

دراسة اقتصادية لإنتاج وتسويق الفاصوليا الخضراء في مصر

شيرين محمد عفت الفار، صفاء محمد عبدالحميد الوكيل
معهد بحوث الاقتصاد الزراعي- مركز البحوث الزراعية

المخلص

على الرغم من الأهمية الاقتصادية للفاصوليا الخضراء في التجارة الخارجية للحاصلات الزراعية المصرية إلا أن حجم الصادرات المصرية قد تأثر في السنوات الأخيرة حيث تراجعت كمية الصادرات منها من حوالي 49.5 ألف طن عام 2009 إلى حوالي 13.6 ألف طن عام 2018، كما تراجعت الأهمية النسبية للصادرات منها بالنسبة للصادرات العالمية من الفاصوليا من نحو 10.4% عام 2008 إلى نحو 2.3% عام 2018. الأمر الذي استلزم ودراسة التسويق الداخلي والخارجي للوقوف على تراجع الصادرات المصرية منها في ظل الاشتراطات ومعايير الصحة و الصحة النباتية لتجارة الحاصلات الزراعية. وقد أعتمد البحث في تحقيق أهدافه على استخدام كل من أسلوبى التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي من خلال تقدير دالات الإتجاه الزمني العام، و تقدير دليل التقلبات الموسمية و التنبؤ بكميات وأسعار الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة ، بالإضافة إلى قياس بعض مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء في الأسواق العالمية. وقد أمكن استخلاص أهم النتائج البحثية فيما يلي:

- 1- تبين من تقدير دليل التغيرات الموسمية للكميات والأسعار الشهرية من الفاصوليا الخضراء الواردة بسوق النزهة بالإسكندرية خلال الفترة (2015-2019) أن الدليل الموسمي للكميات يكون مرتفعاً عن المتوسط خلال الشهور ديسمبر، يناير، فبراير، مارس، إبريل، يوليو حيث بلغ نحو 196.1%، 164.6%، 169.8%، 103.1%، 103%، 107.3% لكل منهم على الترتيب، في حين يكون منخفض عن المتوسط باقي شهور العام، وقد تبين أن هناك علاقة عكسية بين الدليل الموسمي الشهري للأسعار والدليل الموسمي الشهري للكميات. ففي الشهور التي يزداد فيها العرض تنخفض الأسعار والعكس.
- 2- تراوحت كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بين حد أدنى بلغ حوالي 5.8 ألف طن عام 2002 وحد أقصى بلغ حوالي 49.7 ألف طن عام 2008 بمتوسط سنوى بلغ حوالي 49.67 ألف طن، بينما تراوحت قيمة الصادرات بين حد ادنى بلغ حوالي 1.9 مليون دولار عام 2001 وحد أقصى بلغ حوالي 63.6 مليون دولار عام 2010 بمتوسط سنوى بلغ حوالي 30.96 مليون دولار.
- 3- تبين من التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لمتوسط الفترة (2016-2018) أن كمية الفاصوليا الخضراء المصرية المصدرة لأهم الدول المستوردة بلغت حوالي 16363 طن تمثل نحو 94% من إجمالي صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية.
- 4- وبتقدير النصيب السوقي لصادرات مصر في السوق البريطاني فقد بلغ نحو 11% من واردات السوق البريطاني، كما بلغ مؤشر اختراق السوق نحو 9% وهو ما يشير إلى صعوبة إختراق الصادرات المصرية للسوق البريطاني، كما أن مؤشر التنافسية السعرية في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو 91% وهو يدل على أن التنافسية السعرية ليست الشرط الأساسي للنفاذية للسوق بل أصبحت جودة المنتج والاشتراطات الصحية لها دور متزايد في هذا المجال، بالرغم من أن متوسط سعر من الفاصوليا الخضراء المصرية يقل عن مثيله لأهم الدول المنافسة في السوق البريطاني وهي أسبانيا وجواتيمالا بنسبة 12.5%، 15.6% على الترتيب. كما تبين صعوبة إختراق الصادرات المصرية للسوق البلجيكي والألماني حيث أن مؤشر التنافسية السعرية في غير صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو 231%، 114% وهو يدل على ضعف التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية بالسوق البلجيكي مما يترتب عليه عدم قدرة الفاصوليا المصرية على المنافسة، الأمر الذي يستدعي تضافر الجهود من أجل فتح أسواق جديدة، بالإضافة إلى زيادة الكميات المصدرة، والعمل على خفض أسعار التصدير للفاصوليا المصرية لتقوية وضعها التنافسي في الأسواق الدولية.

الكلمات الدلالية: اقتصاديات الإنتاج - تسويق الفاصوليا - النصيب السوقي - صادرات الخضر.

- تزرع الفاصوليا بغرض استهلاك القرون الخضراء أو
البذور الخضراء أو البذور الجافة سواء للتصدير أو
الاستهلاك المحلى، وتوجد زراعتها فى الأراضى القديمة
مقدمة تعتبر الفاصوليا من أهم محاصيل العائلة البقولية
التي تتميز بنموها الجيد فى المناطق المعتدلة حيث

أولاً: الوضع الراهن لإنتاج الفاصوليا الخضراء في مصر. ثانياً: تسويق الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة بالإسكندرية. ثالثاً: القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء في أهم الأسواق العالمية.

الأسلوب البحثي ومصادر البيانات

اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على استخدام كل من أسلوب التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي من خلال تقدير دالات الاتجاه الزمني العام، و تقدير دليل التقلبات الموسمية ، وكذلك التنبؤ بكميات وأسعار الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة باستخدام برنامج E VIEWS ، بالإضافة إلى قياس بعض مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء في الأسواق العالمية. وقد اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على البيانات الثانوية، التي تم الحصول عليها من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، بجانب البيانات التي تم الحصول عليها من سجلات قسم الإحصاء والمعلومات بسوق الجملة بالنزهة في محافظة الإسكندرية، شبكة المعلومات الدولية منظمة التجارة الدولية comtrad ، منظمة الأغذية والزراعة FAO.

مؤشرات القدرة التنافسية:

مؤشر النصيب السوقي Market Share⁽¹⁾:

يقيس هذا المؤشر الأهمية النسبية لصادرات دولة من سلعة معينة إلى سوق معين إلى إجمالي واردات هذا السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة، وكلما زادت قيمة هذا المؤشر دل ذلك على مدى قدرة تلك الدولة على سد وتغطية احتياجات هذا السوق الاستيرادي وارتفاع القدرة التنافسية لتلك الدولة في هذا السوق.

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{كمية صادرات دولة ما من سلعة معينة إلى أحد الأسواق الاستيرادية}}{\text{إجمالي واردات هذا السوق من تلك السلعة}} \times 100$$

معدل اختراق السوق Market Penetration Ratio:

يقيس هذا المؤشر نسبة ما تمثله صادرات دولة ما من سلعة معينة من حجم الاستهلاك الظاهري للدولة المستوردة من تلك السلعة، ويتراوح قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح، وكلما زادت قيمة هذا

والجديدة في ثلاث عروات، وتزرع في الحقول المكشوفة أوتحت الصوب بأصناف تزرع بغرض التصدير للسوق الأوربية والعربية(4)، وقد بلغت المساحة المنزرعة منها حوالي 51.12 ألف فدان بإنتاج بلغ حوالي 216.7 ألف طن عام 2018(5). وتأتي تنمية الصادرات الزراعية المصرية من خلال رفع قدرتها التنافسية بالأسواق العالمية وفتح أسواق جديدة والحصول على نصيب أكبر بالأسواق الحالية في مقدمة تلك الاهتمامات، حيث تعد أحد المصادر الرئيسية لتوفير النقد الأجنبي اللازم لتغطية فاتورة الواردات (3)، وتعد الفاصوليا الخضراء من المحاصيل الواعدة في مجال الإنتاج والتصدير حيث تتمتع مصر بميزة نسبية في تصديرها، جعلتها تحتل مكانة متقدمة(2).

المشكلة البحثية

على الرغم من الأهمية الاقتصادية للفاصوليا الخضراء في التجارة الخارجية للحاصلات الزراعية المصرية حيث جاءت في المرتبة التاسعة عالمياً من حيث الدول المصدرة لها ، إلا أن حجم الصادرات المصرية قد تأثر في السنوات الأخيرة حيث تراجعت كمية الصادرات منها من حوالي 49.5 ألف طن عام 2009 إلى حوالي 13.6 ألف طن كما تراجعت الأهمية النسبية للصادرات منها بالنسبة للصادرات العالمية من الفاصوليا من نحو 10.4% عام 2008 إلى نحو 2.3% عام 2018⁽⁶⁾. الأمر الذي استلزم معه دراسة الوضع الراهن لإنتاج الفاصوليا الخضراء في مصر ودراسة التسويق الداخلي والخارجي للوقوف على تراجع الصادرات المصرية منها في ظل الاشتراطات ومعايير الصحة و الصحة النباتية لتجارة الحاصلات الزراعية.

الهدف من البحث

استهدف البحث بصفة أساسية دراسة إنتاج الفاصوليا الخضراء في مصر ودراسة التسويق الداخلي بسوق النزهة بالإسكندرية بالإضافة إلى دراسة التجارة الخارجية في أهم الأسواق العالمية للفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2000-2018) من خلال دراسة الأهداف الفرعية التالية:

حوالى 73.02 ألف فدان عام 2007 بمتوسط سنوى بلغ حوالى 57.15 ألف فدان. كما تراوح إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء فى مصر بالعروة الصيفى بين حد أدنى بلغ حوالى 24.08 ألف طن عام 2017 وحد أقصى بلغ حوالى 138.16 ألف طن عام 2007 بمتوسط سنوى بلغ حوالى 84.15 ألف طن، كما تراوح إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء بالعروة النيلية بين حد أدنى بلغ حوالى 26.33 ألف طن عام 2016 وحد أقصى بلغ حوالى 72.29 ألف طن عام 2007 بمتوسط سنوى بلغ حوالى 48.52 ألف طن، بينما تراوح إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوى بين حد أدنى بلغ حوالى 70.78 ألف طن عام 2005 وحد أقصى بلغ حوالى 167.28 ألف طن عام 2011 بمتوسط سنوى بلغ حوالى 117.27 ألف طن، فى حين تراوح إجمالى إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء فى مصر بين حد أدنى بلغ حوالى 175.9 ألف طن عام 2017 وحد أقصى بلغ حوالى 343.32 ألف طن عام 2014 بمتوسط سنوى بلغ حوالى 253.68 ألف طن. وقد تبين أن إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية عام 2018 يمثل نحو 71% من إجمالى إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء فى مصر. بينما تراوحت إنتاجية محصول الفاصوليا الخضراء فى مصر بين حد أدنى بلغ حوالى 3.79 طن/فدان عام 2016 وحد أقصى بلغ حوالى 5.61 طن/فدان عام 2014 بمتوسط سنوى بلغ حوالى 4.44 طن/فدان.

المؤشر واقترب من الواحد دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح.

$$\text{معدل اختراق السوق} = \frac{\text{كمية صادرات دولة ما من سلعة معينة إلى الدولة المستوردة}}{\text{الاستهلاك الظاهري للدولة المستوردة لتلك السلعة}}$$

حيث أن الاستهلاك الظاهري = الإنتاج + الواردات - الصادرات

مؤشر التنافسية السعرية أو السعر النسبي

Price Competitiveness

كلما انخفض السعر التصديري لدولة ما بالمقارنة بنظيره فى الدول المنافسة أى انخفض السعر النسبي لها عن الواحد الصحيح دل ذلك على وجود ميزة سعرية لهذه الدولة فى تصدير تلك للسلعة وقدرة تنافسية أفضل مقارنة بالدول المنافسة لها.

$$\text{السعر النسبي} = \frac{\text{متوسط السعر التصديري لدولة ما من سلعة معينة}}{\text{متوسط السعر التصديري للدولة المنافسة لنفس السلعة}}$$

أهم النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً: الوضع الراهن لإنتاج الفاصوليا الخضراء فى مصر باستعراض تطور المساحة المنزرعة والإنتاج والإنتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء فى مصر خلال الفترة (2000-2018) كما هو مبين بالجدول رقم (1) تبين أن المساحة المنزرعة تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالى 42.11 ألف فدان عام 2017 وحد أقصى بلغ

جدول رقم (1): تطور المساحة والإنتاج والإنتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء فى مصر خلال الفترة (2000-2018)

السنوات	مساحة (ألف فدان)	إنتاج (ألف طن)			إنتاجية طن/فدان
		العروة الصيفى	العروة النيلية	العروة الشتوى	
2000	51.71	92.85	35.88	72.90	3.90
2001	50.72	62.00	63.25	89.64	4.24
2002	54.90	82.53	65.15	85.84	4.25
2003	63.56	122.24	65.74	102.23	4.57
2004	51.37	128.54	38.62	82.91	4.87
2005	52.03	115.24	59.88	70.78	4.73
2006	52.41	111.76	49.60	98.25	4.95
2007	73.02	138.16	72.29	119.80	4.52
2008	55.54	104.10	32.84	110.45	4.45
2009	67.60	87.44	50.04	145.41	4.19
2010	62.66	84.44	28.22	158.08	4.32
2011	70.56	92.87	45.42	167.28	4.33
2012	57.87	96.70	34.52	120.06	4.34
2013	57.16	81.90	54.01	121.56	4.50
2014	61.21	55.96	62.98	134.18	5.61
2015	59.31	53.08	39.89	156.43	4.20
2016	50.95	50.47	26.33	116.49	3.79
2017	42.11	24.08	39.88	111.93	4.18
2018	51.12	24.43	38.42	153.81	4.24
المتوسط	57.15	84.15	47.52	117.27	4.44

المصدر: وزارة الزراعة، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى، نشرة الإحصاءات الزراعية، القاهرة، أعداد متفرقة.

ومتزايد لإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء في مصر بالعروة الشتوى عند مستوى معنوية 1% بمعدل نمو سنوى بلغ نحو 3.3% بمقدار زيادة سنوية بلغت حوالى 3.87 ألف طن. بينما لم تثبت المعنوية الاحصائية لكل من المساحة وإجمالى الإنتاج والإنتاجية محصول لفاصوليا الخضراء فى مصر عند مستويات المعنوية المختلفة.

جدول رقم (2): معادلات الاتجاه الزمنى العام لإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء فى مصر خلال (2018-2000).

البيان	المعادلة	ر ²	ف	معدل النمو%
الإنتاج بالعروة الصيفي	$لوص^{\wedge} = 4.94 - 0.06 س$ (3.89)**	0.47	15.14**	6-
الإنتاج بالعروة الشتوى	$لوص^{\wedge} = 4.40 + 0.033 س$ (4.17)**	0,51	17.38**	3.3

** معنوية عند 0.01

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (1)

ثانياً: تسويق الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة بالإسكندرية خلال متوسط الفترة (2015-2019) تبين أنه يكون

مرتفعاً عن المتوسط خلال الشهور ديسمبر، يناير، فبراير، مارس، إبريل، يوليو حيث بلغ نحو 196.1%، 164.6%، 169.8%، 103.1%، 103%، 107.3% لكل منهم على الترتيب، في حين يكون منخفض عن المتوسط باقي شهور العام، وقد بلغ أقصاه خلال شهر ديسمبر بنحو 196.1% وبلغ أدناه خلال شهر سبتمبر بنحو 24.5%.

بتقدير دليل التغيرات الموسمية للأسعار الشهرية للفاصوليا الخضراء فقد تبين أنه يكون مرتفعاً عن المتوسط خلال الشهور أغسطس، سبتمبر، أكتوبر، نوفمبر حيث بلغ نحو 202.8%، 154.1%، 115.6%، 102.1% لكل منهم على الترتيب، ومنخفض عن المتوسط باقي شهور العام، وقد بلغ أقصاه خلال شهر أغسطس بنحو 202.8% وبلغ أدناه خلال شهر ديسمبر بنحو 65%.

تبين من النتائج السابقة وجود علاقة عكسية بين الدليل الموسمي الشهري للأسعار والدليل الموسمي الشهري للكميات. ففي الشهور التي يزداد فيها العرض تنخفض الأسعار والعكس. وللمحد من التقلبات السعرية يجب العمل على توفير الفاصوليا الخضراء في صورة بديلة مجمدة أو مبردة أو مصنعة خلال فترات انخفاض العرض، مع الاهتمام وتحسين وسائل تخزين المحصول لطرحهما في السوق خلال الشهور التي يرتفع فيها السعر.

ويتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام كما هو مبين بالجدول رقم (2) تبين أن هناك اتجاه عام معنوى ومتناقص لإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء فى مصر بالعروة الصيفي عند مستوى معنوية 1% بمعدل تناقص سنوى بلغ نحو 6% وبمقدار انخفاض سنوى بلغ حوالى 5.05 ألف طن، بينما تبين أن هناك اتجاه عام معنوى

1- تطور كميات وأسعار الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة بالإسكندرية خلال الفترة (2018-2000)

باستعراض تطور كمية وأسعار الفاصوليا الخضراء الواردة بسوق الجملة بالنزهة خلال فترة الدراسة كما هو بالجدول رقم (3) تبين أن كمية الفاصوليا الخضراء تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالى 127.8 ألف طن عام 2013 وحد أقصى بلغ حوالى 2398.6 ألف طن عام 2014 بمتوسط سنوي بلغ حوالى 1043.7 ألف طن، في حين تراوحت أسعار الفاصوليا الخضراء بين حد أدنى بلغ حوالى 835.4 جنيه للطن عام 2000 وحد أقصى بلغ حوالى 5720.8 جنيه للطن عام 2018 بمتوسط سنوي بلغ حوالى 2436.5 جنيه للطن. ويتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام لكمية وأسعار الفاصوليا الخضراء الواردة لسوق النزهة بالإسكندرية كما هو مبين بالجدول رقم (4) تبين أن هناك اتجاه عام معنوى متزايد عند مستوى معنوية 1% بمعدل نمو سنوى بلغ نحو 9.6%، 10.7% وبمقدار زيادة سنوية بلغت حوالى 100.2 طن، و 260.7 جنيه/طن لكل منهما على الترتيب

2- الدليل الموسمي لكميات وأسعار الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة بالإسكندرية خلال الفترة (2019-2015)

بتقدير دليل التغيرات الموسمية للكميات الشهرية من الفاصوليا الخضراء الواردة بسوق النزهة بالإسكندرية

جدول رقم (3): كمية وأسعار الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة بالإسكندرية خلال الفترة (2000 – 2018)

السنوات	الكمية (طن)	السعر (جنيه/طن)
2000	513.9	835.4
2001	517.4	1004.2
2002	251.5	1147.9
2003	597.2	1135.4
2004	286.4	1264.6
2005	346.8	1129.2
2006	655.2	1122.9
2007	645.8	1447.9
2008	856.0	1797.9
2009	1003.5	1435.4
2010	936.1	1670.5
2011	1084.4	2465.9
2012	1619.2	3600.0
2013	127.8	3227.1
2014	2398.6	4254.2
2015	2189.1	4445.8
2016	2098.1	4137.5
2017	2005.2	4450.0
2018	1697.9	5720.8
المتوسط	1043.7	2436.5

المصدر: جمعت وحسبت من سجلات سوق النزهة للجملة.

جدول رقم (4): معادلات الاتجاه الزمني العام لكمية وأسعار الفاصوليا الخضراء في سوق النزهة خلال الفترة (2000–2018)

البيان	المعادلة	ر ²	ف	معدل النمو%
الكمية	$\text{لوص}^{\wedge} = 0.096 + 5.71 \text{ س هـ}$ *(3.57)	0.43	**12.77	9.6
السعر	$\text{لوص}^{\wedge} = 0.107 + 6.54 \text{ س هـ}$ *(14.48)	0,93	**209.53	10.7

** معنوية عند 0.01

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (3).

لسوق النزهة في عام 2019، كما هو موضح بالجدول رقم (5).

3- التنبؤ بكميات وأسعار الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة بالإسكندرية عام 2021

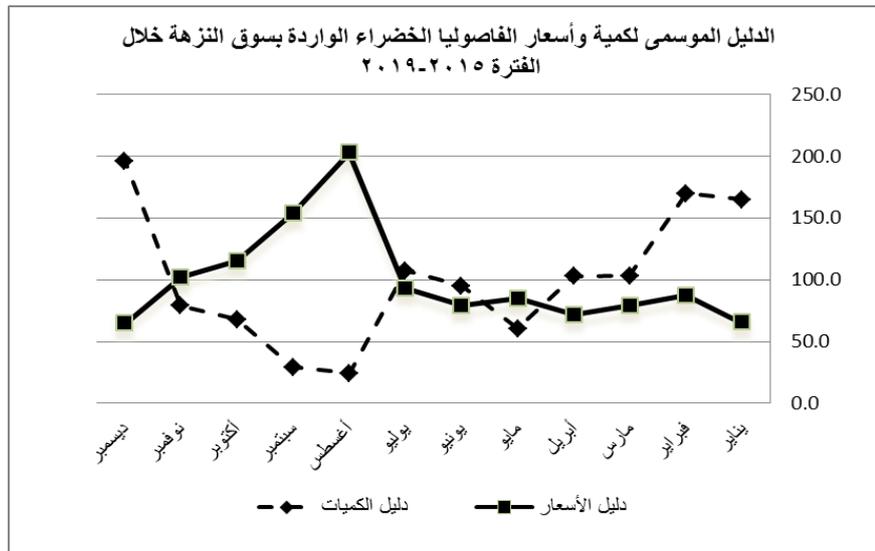
تبين من نتائج التنبؤ بالأسعار الشهرية للفاصوليا الخضراء الواردة لسوق النزهة عام 2021، أنها من المتوقع أن تبلغ أداها في شهر يناير بحوالي 4935.6 جنيه للطن، بينما ستبلغ أقصاها في شهر أغسطس بحوالي 15.79 ألف جنيه للطن، وبمتوسط سيبلغ حوالي 7.74 ألف جنيه للطن وهو يمثل نحو 117.5% من متوسط أسعار الفاصوليا الخضراء الواردة لسوق النزهة في عام 2019، كما هو موضح بالجدول رقم (6).

قد تبين من نتائج التنبؤ بالكميات الشهرية للفاصوليا الخضراء المتوقع توريدها لسوق النزهة في عام 2021 تبين أنه من المتوقع أن تبلغ الكميات الواردة للسوق أداها في شهر أغسطس بحوالي 380.4 طن، بينما من المتوقع أن تبلغ أقصاها في شهر ديسمبر بحوالي 2983.4 طن، وبمتوسط سيبلغ حوالي 1570.3 طن في عام 2021، وهو يمثل نحو 87.5% من متوسط الكميات الواردة

جدول رقم (5): الدليل الموسمي والتنبؤ بكميات وأسعار محصول الفاصوليا الوارد لسوق النزهة خلال الفترة (2019–2015)

الشهر	الكمية بالطن				السعر بالجنيه/طن			
	الدليل الموسمي	الاتجاه	الكمية	التنبؤ بالكمية	الدليل الموسمي	الاتجاه	السعر	التنبؤ بالسعر
يناير	164.6	↑	2937.0	2652.6	66.1	↓	4050.9	4582.5
فبراير	169.8	↑	3101.2	2721.7	87.3	↓	5458.3	6092.0
مارس	103.1	↑	1977.7	1643.7	78.9	↓	5050.2	5547.2
أبريل	102.9	↑	1832.6	1632.3	71.5	↓	4420.5	5055.4
مايو	60.5	↓	1103.5	955.8	84.6	↓	5468.4	6020.2
يونيو	94.9	↓	1789.6	1490.6	78.8	↓	5714.9	5642.5
يوليو	107.3	↑	1921.2	1676.0	93.2	↓	6275.4	6714.3
أغسطس	24.5	↓	430.5	380.4	202.8	↑	13043.3	14704.2
سبتمبر	29.3	↓	556.0	453.1	154.1	↑	10254.8	11242.8
أكتوبر	67.9	↓	1242.6	1044.4	115.6	↑	7764.8	8480.5
نوفمبر	79.1	↓	1326.0	1209.3	102.1	↑	6917.1	7536.1
ديسمبر	196.1	↑	3325.8	2983.4	65.0	↓	4593.0	4829.5

المصدر: جمعت وحسبت من سجلات سوق النزهة الشهرية قفى الفترة من (2019–2015) باستخدام برنامج E VIEWS



بنسبة بلغت نحو 23.51% من إجمالي كمية صادرات الفاصوليا الخضراء والبالغة حوالي 581.2 ألف طن. في حين جاءت كلا من فرنسا، المكسيك، جواتيمالا، هولندا في المرتبة من الثانية حتى الخامسة بكمية بلغت حوالي 114.3، 50.7، 29، 28.3 ألف طن تمثل نحو 19.66%، 8.73%، 5%، 4.87% لكل منهم على الترتيب. وقد جاءت الولايات المتحدة الأمريكية، أسبانيا، ألمانيا، مصر، كينيا في المرتبة من السادسة للمرتبة العاشرة بنسبة كمية صادرات الفاصوليا الخضراء

ثالثاً: القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء في أهم الأسواق العالمية.

الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء في العالم لمتوسط الفترة (2018–2016)

باستعراض أهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء في العالم لمتوسط الفترة (2018–2016) كما هو مبين بالجدول رقم (6) تبين أن المغرب تأتي في المرتبة الأولى بكمية صادرات بلغت حوالي 136.6 ألف طن

بلغت نحو 4.31%، 3.44%، 3.14%، 3%، صادرات الدول العشرة حوالي 456.5 ألف طن بنسبة 2.9% من إجمالي كمية صادرات الفاصوليا الخضراء بلغت نحو 78.56% من كمية صادرات الفاصوليا العالمية لكل منهم على الترتيب، وبلغت إجمالي الخضراء العالمية.

جدول رقم (6): أهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء لمتوسط الفترة (2016-2018)

الدولة	الكمية (طن)	النسبة(%)	الترتيب
المغرب	136634	23.51	الأول
فرنسا	114256	19.66	الثاني
المكسيك	50741	8.73	الثالث
جواتيمالا	29044	5	الرابع
هولندا	28302	4.87	الخامس
الولايات المتحدة الأمريكية	25056	4.31	السادس
أستراليا	19982	3.44	السابع
ألمانيا	18275	3.14	الثامن
مصر	17410	3	التاسع
كينيا	16840	2.9	العاشر
المجموع	456538	78.56	
العالم	581153	100	

المصدر: جمعت وحسبت من مركز التجارة الدولية <https://comtrade.un.org>

بلغ حوالي 10.4% عام 2008 بمتوسط هندسي بلغ نحو 4.25%، بينما بينما تراوحت قيمة صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء بين حد أدنى بلغ حوالي 1.9 مليون دولار عام 2001 وحد أقصى بلغ حوالي 63.6 مليون دولار عام 2010 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 30.96 مليون دولار.

ويتقدير معادلات الاتجاه الزمني العام لكمية وقيمة الصادرات العالمية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2000-2018) كما هو مبين بالجدول رقم (8) تبين أنها قد أخذت اتجاه عام متزايد ومعنوي احصائياً عند مستوى معنوية 1% بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 4.3%، 6.9% وبمقدار زيادة سنوية بلغ حوالي 19.93 ألف طن، و 39.8 مليون دولار لكل منهما على الترتيب، كما تبين أن كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء قد أخذت اتجاه عام متزايد ومعنوي احصائياً عند مستوى معنوية 1% بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 6.9%، 20% وبمقدار زيادة سنوية بلغت حوالي 1.63 ألف طن، و 6.19 مليون دولار.

كمية وقيمة الصادرات الزراعية العالمية والمصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة من (2000-2018)

باستعراض تطور كمية وقيمة الصادرات العالمية والمصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة من (2000-2018) كما هو مبين بالجدول رقم (7) تبين أن كمية الصادرات العالمية من الفاصوليا الخضراء تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 288.4 ألف طن عام 2000 وحد أقصى بلغ حوالي 598.8 ألف طن عام 2013 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 463.4 ألف طن، كما تراوحت قيمة الصادرات العالمية بين حد أدنى بلغت حوالي 244 مليون دولار عام 2000 وحد أقصى بلغ حوالي 882.3 مليون دولار عام 2018 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 576.8 مليون دولار. في حين تراوحت كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بين حد أدنى بلغ حوالي 5.8 ألف طن عام 2002 وحد أقصى بلغ حوالي 49.7 ألف طن عام 2008 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 49.67 ألف طن، في حين تراوحت الأهمية النسبية لصادرات مصر من الفاصوليا الخضراء بالنسبة للصادرات العالمية بين حد أدنى بلغ حوالي 1.8% عام 2002 وحد أقصى

جدول رقم (7): تطور كمية وقيمة الصادرات الزراعية العالمية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة من (2018-2000)

السنة	الصادرات العالمية		الصادرات المصرية	
	كمية (طن)	قيمة (ألف دولار)	طن	كمية قيمة (ألف دولار)
2000	288438	244017	8103	2.8
2001	294795	262865	6850	2.3
2002	317718	348188	5829	1.8
2003	288438	244017	8103	2.8
2004	382410	428844	9227	2.4
2005	441517	466454	10847	2.5
2006	394845	460783	24704	6.3
2007	436690	549791	28530	6.5
2008	478534	591051	49673	10.4
2009	481878	592381	48684	10.1
2010	489858	618963	39991	8.2
2011	524246	699600	32386	6.2
2012	520147	704241	24125	4.6
2013	598760	825188	37597	6.3
2014	598665	775125	39202	6.5
2015	524530	716090	24281	4.6
2016	578038	728470	24728	4.3
2017	579421	821040	13901	2.4
2018	585999	882346	13600	2.3
المتوسط	463417.2	576813.4	23703.2	4.25

المصدر: جمعت وحسبت من مركز التجارة الدولية <https://comtrade.un.org>

جدول رقم (8): معادلات الاتجاه العام الزمني لكمية وقيمة الصادرات العالمية والمصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2018-2000)

البيان	المعادلة	ر ²	ف	معدل النمو %
كمية الصادرات العالمية	لوص ^ا = 12.59 + 0.043 س هـ (10.71)**	0.87	**114.75	4.3
قيمة الصادرات العالمية	لوص ^ا = 12.50 + 0.069 س هـ (10.43)**	0.87	**108.72	6.9
كمية الصادرات المصرية	لوص ^ا = 9.17 + 0.069 س هـ (2.70)**	0.30	**7.28	6.9
قيمة الصادرات المصرية	لوص ^ا = 7.79 + 0.20 س هـ (6.82)**	0.73	**46.49	20

** معنوى عند 0.01

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (7).

أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء في العالم المرتبة من الأولى للمرتبة الرابعة للدول المستوردة للفاصوليا الخضراء بكمية بلغت حوالى 131.2، 88.3، 76.5، 57 ألف طن بنسبة بلغت نحو 21.07%، 14.18%، 12.28%، 9.16% من إجمالي كمية الفاصوليا الخضراء المستوردة عالمياً، والبالغة حوالى 622.3 ألف طن. فى حين جاءت كل الولايات المتحدة الأمريكية، بلجيكا، هولندا تأتي فى

بأستعراض أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء فى العالم لمتوسط الفترة (2018-2016) كما هو مبين بالجدول رقم (9) تبين أن كلا من أسبانيا،

من فرنسا، المملكة المتحدة البريطانية، ألمانيا، كندا، إيطاليا، سنغافورة في المرتبة من الخامسة حتى العاشرة بكمية بلغت حوالى 12.7 ألف طن تمثل نحو 8.83%، 16.55، 28.2، 28.8، 36.5، 54.93، المستوردة للدول العشرة حوالى 530.5 ألف طن بنسبة بلغت نحو 85% من إجمالي الكمية المستوردة عالمياً.

جدول رقم (9): أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء فى العالم لمتوسط الفترة (2016-2018)

الدولة	الكمية (طن)	النسبة (%)
أسبانيا	131158	21.07
الولايات المتحدة الأمريكية	88257	14.18
بلجيكا	76453	12.28
هولندا	57011	9.16
فرنسا	54930	8.83
المملكة المتحدة البريطانية	36498	5.86
ألمانيا	28846	4.63
كندا	28166	4.53
إيطاليا	16550	2.66
سنغافورة	12664	2.03
المجموع	530532	85
العالم	622346	100

المصدر: جمعت وحسبت من مركز التجارة الدولية <https://comtrade.un.org>

التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لمتوسط الفترة (2016-2018)

جدول رقم (10): التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لمتوسط الفترة (2016-2018)

الدولة	الكمية (طن)	النسبة (%)
بريطانيا	3997	22.96
بلجيكا	3334	19.15
ألمانيا	2951	16.95
فرنسا	1529	8.78
إيطاليا	1474	8.46
هولندا	1259	7.23
الإمارات	972	5.59
العراق	311	1.78
السعودية	310	1.78
الأردن	225	1.29
المجموع	16363	94
باقي الدول	1047	6
إجمالي صادرات مصر	17410	

المصدر: جمعت وحسبت من مركز التجارة الدولية

<https://comtrade.un.org>

مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء:

باستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء، وأهم الدول المستوردة من مصر وأهم الدول المنافسة فى تصدير الفاصوليا الخضراء خلال متوسط

باستعراض التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لمتوسط الفترة (2016-2018) كما هو مبين بالجدول رقم (10) تبين أن كلا من بريطانيا، بلجيكا، ألمانيا، فرنسا، إيطاليا تأتي فى المرتبة من الأولى للمرتبة الخامسة للدول المستوردة للفاصوليا الخضراء من مصر بكمية بلغت حوالى 4، 3.33، 2.95، 1.53، 1.47 ألف طن بنسبة بلغت نحو 22.96%، 19.15، 16.95، 8.78، 8.46% من إجمالي كمية الفاصوليا الخضراء المصرية المصدرة والبالغة حوالى 17.4 ألف طن. فى حين جاءت كل من هولندا، الامارات، العراق، السعودية، الأردن فى المرتبة من السادسة حتى العاشرة بكمية بلغت حوالى 972، 311، 310، 225 طن تمثل نحو 7.23%، 5.59%، 1.78، 1.78، 1.29% لكل منهم على الترتيب، وبالتالي بلغت كمية الفاصوليا الخضراء المصرية المصدرة لأهم الدول المستوردة والواردة بالجدول حوالى 16363 طن تمثل نحو 94% من إجمالي صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية.

من دول العالم المختلفة حوالي 76.6 ألف طن، بينما بلغت كمية وارداتها من مصر حوالي 3.3 آلاف طن، ويتقدير النصيب السوقي لصادرات مصر في السوق البلجيكي بلغ نحو 4.4% من واردات السوق البلجيكي، كما بلغ مؤشر اختراق السوق نحو 2% وهو ما يشير إلى صعوبة إختراق الصادرات المصرية للسوق البلجيكي، كما أن مؤشر التنافسية السعرية في غير صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو 231% وهو يدل على ضعف التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية بالسوق البلجيكي حيث يزداد السعر التصديري لمصر عن مثيله لأهم الدول المنافسة في السوق البلجيكي، وهي فرنسا وألمانيا بما يعادل 9 ، 7 أضعاف على الترتيب، وهو ما يترتب عليه عدم قدرة مصر على المنافسة في السوق البلجيكي.

في حين جاءت ألمانيا في المرتبة الثالثة من حيث الدول المستوردة من مصر حيث بلغ الإنتاج المحلي لها حوالي 48.2 ألف طن، كما بلغت كمية صادراتها حوالي 18.3 آلاف طن، في حين بلغت كمية وارداتها من دول العالم المختلفة حوالي 28.8 ألف طن، بينما بلغت كمية وارداتها من مصر حوالي 3 آلاف طن، ويتقدير النصيب السوقي لصادرات مصر في السوق الألماني بلغ نحو 10.2% من واردات السوق الألماني،

الفترة (2016-2018) والواردة بالجدولين رقم (11)، (12) تبين أن بريطانيا تأتي في مقدمة الدول المستوردة من مصر حيث بلغ الإنتاج المحلي لها حوالي 12 ألف طن، كما بلغت كمية الصادرات لها حوالي 5 آلاف طن، في حين بلغت كمية وارداتها من دول العالم المختلفة حوالي 36.5 ألف طن، بينما بلغت كمية وارداتها من مصر حوالي 4 آلاف طن، ويتقدير النصيب السوقي لصادرات مصر في السوق البريطاني بلغ نحو 11% من واردات السوق البريطاني، كما بلغ مؤشر اختراق السوق نحو 9% وهو ما يشير إلى صعوبة إختراق الصادرات المصرية للسوق البريطاني، كما أن مؤشر التنافسية السعرية في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو 91% وهو يدل على أن التنافسية السعرية ليست الشرط الأساسي للنافذية للسوق بل أصبحت جودة المنتج والاشتراطات الصحية لها دور متزايد في هذا المجال، بالرغم من أن متوسط سعر من الفاصوليا الخضراء المصرية يقل عن مثيله لأهم الدول المنافسة في السوق البريطاني وهي أسبانيا وجواتيمالا بنسبة 12.5%، 15.6% على الترتيب.

وجاءت بلجيكا في المرتبة الثانية من حيث الدول المستوردة من مصر حيث بلغ الإنتاج المحلي لها حوالي 116 ألف طن، كما بلغت كمية الصادرات لها حوالي 9.6 آلاف طن، في حين بلغت كمية وارداتها

جدول رقم (11): مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء خلال متوسط الفترة (2016-2018)

الدولة	إنتاج محلي	صادرات	كمية الواردات بالطن		متوسط سعر الطن بالدولار		مؤشرات القدرة التنافسية	
			طن	طن	مصر	دول منافسة	النصيب السوقي	اختراق السوق
بريطانيا	12025	4956	36498	3997	2372	2600	11.0	0.09
بلجيكا	115929	9584	76622	3334	2372	1029	4.4	0.02
ألمانيا	48182	18274	28845	2951	2372	2080	10.2	0.05
فرنسا	56164	96455	54925	1529	2372	2279	2.8	0.10
إيطاليا	155505	1700	16550	1474	2372	1678	8.9	0.01
هولندا	35267	28302	72717	1259	2372	1792	1.7	0.02
الإمارات	1606	628	5990	972	2371	1211	16.2	0.14
السعودية	0	164	1526	310	2375	1560	20.3	0.23
روسيا	0	29	1797	114	2361	2247	6.3	0.06
أيرلندا	1732	475	2041	29	2381	1708	1.4	0.01

المصدر:- جمعت وحسبت من: - منظمة الأغذية والزراعة الفاو
- مركز التجارة الدولية <https://comtrade.un.org>

جدول رقم (12): أهم الدول المستوردة من مصر وأهم الدول المنافسة في تصدير الفاصوليا الخضراء خلال متوسط الفترة (2016-2018)

الدولة المستوردة	الدول المنافسة	سعر التصدير (دولار)	المتوسط (دولار)
بريطانيا	كينيا	2278	2600
	إسبانيا	2711	
	جواتيمالا	2811	
بلجيكا	فرنسا	261	1029
	هولندا	2488	
	ألمانيا	339	
ألمانيا	إسبانيا	1946	2080
	هولندا	2939	
	المغرب	1354	
فرنسا	المغرب	1865	2279.667
	هولندا	2608	
	كينيا	2366	
إيطاليا	فرنسا	1892	1678
	إسبانيا	1614	
	ألمانيا	1529	
هولندا	المغرب	1606	1792
	إسبانيا	2404	
	السنغال	1367	
الإمارات العربية المتحدة	الهند	750	1211
	إيران	380	
	كينيا	2502	
المملكة العربية السعودية	الهند	1000	1560
	الصين	970	
	هولندا	2710	
أيرلندا	كينيا	2278	2247
	جواتيمالا	2024	
	بلجيكا	2440	
الاتحاد الروسي	بيلاروسيا	1000	1708
	أذربيجان	1000	
	كينيا	3124	

المصدر: جمعت وحسبت من مركز التجارة الدولية <https://comtrade.un.org>

والمغرب بما يعادل 120% ، 180% على الترتيب، وهو ما يترتب عليه عدم قدرة مصر على المنافسة في السوق الألماني. وجاءت كل من دولة الإمارات العربية والمملكة العربية السعودية كأهم الأسواق العربية المستوردة للفاصوليا المصرية بكميات بلغت حوالي 972، 310 طن، كما بلغت وارداتها من العالم حوالي 6، 1.5 ألف طن لكل منهما على الترتيب، ويتقدير مؤشرات القدرة التنافسية، بلغ مؤشر النصيب السوقي نحو 16.2%، 20.3%، مؤشر

كما بلغ مؤشر اختراق السوق نحو 5% وهو ما يشير إلى صعوبة إختراق الصادرات المصرية للسوق الألماني، كما أن مؤشر التنافسية السعرية في غير صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو 114% وهو يدل على ضعف التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية بالسوق الألماني، حيث يزداد السعر التصديري لمصر عن مثيله لأهم الدول المنافسة في السوق الألماني ، وهي إسبانيا

العلوم الزراعية والبيئية، مجلد (18)، العدد(1)،
2019.

محمد أحمد عمارة الفران، السيد عبدالعظيم السيد
الخشن، السيد حسن محمد جادو، القدرة
التنافسية للفاصوليا الخضراء في السوق
الأوروبية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي،
مجلد(24)، العدد(3)، سبتمبر 2014.

محمد مصطفى خليفة، فؤاد محمد حافظ مكي، محمد
مهني عبدالنواب، كفاءة الصادرات المصرية من
الفاصوليا الخضراء لأهم الأسواق الخارجية،
المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، مجلد(26)،
العدد(4)، ديسمبر(ب) 2016.

هشام أحمد عبد الرحيم ، تنافسية صادرات الفاصوليا
الخضراء المصرية في أهم أسواق تصديرها،
مجلة الاقتصاد الزراعي والاجتماعية، مجلد(9)،
العدد(7)، كلية الزراعة، جامعة المنصورة.

مركز التجارة الدولية <https://comtrade.un.org>

وزارة الزراعة، قطاع الشؤون الاقتصادية، الادارة
المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الأحصاءات
الزراعية، القاهرة.

منظمة الأغذية والزراعة الفاو FAO

اختراق السوق نحو 14%، 23%، مؤشر التنافسية
السعرية نحو 1.96%، 1.52% لكل منهما على
الترتيب، وهو ما يشير إلى صعوبة إختراق الصادرات
المصرية، وضعف التنافسية السعرية مما يترتب عليه عدم
قدرة الفاصوليا المصرية على المنافسة، الأمر الذي
يستدعي تضافر الجهود من أجل فتح أسواق جديدة،
بالإضافة إلى زيادة الكميات المصدرة، والعمل على خفض
أسعار التصدير للفاصوليا المصرية لتقوية وضعها
التنافسي في الأسواق الدولية.

التوصية

توصي الدراسة بضرورة التوسع في إنتاج
محصول الفاصوليا الخضراء في مصر كما كان عليه
الوضع قبل 2010 نظراً لاتساع السوق الخارجي
للفاصوليا، وإنخفاض نصيب مصر من التجارة العالمية
في السنوات الأخيرة واتخاذ التدابير التي من شأنها
تقوية الوضع التنافسي للفاصوليا المصرية، سواء من
ناحية الأسعار أو الجودة.

المراجع

أشرف السيد مصطفى، إنجي أحمد طعيمة، قياس
القدرة التنافسية لصادرات التمور المصرية في
أهم الأسواق الدولية، جامعة دمنهور، مجلة

An Economic Study for the Production and Marketing of Green Beans in Egypt

Sherien Mohamed Elfar and Safaa Mohammed El-Wakeel

Agricultural Economics Research Institute

ABSTRACT

In spite of the economic importance of green beans in the foreign trade of Egyptian agricultural crops, the volume of Egyptian exports has been affected in recent years, as the amount of exports decreased from about 49.5 thousand tons in 2009 to about 13.6 thousand tons in 2018, and the relative importance of exports declined in relation to For international exports of beans, from about 10.4% in 2008 to about 2.3% in 2018. Which necessitated and studying internal and external marketing to determine the decline in Egyptian exports, in light of the requirements and standards of health and phytosanitary for the trade of agricultural crops. The research has relied on achieving its goals on using both descriptive and quantitative economic methods by estimating general time trend functions, and estimating A guide for seasonal fluctuations and forecasting the quantities and prices of green beans in the picnic market, in addition to measuring some indicators of the competitiveness of green beans in global markets. The most important research findings could be drawn as follows:

It was clear from the estimation of the seasonal changes index for the monthly quantities and prices of green beans mentioned in the picnic market in Alexandria during the period (2015-2019) that the seasonal index of quantities is higher than the average during the months of December, January, February, March, April and July, when it reached about 196.1 %, 164.6%, 169.8%, 103.1%, 103%, 107.3% for each of them respectively, while it is lower than the average for the rest of the months of the year, and it has been found that there is an inverse relationship between the monthly seasonal price guide and the monthly seasonal index of quantities. In the months when supply increases, prices decrease and vice versa.

The quantity of Egyptian exports of green beans ranged between a minimum of about 5.8 thousand tons in 2002 and a maximum of about 49.7 thousand tons in 2008, with an annual average of about 49.67 thousand tons, while the value of exports ranged from a minimum of about 1.9 million dollars in 2001 A maximum of about 63.6 million dollars in 2010, with an annual average of about 30.96 million dollars.

It became clear from the geographical distribution of Egyptian exports of green beans for the average period (2016-2018) that the quantity of Egyptian green beans exported to the most important importing countries amounted to about 16,363 tons, representing about 94% of the total exports of Egyptian green beans.

By estimating the market share of Egypt's exports in the British market, it reached about 11% of the British market's imports, and the market penetration index reached about 9%, which indicates the difficulty of penetrating Egyptian exports to the British market, and the price competitiveness index is in favor of Egyptian exports, reaching About 91%, which indicates that price competitiveness is not the basic condition for permeability to the market, but product quality and health requirements have become an increasing role in this field, although the average price of Egyptian green beans is less than that of the most important competitors in the British market, namely Spain and Guatemala by 12.5 %, 15.6% respectively. It also shows the difficulty of penetrating Egyptian exports to the Belgian and German market, as the price competitiveness index is in favor of Egyptian exports, reaching about 231%, 114%, which indicates the weak price competition of Egyptian green beans in the Belgian market. This results in the inability of the Egyptian beans to compete, which requires concerted efforts to open new markets, in addition to increasing the quantities exported, and working to reduce the export prices of Egyptian beans to strengthen their competitive position in international markets.