2000-2018), estimation of index efficiency of the performance of the export process Mango, study the geographical distribution of Egyptian exports of mango, and estimate the share index of its market for Egyptian exports of mangoes in the most important foreign markets, and estimate the demand function of the Egyptian mango fresh and juicy patterns.

The research relied on the statistical data published by the Central Agency for Public Mobilization and Statistics and the data of the food and agriculture organization on the international information network for each of them, and many references and studies related to the subject of the research were used, and the research relied on the use of quantitative and descriptive analysis methods through methods and models Different economic studies, where the relative importance, the annual rate of change, and time trend equations were used for the variables that were chosen and that serve the purpose of the study. The study also used some economic indicators to measure Competitive Egyptian exports Rh mango in the most important foreign markets such as the market share index, the coefficient of instability, and the efficiency of the performance of export operations, function and external demand.

The most important results of the research, it became clear that the relative importance of the value of mango juice exports exceeds the value of fresh mango exports, and that the average amount and value of mango juice export is greater than the average value and quantity of fresh mango exports, and the absence of stability and relative stability for both the cultivated area and production during the study period, And that the amount of Egyptian exports of mango juice is more stable than fresh mango, and that the value of Egyptian exports of mango juice is more stable than fresh mango, and the instability of the export price of Egyptian mango juice is more stable than the export price of fresh mango, and it turns out that more than five O Countries that imported Egyptian fresh mangoes during the period (2016-2018) are (Saudi Arabia, Lebanon, Jordan, Kuwait, and the United Arab Emirates), as it became clear that the five most importing countries of Egyptian mangoes during the period (2016-2018) are (Yemen, Libya, and America, And Palestine, and Saudi Arabia), as the share index of the Egyptian market of fresh mango in the Saudi market reached its highest value by 60.29%, then Lebanon by 41.37%, Jordan by 35.17%, Kuwait by 33.18%, then the UAE by 21.96%, and from the above it is clear that the increase in capacity Saudi market to absorb the largest possible number of fresh Egyptian mangoes, and the share index reached the Egyptian market of juicy mangoes inside the market How much is its highest value by about 32.39%, then Libya by about 27.25%, then America by about 20.88%, then Palestine by about 18.28%, then Saudi Arabia by about 16.37%, and from the above it is clear that the capacity of the Yemen market to absorb as much of the juicy Egyptian mangoes as possible.

Key words: Economic stability- Competitiveness- Egyptian exports- Donor patterns- Foreign markets.