

Practices Associated with Textile Hangings and their Relationship to Women's Attitude towards Small Projects in Alexandria

Sonia Mohamed Shipoun

Home Economics Department- Clothing and Textile, Faculty of Agriculture-Alexandria University

Email address: shipounsonia@gmail.com

الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية وعلاقتها باتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة بمدينة الإسكندرية

سونيا محمد شيبون

تخصص الملابس والمنسوجات- قسم الاقتصاد المنزلي- كلية الزراعة - جامعة الإسكندرية

ABSTRACT

This research aimed to study the practices associated with textile hangings and their relationship to women's attitude towards small projects in Alexandria. This study was conducted on a sample of shellfish, which consisted of (115) respondents from all women in the city of Alexandria. The data were collected using a personal interview questionnaire, and the study relied on percentages, the arithmetic mean, the standard deviation, the simple correlation coefficient of Pearson and Siberman, the effect ratio, and the significant differences, as statistical methods for presenting and discussing the research results. The most important results were as follows:

1- That 57.4% of the respondents prefer to have textile pendants at home, compared to 24.35% of the respondents who do not prefer to own textile tables at home, while almost half of the study sample 50.4% of the respondent's own textile tables at home compared to 43.5% who do not own textile tables.

2- 44.3% of the respondents taken into account the colors of the pendants with the colors of the room decorations, while 60.9% of the respondents take into account the size of the pendants with the space available to hang it, and 27.8% of the respondents prefer to buy textile pendants with quiet details, while 25.2% of the respondents prefer Buying textile tables with many details, and that 69.6% of the respondents prefer to buy ready-made textile tables.

3- 59.1% of the respondents use a soft brush to remove dust from the textile suspensions, while 4.3% of the respondents believe that dry cleaning shortens the life of the textile suspension.

4- By evaluating the level of practices related to the tissue suspensions of the respondents, we find that the percentage of respondents with a low and medium level increased, reaching (14.8% +73.9%) 88.7%, while the percentage of respondents with a high level decreased to 11.3%.

5- There is a highly significant correlation at a probabilistic level (0.01) between the educational level of the study sample and the practices of use, selection and purchase of textile hangings, and the total practices related to textile hangings, and the trend of women in the study sample towards small projects of textile hangings with a ratio of 0.301, 0.271, 0.304, and 0.245, respectively, and there was a highly significant correlation at the probabilistic level (0.01) between the total practices associated with textile suspensions and women's attitude towards small projects, as the value of the correlation coefficient was (0.633).

6- There was a significant effect of 21.5% at the probability level of 0.01 for the economic and social factors of the respondents on their attitude towards small projects for textile hangings, and there was a significant effect of 40.1% at the level of probability

ARTICLE INFO

Article History

Receive Date: 19/12/2022

Revise Date: 12/3/2023

Accept Date: 13/3/2023

Key words:

Textile Hangings,
Women's Attitude,
Small Projects.

0.01 between the total practices related to textile hangings and the direction of the respondents towards small projects for textile hangings.

7- The research results also indicated that there are statistically significant differences between the practices of women related to the use, selection and purchase of textile suspensions and the total practices according to the educational level of the respondents at the level of probability 0.01, as the value of P was 6.043, 8.04 and 7.393, respectively, and there were significant differences between Total practices related to textile suspensions and the tendency of the respondents towards small projects for textile suspensions at the level of probability 0.01, with a p value of 75.691.

المخلص

أستهدف هذا البحث دراسة الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية وعلاقتها باتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة بمدينة الإسكندرية. وقد أجريت هذه الدراسة على عينة صدقية بلغ قوامها (١١٥) مبحوثة من مدينة الإسكندرية. حيث تم تجميع البيانات باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية، واعتمدت الدراسة على النسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط لبيرسون وسبيرمان، ومعامل الانحدار الجزئي، والفروق المعنوية (اختبار ANOVA, t)، كأساليب إحصائية لعرض ومناقشة النتائج البحثية وقد تمثلت أهم النتائج فيما يلي:

١- أن ٥٧,٤% من المبحوثات تفضلن اقتناء المعلقات النسيجية في المنزل، مقابل ٢٤,٣٥% من المبحوثات لا يفضلن امتلاك المعلقات النسيجية بالمنزل، بينما نصف عينة الدراسة تقريباً ٥٠,٤% من المبحوثات تمتلك معلقات نسيجية بالمنزل مقابل ٤٣,٥% لا يمتلكوا معلقات نسيجية،

٢- إن ٤٤,٣% من المبحوثات يقمن بمراعاة تناسق ألوان المعلقات مع ألوان ديكورات الغرف، بينما ٦٠,٩% من المبحوثات تقمن بمراعاة حجم المعلقات مع المساحة المتوفرة لتعليقها، كما إن ٢٧,٨% من المبحوثات يفضلن شراء المعلقات النسيجية ذات التفاصيل الهادئة، بينما ٢٥,٢% من المبحوثات تفضلن شراء المعلقات النسيجية ذات التفاصيل الكثيرة، وأن ٦٩,٦% من المبحوثات تفضلن شراء المعلقات النسيجية الجاهزة.

٣- إن ٥٩,١% من المبحوثات يستخدمن فرشاة ناعمة لإزالة الغبار عن المعلقات النسيجية، بينما ٤,٣% من المبحوثات يعتقدن ان التنظيف الجاف يقصر من عمر المعلق النسيجي،

٤- وبتقييم مستوى الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية للمبحوثات، نجد ارتفاع نسبة المبحوثات ذوات المستوى المنخفض والمتوسط حيث بلغت نسبتهم (١٤,٨% + ٧٣,٩% = ٨٨,٧%)، في حين تدنت نسبة المبحوثات ذوات المستوى المرتفع لتبلغ ١١,٣%.

٥- وجود علاقة ارتباطية معنوية عند مستوى احتمالي (٠,٠١) بين المستوى التعليمي للمبحوثات وبين كلا من ممارسات الاستخدام والاختيار والشراء للمعلقات النسيجية، وإجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية، واتجاه السيدات عينة الدراسة نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ٠,٣٠١ و ٠,٢٧١ و ٠,٣٠٤ و ٠,٢٤٥ على التوالي كما تبين وجود علاقة ارتباطية معنوية عند مستوى احتمالي (٠,٠١) بين إجمالي الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجي وبين اتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (٠,٦٣٣).

٦- وجود تأثير معنوي بنسبة ٢١,٥% عند المستوى احتمالي ٠,٠١ للعوامل الاقتصادية والاجتماعية للمبحوثات على اتجاههم نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية، ووجد تأثير معنوي بنسبة ٤٠,١% عند المستوى احتمالي ٠,٠١ بين إجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية وبين اتجاه المبحوثات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية.

٧- كما أشارت النتائج البحثية الى وجود فروق ذات دلالة احصائية معنوية بين ممارسات السيدات المتعلقة بالاستخدام والاختيار والشراء للمعلقات النسيجية وأجمالي الممارسات وفقاً للمستوى التعليمي للمبحوثات عند مستوى احتمالية ٠,٠١ حيث بلغت قيمة ف ٦,٠٤٣ و ٨,٠٤ و ٧,٣٩٣ على التوالي، ووجود فروق معنوية بين إجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية وبين اتجاه المبحوثات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية عند مستوى احتمالية ٠,٠١ حيث بلغت قيمة ف ٧٥,٦٩١.

الكلمات الدلالية: ممارسات المعلقات النسيجية، المشروعات الصغيرة.

المقدمة

العصور الأولى حتى وقتنا الحالي حيث نسج الإنسان البدائي من اللحاء والأوراق والألياف تشكيلات جمالية واستخدم الصوف والقطن والكتان بدون أن يغير في

يعتبر فن المعلقات النسيجية من الفنون الراقية من أقدم وأشهر الفنون النسيجية فقد عرفها التاريخ منذ

وتنقسم المعلقة النسيجية الى قسمين رئيسيين هما المعلقة المتحركة والمعلقة الثابتة، والمعلقة المتحركة هي السائر ولها وظائف كثيرة نذكر بعضها: منها التي تستخدم في التحكم بالضوء والعزل الحراري والقيم اللونية والخداع البصري وعزل الصوت، أما المعلقة النسيجية الحائطية الثابتة تنقسم الى نوعين: النوع الأول هي اللوحات والصور، أما النوع الثاني هو المرايات ووحدات الإضاءة والساعات (جمال رضوان وآخرون - 2020).

كذلك تختلف الخامة التي تصنع منها المعلقة النسيجية فمنها معلقة الفلين: وهي خفيفة تستطيع أن تضعها على الحائط بسهولة وتتميز بالعفوية والمرح، ومعلقة الاكريليك: وهي حادة ودقيقة جدا ويتم التعليق مخفي لا يظهر المسامير فيكون مظهر اللوحة جميل جدا ورائع، ومعلقة كانفس: ويمكن شراء لوحات الكانفس من خلال فنانيين او من خلال طباعة الصورة الفوتوغرافية عليها، ومعلقة فنية تتسم بأنها فريدة وجميلة جدا حيث أنها تعبر عن الرسام. وثمن المعلقة الفنية يقدر على حسب شهرة الرسام، ومعلقة إسلامية: يوجد بها رسم إسلامي، وهذا الطابع الإسلامي له جماله الخاص يتناسب مع عشاق اللوحات الإسلامية والتراث الإسلامي. (2021-baytonia.com)

عملية شراء اللوحات المنزلية، هي عملية مهمة فإذا كانت الغرفة أحادية اللون فيجب اختيار لوحات ذات ألوان متعددة فاتحة أو صاخبة أو ذات ألوان ذهبية وفضية وتتضمن الألوان الأزرق والأحمر والأخضر والأصفر وما إلى ذلك، أما إذا كان أثاث الغرفة ملون، هنا يجب اختيار لوحات تضم أقل عدد من الألوان لونين أو ثلاثة متدرجة بحسب اللون الأقل ظهوراً في أثاث الغرفة كي يعززه. (فدوى إبراهيم - 2015).

يمكن المحافظة علي المعلق النسيجي من اي اصابة او تلف يلحق به حيث إن من الطرق الامنة والافضل لتنظيفه والحفاظ عليه هي تنظيفه بالفرش ذات الشعر

خواصها ثم طور هذه الخامات حتى وصلت إلى استخدام الألياف الصناعية (فادية بلال-2019).

المعلقة النسيجية هي واحدة من أهم العناصر المؤثرة في التصميم الداخلي لما لها من أثر في تكامل الفراغ الداخلي من الناحية الجمالية والوظيفية حيث تعمل على إضفاء لمسة جمالية يتحقق من خلالها العديد من الأغراض الوظيفية (سامية لطفي-2003).

حيث يتم اختيار اللوحات النسيجية الجدارية بناء على المساحة وطبيعة المنزل. فهناك أشكال لوحات تتناسب مع غرف الأطفال وأخرى تناسب غرفة المكتب. كما أن أشكال اللوحات واحجامها يتم اختيارها بحيث تتناسب مع أثاث المنزل وألوان الحوائط. ويفضل أن يتم تعليق اللوحات بعيد عن الشمس لأن أشعة الشمس تؤثر في الالوان ومعالم اللوحة. وإذا كانت اللوحات كبيرة فانه يفضل ان تضع فوق اثاث كبير. ويمكن أن يضيف لها إطارات ملونة لتضيف لمسة سحرية. ومن أفضل الاماكن الذي يوضع فيه اللوحات الجدارية هي الممرات حيث بها أماكن واسعة وليس بها اثاث ولهذا السبب يسهل ترتيب اللوحات (2021-baytonia.com).

كما تعتبر المعلقة النسيجية في العمارة الداخلية وسيلة اتصال اجتماعي، وتلعب دوراً مهماً في ترابط المساحات بعضها ببعض في المبنى وكذلك بالبيئة المحيطة، فهي ملتقى للحضارات والشعوب، حيث تعد بمثابة وثائق تاريخية للمجتمع كما وأنها تسجل أحداث سياسية أو اجتماعية أو ثقافية أو تجارية أو حربية، بالإضافة لكونها متنفس جمالي للمتذوق ولغة تخاطب للفئات المختلفة والتي من خلالها تخبر المشاهد وتمده بالمعلومات والثقافات والعادات والسلوكيات والمضامين الفكرية لكل شعب من الشعوب وإعطاء إحساس للمشاهد باتساع المكان الذي يزين به الحائط (أسامة شرف-2017).

٢. ما هو اتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية؟
أهداف البحث: يهدف البحث بصفة أساسية إلى التعرف على الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية وعلاقتها باتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة بمدينة الإسكندرية.
الأهداف الفرعية:

١. دراسة الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثات عينة البحث.
٢. التعرف على الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية.
- أ. التعرف على ممارسات المبحوثات في استخدام المعلقات النسيجية.
- ب. التعرف على ممارسات المبحوثات لاختيار وشراء المعلقات النسيجية.
- ج. دراسة أساليب المبحوثات للعناية بالمعلقات النسيجية والمحافظة عليها.
٣. التعرف على اتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية.
٤. دراسة معنوية العلاقة الارتباطية بين الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية واتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية والخصائص الاقتصادية والاجتماعية لربات الأسر تحت الدراسة.
٥. دراسة معنوية العلاقة الارتباطية بين الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية واتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية

الأسلوب البحثي

منهج الدراسة: أتبعنا الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وهو الذي يعبر عن دراسة الظاهرة كما توجد بالواقع ووصفها وصفا دقيقا والتعبير عنها كيفا وكما وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص الدلالات وهو ما تم بهذا البحث من خلال الدراسة الميداني (صالح العساف- ١٩٩٥)

الكثيف والبخار والتنظيف الجاف وتغطيه المعلق بقطع من المشمع الشفاف (غالية إبراهيم وآخرون- ٢٠١٨).
 كما تم استخدام مواد النانو كعامل تنظيف ذاتي لأنواع مختلفة من المنسوجات الأثرية الملطخة حيث أثبت كلا من nano and ZnO nano TiO2 كفاءة مرتفعة بسبب ميزاتها التحفيزية الضوئية التي توفر خصائص التنظيف الذاتي للمواد بإجراءات بسيطة وغير مكلفة. وقد بدأ الاستخدام في المجال الأثري (NIDOC-2021) ويعتبر تطوع بقايا الاقمشة لتؤدي وظيفة جمالية جديدة مثل المستخدمة في تصنيع المعلقات النسيجية وجدت أنها رؤية مبتكرة لتوظيف بعض الخامات المتوفرة في البيئة دون التعرض الى ضغوط الانفاق ويمكن استخدام أنواع مختلفة من الاقمشة في اللون والملمس يؤدي الى تنوع في القيم السطحية للمعلقات النسيجية، (عبير حسين -٢٠١٥).

المشكلة البحثية

ما سبق يتضح الدور الحيوي الذي يوضح الاستفادة من المعلقات النسيجية التي تتميز بمرونة التشكيل وجمالها المتمثل في التأثيرات اللونية ولما تحققه من جانب وظيفي وجمالي وفيما تكسبه للمكان التي توضع فيه من جمال الشكل واللون فلا تخلو أي وحدة سكنية منها. لذلك أجرى هذا البحث لمعرفة الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية وعلاقتها باتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة بمدينة الإسكندرية ومن هنا اتضح مشكلة الدراسة الحالية والتي يمكن صياغتها في التساؤلات التالية:

١. ماهي الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية؟
 أ. ماهي ممارسات استخدام المبحوثات للمعلقات النسيجية؟
 ب. ماهي ممارسات المبحوثات لاختيار وشراء المعلقات النسيجية؟
 ج. ماهي أساليب المبحوثات للعناية بالمعلقات النسيجية والمحافظة عليها؟

المتغيرات البحثية: لتحقيق أهداف البحث تم تصنيف المتغيرات البحثية في ثلاثة مجموعات على النحو التالي:

المتغيرات المستقلة: وهي الخصائص الاجتماعية الاقتصادية لعينة الدراسة وقد اشتملت على السن للمبحوثات، والمستوى التعليمي لهن، وعمل المبحوثات، وعمل الزوج، والمستوى التعليمي للزوج، وعدد أفراد الأسرة، ومتوسط الدخل الشهري للأسرة.

المتغيرات الوسيطة: (وهي المتغيرات التي تعمل كمتغيرات تابعة مع بعض المتغيرات المستقلة وكمتغيرات مستقلة مع المتغيرات التابعة) وتتمثل في إجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية حيث يكون متغير مستقل مع المتغيرات التابعة وتتمثل في اتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية.

المتغيرات التابعة: اشتملت على المتغيرات المتمثلة في محاور الاستبيان، وهي المحاور الآتية: ممارسات استخدام المعلقات النسيجية، وممارسات الاختيار والشراء للمعلقات النسيجية، وأساليب طرق العناية بالمعلقات النسيجية، وإجمالي الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية، واتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية.

الفروض البحثية: تم صياغة الفروض البحثية في صورتها الصفرية، التي تنص على عدم وجود علاقة بين متغيرات البحث.

الفرض الأول: لا توجد علاقة ارتباطية معنوية لتوزيع المبحوثات وفقاً للخصائص الاجتماعية الاقتصادية و كلا من الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية (ممارسات الاستخدام والاختيار والشراء وأساليب العناية بالمعلقات النسيجية، وإجمالي الممارسات المرتبطة بها)، وعلى اتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية.

المفاهيم البحثية والتعاريف والإجرائية:

المعلقات النسيجية Hanging Weaving وهي تعتبر الهيئة المرنة التي تسمح بالإنسدال لتعلق فوق الجدران تحتوي على مضمون مسجل عليه معالجة تشكيلية فنية سواء كانت بشكل وظيفي أو لهدف ذاتي وتعتبر نمطاً فنياً مركباً يتكون من "الكيان المنسوج والعناصر الفنية المشكلة من خلاله أو عليه (جمال رضوان وآخرون - ٢٠٢٠).

ويقصد بالمعلقات النسيجية الى كل ما يعلق على الحوائط المنزلية من معلقات نسيجية.

الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية:

يقصد بها في البحث كلا من ممارسات الاستخدام وممارسات الاختيار والشراء وطرق وأساليب العناية بالمعلقات النسيجية.

أساليب العناية: تعبر أساليب العناية بالأقمشة عن طرق المعالجة والصيانة المختلفة للخامة سواء كانت ميكانيكية أو رطبة أو باستخدام المنظفات الصناعية والتي تهدف لإزالة الأتربة والبقع العالقة مع الحفاظ على رونق الخامة ومظهرها (Emre & Nuray-2010).

وتشير أساليب العناية في هذا البحث الى طرق العناية المناسبة لتنظيف المعلقات النسيجية للمحافظة على مظهرها وإطالة عمرها الاستهلاكي.

الشراء: هو النشاط المسؤول عن توفير السلع والخدمات بجودة تتطابق مع احتياجات المستهلك وبسعر مناسب وفي الوقت المناسب وفي المكان المناسب (خالد البراهمة-٢٠١٠).

ويشير الشراء في هذا البحث الى ممارسات الشراء الأمثل للمعلقات النسيجية معبرا عنها بقيمة رقمية.

الشاملة والعينة:

أجريت هذه الدراسة على عينة صدفية sample accidental بلغ قوامها ١١٥ مبحوثة من مختلف أحياء مدينة الإسكندرية.

٢. الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية لعينة الدراسة متضمنه:

ممارسات استخدام المعلقات النسيجية، تم قياسها في ضوء ٢٧ عبارة تمثل أسس الإستخدام المعلقات النسيجية في المنزل، حيث تم تقييم إجابات المبحوثات إلى دائماً (٣ درجات)، أحياناً (درجتان)، أبداً (درجة واحدة). للعبارات الإيجابية والعكس للعبارات السلبية وبناء عليه تم تصنيف المبحوثات لثلاث فئات وفقاً لحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري. (٧,٩٢±٥٨,٤٧) إلى منخفض (أقل من ٥٠,٥٥ درجة)، ومتوسط (٥٠,٥٥ - ٦٦,٣٨ درجة)، ومرتفع (أكثر من ٦٦,٣٨ درجة).

ممارسات اختيار وشراء المعلقات النسيجية، تم قياسها في ضوء ٢٦ عبارة تمثل الأسس التي تختص باختيار وشراء المعلقات النسيجية لدى المستهلك، حيث تم تقييم إجابات المبحوثات إلى دائماً (٣ درجات)، وأحياناً (درجتان)، وأبداً (درجة واحدة). للعبارات الإيجابية والعكس للعبارات السلبية وبناء عليه تم تصنيف المبحوثات لثلاث فئات وفقاً لحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري. (٥,٩٩±٥٥,١٦) إلى منخفض (أقل من ٤٩,١٧ درجة)، ومتوسط (٤٩,١٧ - ٦١,١٦ درجة)، ومرتفع (أكثر من ٦١,١٦ درجة).

أساليب العناية بالمعلقات النسيجية وكيفية الحفاظ عليها: تم قياسها في ضوء ٢٢ عبارة تمثل أساليب العناية بالمعلقات النسيجية لدى المبحوثات، حيث تم تقييم إجابات المبحوثات إلى دائماً (٣ درجات)، وأحياناً (درجتان)، وأبداً (درجة واحدة). للعبارات الإيجابية والعكس للعبارات السلبية وبناء عليه تم تصنيف المبحوثات لثلاث فئات وفقاً لحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري. (٤,٦٥±٤٤,١٢) إلى منخفض (أقل من ٣٩,٤٧ درجة)، ومتوسط (٣٩,٤٧ - ٤٨,٧٧ درجة)، ومرتفع (أكثر من ٤٨,٧٧ درجة).

وبناء على ما سبق تم تحديد إجمالي الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية لكلا من ممارسات

الفرض الثاني: لا توجد علاقة ارتباطية معنوية لإجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية كعامل مستقل ووفقاً لاتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية كعامل تابع.

الفرض الثالث: لا يوجد تأثير معنوي لكلا من المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية متضمناً ممارسات الاستخدام والاختيار والشراء وأساليب العناية بالمعلقات النسيجية، وإجمالي الممارسات المرتبطة بها، وعلى اتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية.

الفرض الرابع: لا يوجد تأثير معنوي لإجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية كعامل مستقل وعلى اتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية كعامل تابع.

الفرض الخامس: لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في ممارسة أفراد العينة المرتبطة بالمعلقات النسيجية متضمناً ممارسات الاستخدام والاختيار والشراء وأساليب العناية بالمعلقات النسيجية، وإجمالي الممارسات المرتبطة بها، واتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية وفقاً للخصائص الاجتماعية الاقتصادية لأفراد العينة.

الفرض السادس: لا توجد فروق ذات دلالة احصائية لإجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية كعامل مستقل ووفقاً لاتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية كعامل تابع.

أسلوب تجميع ومعالجة وتقنين البيانات: تم استخدام استمارة استبيان وجمعها بالمقابلة الشخصية للمبحوثات عينة الدراسة وقد اشتملت هذه الاستمارة على عدة محاور.

١. البيانات الاقتصادية والاجتماعية: حيث اشتملت على السن للمبحوثات، والمستوى التعليمي لهن، وعمل المبحوثات، وعمل الزوج، والمستوى التعليمي للزوج، وعدد أفراد الأسرة، ومتوسط الدخل الشهري للأسرة.

أسلوب تحليل البيانات:

تم استخدام النسب المئوية لعرض نتائج الدراسة الميدانية كما تم استخدام معامل الارتباط البسيط لبيرسون ومعامل الارتباط لسبيرمان، ومعامل ألفا كرونباخ، واختبار t واختبار ANOVA وأقل فرق معنوي، ومعامل الانحدار الجزئي لإيجاد العلاقات بين المتغيرات المستقلة وبين المتغيرات التابعة، وذلك من خلال استخدام برنامج الحاسب الألى الإحصائي SPSS (Ver.20)

النتائج والمناقشة**الجزء الأول: نتائج الدراسة الميدانية:****أولاً: النتائج المتصلة بالخصائص الاقتصادية الاجتماعية:**

تم دراسة الخصائص الاجتماعية الاقتصادية للمبحوثات والمتمثلة في السن، وعدد أفراد الأسرة، والمستوى التعليمي لعينة الدراسة والزوج، ومهنة عينة الدراسة والزوج، ومتوسط الدخل الشهري للأسرة، ويوضح جدول (٢) هذه الخصائص.

حيث وضحت إن ما يقرب من ثلاث أرباع العينة ٧٣,٩% تقع في الفئة العمرية (٢١ - ٤٤,٥ سنة)، بينما ١٩,١% كان العمر أكثر من (٤٤,٥ سنة)، حيث تم تقسيم السن إلى ثلاث فئات في ضوء المتوسط الحسابي والانحراف المعياري (٣٢,٦٩ ± ١١,٨٢) إلى (أقل من ٢١ سنة) و(٢١ - ٤٤,٥ سنة) و(٤٤,٥ سنة فأكثر)، وينضح من الجدول أيضاً ان أكثر من ثلثي العينة ٦٩,٦% لا تعملن المبحوثة، ويقابلها ٣٠,٤% تعملن، وكان المستوى التعليمي للمبحوثة متوسط بنسبة ١٣%، وتشير الحالة التعليمية للمبحوثة أن أكثر من ثلاث أرباع عينه الدراسة ذات تعليم جامعي بنسبة ٧٦,٦% يليها ١٠,٤% تعليم فوق جامعي. ونسبة الزوج العامل ٨٠% ويقابلها ٢٠% لا يعمل، والحالة التعليمية للزوج أكثر من نصف العينة بالنسبة ٥٧,٤% تعليم جامعي يليها تعليم متوسط بنسبة ٢٥,٢% يليها تعليم فوق الجامعي بنسبة ١٧,٤% وكان عدد افراد الأسرة أكثر من ثلاث

الاستخدام والاختيار والشراء والعناية بالمعلقات النسيجية لعينة من السيدات بمدينة الإسكندرية في ضوء إجمالي القيم الرقمية للمحاور الفرعية السابقة، إلى ثلاث فئات في ضوء المتوسط الحسابي والانحراف المعياري (١٥٧,٧٦ ± ١٥,٤٥) إلى منخفض (أقل من ٤٢,٣١ درجة)، ومتوسط (١٤٢,٣١ - ١٧٣,٢١ درجة)، ومرتفع (أكثر من ١٧٣,٢١ درجة).

اتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية: تم قياسها في ضوء ١٧ عبارة تمثل دور المعلقات النسيجية في المشروعات الصغيرة، حيث تم تقييم إجابات المبحوثات إلى أوافق (٣ درجات)، ومحيد(درجتان)، ولا أوافق (درجة واحدة) للعبارة الإيجابية والعكس للعبارة السلبية وبناء عليه تم تصنيف المبحوثات لثلاث فئات وفقاً لحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري (٦,٣٤ ± ٣٤,٧٢) إلى منخفض (أقل من ٢٨,٣٨ درجة)، ومتوسط (٢٨,٣٨ - ٤١,٠٦ درجة)، ومرتفع (أكثر من ٤١,٠٦ درجة).

صدق وثبات أداة جمع البيانات:**أ- صدق أداة جمع البيانات:**

تم التأكد من صدق الاستبيان عن طريق الصدق البنائي وهو صدق الاتساق الداخلي والمبنى على معامل الارتباط بين درجات كل محور من الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، ويتضح من جدول (١) وجود علاقة ارتباطية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١ بين مختلف محاور الاستبيان والدرجة الكلية له مما يدل على صدق أداة جمع البيانات.

ب- ثبات أداة جمع البيانات:

وللتحقق من ثبات الإستمارة وتم حساب إجمالي معامل ألفا كرونباخ لإيجاد معامل الثبات الذي بلغت قيمته ٠,٨٨٥.

حيث تم حساب معامل ألفا كرونباخ حيث أتضح ارتفاع قيمة معامل ألفا مما يدل على اتساق وثبات الاستبيان حين تطبيقه مرة أخرى، جدول (١-١).

أرباع عينه الدراسة بين (٣-٥) افراد بنسبة ٧٦,٥% يليها أكثر من ٥ افراد بنسبة ٩,٦% يليها أقل من ٣ أفراد بنسبة ١٣,٩%, حيث تم تقسيم حجم الأسرة إلى ثلاث فئات في ضوء المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ٤,١٣ ± ١,٢٧ إلى (أقل من ٣ فرد) و (٣-٥ أفراد) و (أكثر من ٥ أفراد)، و٤٨,٧% من فئة الدخل المتوسط والمنخفض يليها ٢,٦% من فئة الدخل المرتفع.

جدول ١: قيم معامل الارتباط للدلالة على صدق محاور أداة جمع البيانات

محاور الاستبيان	عدد العبارات	معامل الارتباط
المحور الثاني	٢٧	٠,٥٨٢**
المحور الثالث	٢٦	٠,٨٥٦**
المحور الرابع	٢٢	٠,٦٦٨**
المحور الخامس	١٧	٠,٩٧٠**
		٠,٨٠٣**

**علاقة معنوية عند مستوى الاحتمالي ٠,٠١

جدول ١-١: قيم معامل الارتباط للدلالة على ثبات محاور أداة جمع البيانات

محاور الإستبيان	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
المحور الثاني	٢٧	٠,٨٥٧
المحور الثالث	٢٦	٠,٨٦٩
المحور الرابع	٢٢	٠,٨٩٣
المحور الخامس	١٧	٠,٨١٣
		٠,٨٧٨

جدول ٢: توزيع عينة البحث وفقا للبيانات الاقتصادية الاجتماعية للمبحوثات موضع الدراسة (ن=١١٥).

م	العبارات	العدد	%	م	العبارات	العدد	%
١	السن						
	أصغر من ٢١ سنة	٨	٧		٥-٣ أفراد	٨٨	٧٦,٥
	من ٢١-٤٤,٥ سنة	٨٥	٧٣,٩		أكثر من ٥ أفراد	١١	٩,٦
	أكبر من ٤٤,٥ سنه	٢٢	١٩,١		طبيعة عمل الزوج	٩٢	٨٠
٢	المستوى التعليمي للسيدة				يعمل	٢٣	٢٠
	قبل جامعي	١٥	١٣		لا يعمل		
	جامعي	٨٨	٧٦,٦		المستوى التعليمي للزوج	٢٩	٢٥,٢
	فوق جامعي	١٢	١٠,٤		قبل جامعي	٦٦	٥٧,٤
٣	طبيعة عمل المرأة				جامعي	٢٠	١٧,٤
	تعمل	٣٥	٣٠,٤		فوق جامعي		
	لا تعمل	٨٠	٦٩,٦		متوسط الدخل الشهري للأسرة	٥٦	٤٨,٧
٤	عدد افراد الأسرة				أقل من ٥١١٢,٣٨ جنيه	٥٦	٤٨,٧
	أقل من ٣ فرد	١٦	١٣,٩		١٨٤٢٧,٣٨ - ٥١١٢,٣٨ جنيه	٣	٢,٦
					أكثر من ١٨٤٢٧,٣٨ جنيه		

ثانيا: النتائج المتصلة بالمتغيرات التابعة: الممارسات ١. ممارسات استخدام المعلقات النسيجية.

المرتبطة بالمعلقات النسيجية

بينما ٦٧% من المبحوثات يعتقدن ان كثرة المعلقات النسيجية بالمنزل تعطى إحساس بالراحة و يتفق مع الباحثة السابقة حيث أشارت أن استخدام المنسوج كمعلقات له قيم جمالية ووسيلة تمكن الانسان من التعبير عن الإحساس الفني.

ويظهر جدول(٣) أن ٤٤,٣% من المبحوثات يفضلون ان تكون الخيوط زاهية فى تطريز المعلقات النسيجية، بينما ٦١,٧% من المبحوثات يفضلون الخيوط بألوان محايدة فى المعلقات، كما إن ٧٠% من المبحوثات تفضل الخيوط الذهبية فى المعلقات النسيجية. وبتقييم مستوى ممارسات المبحوثات لاستخدام المعلقات النسيجية فى ضوء ممارسات المبحوثات التي اشتمل عليها هذا المحور توضح النتائج البحثية جدول (٤) ارتفاع نسبة المبحوثات ذوات مستوى ممارسات استخدام المعلقات النسيجية المنخفض والمتوسط حيث بلغت (١٦,٦ + ٧٣) ٨٩,٦%، فى حين تددت نسبة المبحوثات ذوات المستوى المرتفع لممارسات استخدام المعلقات النسيجية لتبلغ ١٠,٤%.

يوضح جدول(٣) أن ٥٧,٤% من المبحوثات تفضلن اقتناء المعلقات النسيجية فى المنزل، مقابل ٢٤,٣٥% من المبحوثات لا يفضلن امتلاك المعلقات النسيجية بالمنزل، بينما أن نصف عينة الدراسة تقريبا ٥٠,٤% من المبحوثات تمتلك معلقات نسيجية بالمنزل مقابل ٤٣,٥% لا يمتلكوا معلقات نسيجية،

وقد أشار محمد إبراهيم ومحمد أبو طبل (٢٠١٦) الى ضرورة الاهتمام بالمعلقات النسيجية لأنها تصيف وتزيد للمنازل قيمة جمالية.

كما أوضحت نورا العدوى (٢٠١٧) إن المعلقات النسيجية هى تلك الأقمشة ذات القيمة الفنية والتي تستخدم للتجميل المنزلي.

كما يوضح جدول(٣) أن ٧٣% من المبحوثات يفضلن الترتيب العشوائي للمعلقات النسيجية مقابل ١٩,١% من المبحوثات تفضلن الترتيب المنتظم للمعلقات النسيجية، ويتفق مع ما ذكرته شيما إبراهيم وأماني فهميم (٢٠١٧) إن المعلقات النسيجية تؤدي وظيفة جمالية داخل المبنى من حيث النظام والتصميم ليكون ذا طابع مميز له.

جدول ٣: توزيع عينة البحث وفقا استجابتهن نحو لممارسات استخدام المعلقات النسيجية

م	العبارات	أبدا		أحيانا		دائما	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%
١	تفضلين امتلاك المعلقات النسيجية(القماش) فى المنزل	٢٨	٢٤,٣%	٢١	١٨,٣%	٦٦	٥٧,٤%
٢	يوجد لديكي أي معلقات نسيجية فى المنزل	٥٠	٤٣,٥%	٧	٦,١%	٥٨	٥٠,٤%
٣	تعلمين ان المعلقات الزيتية من المعلقات النسيجية (القماش)	٣١	٢٧%	٤٣	٣٧,٤%	٤١	٣٥,٧%
٤	تملكين أحد المعلقات الزيتية	٦١	٥٣%	٨	٧%	٤٦	٤٠%
٥	تمتلكين معلقات مطرزة بالخيوط	٦٣	٥٤,٨%	٦	٥,٢%	٤٦	٤٠%
٦	المعلقات النسيجية بالمنزل موجودة منذ عدة سنوات	١٤	١٢,٢%	٦٩	٦٠%	٣٢	٢٧,٨%
٧	تمتلكين أحد قطع الايتامين يزين المنزل	٩١	٧٩,١%	١٢	١٠,٤%	١٢	١٠,٤%
٨	كثرة المعلقات النسيجية (القماش) بالمنزل تعطى احساس بالراحة	١٤	١٢,٢%	٢٤	٢٠,٩%	٧٧	٦٧%
٩	تفضلين الترتيب العشوائي للمعلقات النسيجية	٨	٧%	٢٣	٢٠%	٨٤	٧٣%
١٠	تفضلين الترتيب المنتظم للمعلقات النسيجية	٦٨	٥٩,١%	٢٥	٢١,٧%	٢٢	١٩,١%
١١	لاحظتي تأثير المعلقات النسيجية (القماش) بمنزلك على اطفالك	٩	٧,٨%	١٦	١٣,٩%	٩٠	٧٨,٣%
١٢	المعلقات النسيجية (القماش) ذات تأثير سلبي على الاطفال	٢٤	٢٠,٩%	٢٧	٢٣,٥%	٦٤	٥٥,٧%
١٣	المعلقات النسيجية (القماش) ذات تأثير إيجابي على الاطفال	٦٧	٥٨,٣%	٢١	١٨,٣%	٢٧	٢٣,٥%
١٤	يتأثر النسيج بمرور الزمن	٢٠	١٧,٤%	١٧	١٤,٨%	٧٨	٦٧,٨%
١٥	سبق وان تلفت أحد المعلقات النسيجية لديكي	٥٠	٤٣,٥%	٢١	١٨,٣%	٤٤	٣٨,٣%
١٦	اللوحات الزيتية فى منزلك ذات عمر طويل	٤٠	٣٤,٨%	٢٤	٢٠,٩%	٥١	٤٤,٣%
١٧	تفضلين استخدام السيرما (معلقات قماشية) لتزين بيتك	١٢	١٠,٤%	٢٨	٢٣,٥%	٧٥	٦٥,٢%
١٨	تفضلين استخدام الكفاف لتزيين المنزل	٧٨	٦٧,٨%	١٦	١٣,٩%	٢١	١٨,٣%
١٩	تستخدمين السجاجيد اليدوية فى التزيين	١٩	١٦,٥%	٢٣	٢٠%	٧٣	٦٣,٥%

٤٦,١	٥٣	٢٧	٣١	٢٧	٣١	يوجد جميع انواع الاقمشة المراد العمل عليها بالأسواق الشعبية	٢٠
٤٧	٥٤	٢٠	٢٣	٣٣	٣٨	ترين ان الخيش خامة مناسبة للكنافه	٢١
٤٤,٣	٥١	٢٥,٢	٢٩	٣٠,٤	٣٥	تفضلين ان تكون الخيوط ملونة زاهية	٢٢
٦١,٧	٧١	٢٤,٣	٢٨	١٣,٩	١٦	تفضلين ان تكون الخيوط بألوان محايدة	٢٣
٦٢,٦	٧٢	٢٢,٦	٢٦	١٤,٨	١٧	تفضلين الخيوط الصوفية في المعلقات النسيجية	٢٤
٦٨,٧	٧٩	٢١,٧	٢٥	٩,٦	١١	سبق واستخدمت خيوط المالونيه لتطريز الايتامين	٢٥
٧٠,٤	٨١	٢٠	٢٣	٩,٦	١١	تفضلين الخيوط الذهبية في المعلقات النسيجية	٢٦
١٧,٤	٢٠	٢٣,٥	٢٧	٥٩,١	٦٨	سبق وان استخدمت معلق نسيجي مصنوع من الخيوط الحريرية	٢٧

جدول ٤: توزيع عينة البحث وفقاً لتقييم مستوى ممارسات استخدام المعلقات النسيجية

مستوى ممارسات الاستخدام للمعلقات النسيجية	العدد ن=١١٥	%
منخفض (أقل من ٥٠,٥٥ درجة)	١٩	١٦,٦
متوسط (٥٠,٥٥ - ٦٦,٣٨ درجة)	٨٤	٧٣
مرتفع (أكثر من ٦٦,٣٨ درجة)	١٢	١٠,٤

٢. ممارسات اختيار وشراء المعلقات النسيجية

يوضح جدول (٥) إن ٤٤,٣% من المبحوثات يقمن بمراعاة ألوان المعلقات مع ألوان ديكورات الغرفة، بينما ٦٠,٩% من المبحوثات تقوم بمراعاة حجم المعلقات مع المساحة المتوفرة لتعليقه، حيث أن ٤٥,٢% من المبحوثات يؤثر حجم المعلق النسيجي على اختيارها له عند الشراء، وأحياناً تضع المبحوثات المعلقات النسيجية في حجرات النوم بنسبة ٥٥,٧% بينما ٤٩,٦% من المبحوثات ترى أن المعلقات النسيجية لا تتناسب مع الموضة الحالية،

جدول ٥: توزيع عينة البحث وفقاً لممارسات اختيار وشراء المعلقات النسيجية

م	العبارات	أبداً		أحياناً		دائماً	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
١	مراعاة حجم المعلق اهم معايير اختيار المعلق النسيجي	٣٠	٢٦,١	٣٩	٣٣,٩	٤٧	٤٠
٢	تقومين بمراعاة حجم التبلوه مع حجم المساحة المتوفرة للتعليق	٢٢	١٩,١	٢٣	٢٠	٧٠	٦٠,٩
٣	إذا تم اختيار المعلق النسيجي ووجد انه لا يتوافق مع المساحة المحددة له، هل تضعيه في أي مكان برغم عدم توافقه ذوقياً معه.	١٧	١٤,٨	٢٢	١٩,١	٧٦	٦٦,١
٤	تقومين بمراعاة ألوان المعلقة مع ألوان وديكورات الغرفة المراد تعليقه بها تضعين المعلق النسيجي في حجرات النوم	٥	٤,٣	٦١	٥٣	٤٩	٤٢,٦
٥	تتبعين طرق معينة في اختيار المعلقات النسيجية (القماش) في منزلك	١٠	٨,٧	٦٤	٥٥,٧	٤١	٣٥,٧
٦	تضعين المعلق النسيجي في حجرات النوم	٦٦	٥٧,٤	٢٨	٢٤,٣	٢١	١٨,٣
٧	تضعين المعلق النسيجي في الصالون	٢٩	٢٥,٢	٢٤	٢٠,٩	٦٢	٥٣,٩
٨	تضعين المعلقات النسيجية مع سفرة الطعام	١٤	١٢,٢	٣٩	٣٣,٩	٦٢	٥٣,٩
٩	تحبذين استخدام بعض احجار الزينة بالمعلقات النسيجية	٧١	٦١,٧	٢٤	٢٠,٩	٢٠	١٧,٤
١٠	في وجهة نظرك الإطار الخشبي للمعلق النسيجي القماش عملي	٣٢	٢٧,٨	٣١	٢٧	٥٢	٤٥,٢
١١	حجم المعلق النسيجي يؤثر على اختيارك له عند الشراء	٣٠	٢٦,١	٢٦	٢٢,٦	٥٩	٥١,٣
١٢	فضلتى الإطار الخشبي عن المعدني	٥٠	٤٣,٥	٢٣	٢٠	٤٢	٣٦,٥
١٣	تفضلين المنتج المصنع يدوياً بالكامل	٥٧	٤٩,٦	١٢	١٠,٤	٤٦	٤٠
١٤	في رأيك ان المعلقات النسيجية القماش تتناسب مع الموضة حالياً	٦٢	٥٣,٩	٢٢	١٩,١	٣١	٢٧
١٥	تفضلين المنتج المصنع اليها	٢٨	٢٤,٣	٥٢	٤٥,٢	٣٥	٣٠,٤
١٦	تفضلين شرائها بالطلب من أحد الرسامين مباشرة	٣٢	٢٧,٨	٦٦	٥٧,٤	١٧	١٤,٨
١٧	تفضلين شراء المعلقات النسيجية القماش من المعارض	٣٨	٣٣	١٨	١٥,٧	٥٩	٥١,٣

٦٩,٦	٨٠	٢٠,٩	٢٤	٩,٦	١١	١٩	تفضلين شراء المعلقات النسيجية القماش الجاهزة بدلاً من صنعها بنفسك
٥٠,٤	٥٨	٢٦,١	٣٠	٢٣,٥	٢٧	٢٠	تفضلين شراء المعلق النسيجي القماش جاهز من الاسواق
٢٧,٨	٣٢	٣٣	٣٨	٣٩,١	٤٥	٢١	تفضلين شراء المعلق النسيجي القماش ذو التفاصيل الهادئة
٢٥,٢	٢٩	٣٢,٢	٣٧	٤٢,٦	٤٩	٢٢	تفضلين شراء المعلق النسيجي القماش ذو التفاصيل الكثيرة
٥٥,٧	٦٤	٢٣,٥	٢٧	٢٠,٩	٢٤	٢٣	قمتي بتجربة شراء أحد المعلقات (القماش) المطبوعة
٢٩,٦	٣٤	٢٢,٦	٢٦	٤٧,٨	٥٥	٢٤	المعلقات القماش المطبوعة اوفر في التكلفة
٤٣,٥	٥٠	٢١,٧	٢٥	٣٤,٨	٤٠	٢٥	تقومين بتخصيص ميزانية لشراء المعلقات القماش النسيجية لمنزلك
٥٦,٥	٦٥	٣٠,٤	٣٥	١٣	١٥	٢٦	سبق وأن قمتي بشراء معلق نسيجي قماش ذو إطار معدني

يتضح من جدول (٧) إن ٣٧,٤% من المبحوثات تفضل استعمال الفرش ذات الشعر الكثيف لتنظيف المعلقات النسيجية، و٣١,٣% من المبحوثات تفضل فك القطعة المنسوجة من اطارها لغسلها وإعادتها مرة أخرى، ووجد أن ٥٥,٧% من المبحوثات تشير الى تأثر الأنسجة بالغسيل و٤٨,٧% تشير الى تسبب الغسيل في تلف المعلقات النسيجية.

كما يتضح إن ٥٩,١% من المبحوثات يستخدمون فرشاة ناعمة لإزالة الغبار عن المعلقات النسيجية، بينما ٤,٣% من المبحوثات يعتقدون ان التنظيف الجاف يقصر من عمر المعلق النسيجي، و٧% من المبحوثات وجدوا إن تجربة التنظيف الجاف كانت سيئة وتتفق ممارسات المبحوثات مع ما ذكره عمرو عبد اللطيف (٢٠٢٠) انه يتم تنظيف المعلقة من الأتربة باستخدام فرشاة ناعمة ويتم رفع الأتربة برفق من على سطح العمل وخلفية العمل ويجب عدم استخدام الفرشاة في التنظيف فترة طويلة ولا تضغط بشكل كبير حتى لا تخترق السطح.

وقد وجدت المبحوثات بنسبة ٥٣% الى تأثر المعلقات القماش بالشمس و٥٥,٧% تتأثر الألوان مع تكرار الغسيل، وقد أشارت المبحوثات بنسبة ٤٢,٦% الى ترك المعلقات النسيجية مكشوفة بينما ٤٤,٣% يفضلن تغطيتها بالمشمع الشفاف حيث أشارت ٤٥,٢% إن هذه العملية تطيل من عمر المعلق النسيجي.

وبتقييم مستوى أساليب العناية بالمعلقات النسيجية وكيفية الحفاظ عليها في ضوء البنود التي اشتمل عليها هذا المحور توضح النتائج البحثية جدول (٨) ارتفاع

وتتفق نتائج دراسة نورا العدوى (٢٠١٧) مع نتائج الدراسة إن تصميم المعلقات تتناسب مع كل غرفة بالمنزل وبين كلا من الخامة واللون والتصميم ومناسبة للمفروشات والديكور المنزلي. وقد أصبحت المعلقات النسيجية تجمع بين التقنيات النسيجية والجماليات العالية للحجرات(غالية الشناوي واخرون ٢٠١٦).

كما يظهر في جدول (٥) إن ٢٧,٨% من المبحوثات يفضلن شراء المعلقات النسيجية ذات التفاصيل الهادئة، بينما ٢٥,٢% من المبحوثات تفضل شراء المعلقات النسيجية ذات التفاصيل الكثيرة، كما أن ٦٩,٦% من المبحوثات تفضلن شراء المعلقات النسيجية الجاهزة وتختلف هذه النتائج مع ما ذكرته أماني شاكر وآخرون (٢٠١٩) ان بعض المبحوثات تفضلن بعض المعلقات التي تعتمد زخرفتها على نقوش التي لا تخرج عن بعض الأشكال الهندسية والهرمية، أو بعض الرسوم المستوحاة من البيئة المحلية وبألوانها المتباينة التي تميل إلى الألوان الصارخة.

وبتقييم مستوى ممارسات المبحوثات في اختيار وشراء المعلقات النسيجية في ضوء البنود التي اشتمل عليها هذا المحور توضح النتائج البحثية جدول (٦) ارتفاع نسبة ممارسات المبحوثات ذوات المستوى المنخفض والمتوسط حيث بلغت (٦٥,٢+١٥,٧) ٨٠,٩%، في حين تدنت نسبة ممارسات المبحوثات ذوات المستوى المرتفع لتبلغ ١٩,١%.

٣. أساليب العناية بالمعلقات النسيجية وكيفية الحفاظ عليها:

نسبة المبعوثات ذوات مستوى أساليب طرق العناية بالمعلقات النسيجية المنخفض والمتوسط حيث بلغت (١٢,٢+٨٢,٤) %، في حين تدنت نسبة المبعوثات ذوات المستوى المرتفع لتبلغ ١٥,٧ %.

جدول ٦: توزيع عينة البحث وفقا لتقييم مستوى ممارسات اختيار وشراء المعلقات النسيجية

مستوى ممارسات الاختيار والشراء للمعلقات النسيجية	العدد ن=١١٥	%
منخفض (أقل من ٤٩,١٧ درجة)،	١٨	١٥,٧
متوسط (٤٩,١٧ - ٦١,١٦ درجة)،	٧٥	٦٥,٢
مرتفع (أكثر من ٦١,١٦ درجة)	٢٢	١٩,١

جدول ٧: توزيع عينة البحث وفقا لأساليب العناية بالمعلقات النسيجية

م	العبارات	أبدا	أحيانا	دائما
		العدد	%	العدد
١	تواجهين مشاكل أثناء تنظيفها	٤٨	٤١,٧ %	٣٣
٢	تعرفين كيفية تنظيفها	٢٤	٢٠,٩ %	٥٣
٣	تفضلين استعمال الفرش ذات الشعر الكثيف لتنظيف المعلقات النسيجية	٢٨	٢٤,٣ %	٤٤
٤	تفضلين فك القطعة المنسوجة من اطارها لغسلها وإعادةها مرة أخرى	٤٤	٣٨,٣ %	٣٥
٥	تتأثر الأسجة بالغسيل	١٧	١٤,٨ %	٣٤
٦	لاحظتي تسبب الغسيل في تلف المعلق النسيجي	٢٠	١٧,٤ %	٣٩
٧	تفضلين تنظيف القطعة عند صاحب المعرض	٤٤	٣٨,٣ %	٣٢
٨	قمتي بتجربة التنظيف الجاف للقطعة	٣٩	٣٣,٩ %	٤٣
٩	تجربة التنظيف الجاف كانت جيدة	٨	٧ %	٤٧
١٠	تسبب التنظيف الجاف بتلف القطعة	٤٠	٣٤,٨ %	٦١
١١	ادى استعمال التنظيف الجاف لإطالة عمر المعلق النسيجي	٥	٤,٣ %	٦٢
١٢	سبق واستخدمت الفرشاة الناعمة لإزالة الغبار عنها	١٥	١٣ %	٣٢
١٣	تفضلين تنظيفها عند أصحاب المعارض	٤٤	٣٨,٣ %	٣٦
١٤	وجدتي إمكانية لتصليح تلك القطعة النسيجية	٣٣	٢٨,٧ %	٥٠
١٥	تتركين المعلق النسيجي مكشوف	٣٨	٣٣ %	٢٨
١٦	تفضلين استخدام الشمع الشفاف لتغطيتها	٣٢	٢٧,٨ %	٣٢
١٧	تتأثر المعلقات النسيجية القماش بالشمس	٩	٧,٨ %	٤٥
١٨	تتأثر الألوان مع تكرار الغسيل	٢٠	١٧,٤ %	٣١
١٩	تلفت القطعة الخاصة بكى أثناء تنظيفك لها	٥٤	٤٧ %	٣٨
٢٠	تلفت القطعة بسبب العامل الزمني	٣٩	٣٣,٩ %	٣٨
٢١	تستخدمين الاغطية الشفافة لمد عمر المعلق النسيجي	٣٥	٣٠,٤ %	٢٨
٢٢	قام المعرض بعطائك إرشادات للتعامل مع المعلق النسيجي	٤٢	٣٦,٥ %	٢٧

جدول ٨: توزيع المبعوثات وفقا لمستوى أساليب العناية بالمعلقات النسيجية وكيفية الحفاظ عليها

مستوى طرق أساليب العناية بالمعلقات النسيجية وكيفية الحفاظ عليها	العدد ن=١١٥	%
منخفض (أقل من ٣٩,٤٧ درجة)،	١٤	١٢,٢
متوسط (٣٩,٤٧ - ٤٨,٧٧ درجة)،	٨٣	٧٢,٢
مرتفع (أكثر من ٤٨,٧٧ درجة)،	١٨	١٥,٧

وبتقييم مستوى الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية للمبعوثات لكلا من ممارسات الاستخدام، وممارسات الاختيار والشراء، وأساليب طرق العناية بالمعلقات النسيجية، في ضوء إجمالي القيم الرقمية

تقييم مستوى إجمالي الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية للمبعوثات لكلا من أسس استخدام المعلقات النسيجية، وأسس الاختيار والشراء لها، وأساليب طرق العناية بها

للمحاور الفرعية السابقة، إلى ثلاث فئات في ضوء المتوسط الحسابي والانحراف المعياري (١٥,٤٥±١٥٧,٧٦) وفي ضوء البنود التي اشتمل عليها هذا المحور توضح النتائج البحثية جدول (٩) ارتفاع نسبة المبحوثات ذوات المستوى المنخفض والمتوسط حيث بلغت (٧٣,٩+١٤,٨) %، في حين تدنت نسبة المبحوثات ذوات المستوى المرتفع لتبلغ ١١,٣%.

وتتفق النتائج مع دراسة مهجة مسلم (٢٠١٣) والتي أثبتت انخفاض مستوى الوعي العام لربة الأسرة بمعايير الجودة عند اختيار الأثاث والمفروشات المنزلية.

جدول ٩: توزيع المبحوثات وفقا لمستوى ممارسات الاستخدام، والاختيار والشراء وأساليب العناية بالمعلقات النسيجية

النسبية	مستوى الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية للمبحوثات لكلام من ممارسات الاستخدام والاختيار والشراء وأساليب العناية	العدد ن=١١٥	%
منخفض (أقل من ٤٢,٣١ درجة)،	١٧	١٤,٨	
متوسط (١٤٢,٣١ - ١٧٣,٢١ درجة)،	٨٥	٧٣,٩	
مرتفع (أكثر من ١٧٣,٢١ درجة)،	١٣	١١,٣	

٤- اتجاهات عينة الدراسة نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية:

التي تضم مجموعات لونية كثيرة وتخفيضاً للتكلفة المادية.

يوضح من جدول (١٠) إن ٧١,٣% من آراء المبحوثات عن المصانع إن الماكينات الحديثة عملت على زيادة الإنتاج، ولكن ٤١,٧% من المبحوثات ليس لديها معلومات عن جودة مصانع المعلقات النسيجية وكانت ٦٥,٩% تعتقد أحيانا إن هذه المصانع تتميز بصغر حجمها و٥٥,٧% أحيانا تتميز منتجاتها بالجودة وأن ٥٣% أحيانا تأخذ مصانع المعلقات حيز في السوق التجاري.

وقد أشارت نورا العدوى (٢٠١٧) إلى إن الصناعات اليدوية من أهم الصناعات التقليدية وتساهم في تنمية المجتمع والاستثمارات وإمكانية الاستفادة من بقايا بعض الأقمشة وتوفرها لصناعة المعلقات المنزلية.

كما أشار محمد إبراهيم وآخرون (٢٠١٦) إلى ضرورة الاهتمام بالمعلقات النسيجية لأنها تضيف وتزيد للمنازل قيمة جمالية. وتشجع استحداث تقنيات جديدة،

جدول ١٠: توزيع المبحوثات وفقا لاتجاههن نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية

م	العبارات	لا أوافق	محايد	أوافق
		العدد	العدد	العدد
		%	%	%
١	أعتقد أن الماكينات المستخدمة في صنع المعلق توفر الوقت	٤٢	٢٧	٤٠
٢	أرى أن الماكينات ساعدت على زيادة الإنتاج	٨	٢٥	٧١,٣
٣	أفضل للجوء لدورات تدريبية لتعلم فن صناعة المعلقات النسيجية القماش	٦٧	٢٨	١٧,٤%
٤	أفضل التعلم صناعتها في المنزل عن طريق اليوتيوب	٦٥	٢١	٢٣,٥%
٥	أفضل مساعدة إحدى أقاربي لتعلمها	٦٢	٢١	٢٧,٨%
٦	أرى أن صناعة المعلقات النسيجية القماش من أحد هوايات	٦٩	٢٢	٢٠,٩%
٧	أفضل أن أقوم بتنفيذ لوحة زيتية بنفسى	٧٣	١٧	٢١,٧%
٨	أعتقد أن العمل على نشر فكرة العمل اليدوي لدي الشباب والأسر يرفع من مستوى دخل الأسرة	١٠	٢٦	٦٨,٧%

١٣	١١,٣%	٢٦	٢٢,٦%	٧٦	٦٦,١%	٩	أرى أن صناعة الحرف اليدوية النسيجية صناعة منزلي
٦٢	٥٣,٩%	١٩	١٦,٥%	٣٤	٢٩,٦%	١٠	أفضل تعلم فن المعلقات النسيجية القماش
٤٨	٤١,٧%	٣٧	٣٢,٢%	٣٠	٢٦,١%	١١	أعتقد جود مصانع لصنع المعلقات النسيجية القماش
١١	٩,٦%	٧٥	٦٥,٢%	٢٩	٢٥,٢%	١٢	أعتقد أن المصانع تتميز تلك المصانع بصغر الحجم
٨	٧%	٦٤	٥٥,٧%	٤٣	٣٧,٤%	١٣	أرى أنها تتميز منتجات هذه المصانع بالجودة
١١	٩,٦%	٦١	٥٣%	٤٣	٣٧,٤%	١٤	أعتقد أنها تأخذ مصانع المعلقات النسيجية القماش حيز في السوق التجاري كمنتج مربح
١٧	١٤,٨%	٥٩	٥١,٣%	٣٩	٣٣,٩%	١٥	أرى أن وجود تلك المصانع ساعدة على خفض تكلفة المعلقات النسيجية القماش
٦٣	٥٤,٨%	٢٤	٢٠,٩%	٢٨	٢٤,٣%	١٦	أفضل صنع اي معلق نسيجي
١٣	١١,٣%	٣٠	٢٦,١%	٧٢	٦٢,٦%	١٧	أؤيد إنشاء مشاريع لتنمية وتطوير حرفة الصناعات اليدوية النسيجية في مصر

احصائيا تم استخدام معامل ارتباط الرتب سبيرمان والارتباط البسيط لبيرسون لتوضيح العلاقات الارتباطية

فتوضح النتائج البحثية جدول (١٢) نتائج معامل الارتباط وجود علاقة ارتباطية شديدة المعنوية عند مستوى احتمالي (٠,٠١) بين المستوى التعليمي للعينة الدراسة وبين ممارسات الاستخدام والاختيار والشراء للمعلقات النسيجية، وإجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية، واتجاه السيدات عينة الدراسة نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية بنسبة ٠,٣٠١ و ٠,٢٧١، ٠,٣٠٤ و ٠,٢٤٥، على التوالي، أي أنه كلما زاد المستوى التعليمي للمرأة كلما زاد ممارساتها نحو الاستخدام والاختيار والشراء للمعلقات النسيجية، كما ارتفعت اتجاهها نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية،

وتتفق النتائج المتحصل عليها مع دراسة سامية لطفي وعزة إبراهيم (١٩٩٥) والتي أوضحت أن ارتفاع المستوى التعليمي يؤثر على الوعي العام في اختيار أنواع الخامات والأقمشة.

كما أشارت النتائج البحثية الى وجود علاقة ارتباطية معنوية عند مستوى احتمالي (٠,٠٥) بين عدد أفراد الاسرة وإجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ٠,٢١٨، مما يدل إنه كلما زاد عدد أفراد الاسرة كلما زادت الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية وترجع الباحثة ذلك الى

وقد رأت المبحوثات بنسبة ٦٨,٧% أهمية العمل على نشر العمل اليدوي لدى الشباب والأسر مما يرفع من مستوى دخل الاسرة، و ٦٦,١% من المبحوثات تعتقد أن صناعة الحرف اليدوية النسيجية صناعة منزلية وإن ٦٢,٦% تفضل المبحوثات إنشاء مشاريع لتنمية وتطوير حرفة الصناعات اليدوية النسيجية في مصر.

وبتقييم مستوى اتجاه المبحوثات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية وهي إمكانية إنشاء مصانع تقوم على إنتاج المعلقات النسيجية في ضوء البنود التي اشتمل عليها هذا المحور توضح النتائج البحثية جدول (١١) ارتفاع نسبة اتجاه المبحوثات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية المنخفض والمتوسط حيث بلغت (٧,٨+٧٧,٤) ٨٦,١%، في حين تدنت نسبة المبحوثات ذوات المستوى المرتفع لتبلغ ١٣,٩%.

ثانيا: النتائج الفروض البحثية

نتائج فروض البحث وتفسيرها ومناقشتها:

الفرض الأول والذي ينص على: لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين توزيع المبحوثات وفقاً للخصائص الاجتماعية الاقتصادية وبين الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية متضمنا ممارسات الاستخدام والاختيار والشراء وأساليب العناية بالمعلقات النسيجية، وإجمالي الممارسات المرتبطة بها، واتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية، للتحقيق من صحة هذا الفرض

إمكانية توزيع المهام على أفراد الأسرة وإمكانية تخصيص ممارسة للمعلقات النسيجية.

جدول ١١: توزيع المبحوثات وفقاً لاتجاههن نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية

مستوى اتجاه المبحوثات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية	العدد ن=١١٥	%
منخفض (أقل من ٢٨,٣٨ درجة)،	١٠	٨,٧
متوسط (٢٨,٣٨ - ٤١,٠٦ درجة)،	٨٩	٧٧,٤
مرتفع (أكثر من ٤١,٠٦ درجة).	١٦	١٣,٩

المرأة العاملة تتخفف ممارساتها لاستخدام واختيار والشراء وإجمالي الممارسات للمعلقات النسيجية، وترجع الباحثة هذا لضيق الوقت لدى المرأة العاملة. ووجود علاقة ارتباطية عكسية معنوية عند ٠,٠٥ بين عمل المرأة وبين أساليب وطرق العناية بالمعلقات النسيجية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط -٠,١٩٠.

ولا توجد علاقة بين السن والمستوى التعليمي للزوج وعمل الزوج ومتوسط الدخل الشهري وممارسات السيدات لاستخدام والاختيار والشراء وأساليب طرق العناية للمعلقات النسيجية واتجاهها نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية.

وتتفق أيضاً مع دراسة مهجة مسلم وآخرون (٢٠١٥) التي أثبتت عدم وجود علاقة بين مكملات الديكور وكلاً من تعليم الزوج، ودخل الأسرة.

من خلال استعراض النتائج يمكن رفض الفرض البحثي جزئياً لوجود علاقة ارتباطية بين بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والمتغيرات التابعة للمعلقات النسيجية وعدم ثبوت وجود علاقة ارتباطية وفقاً للبعض الآخر.

لتحقيق الفرض الثاني والذي ينص على أنه لا توجد علاقة ارتباطية معنوية لإجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية كعامل مستقل على اتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية كعامل تابع، ولإيجاد العلاقات الارتباطية تم استخدام ارتباط الرتب البسيط،

وجود علاقة ارتباطية موجبة معنوية عند مستوى احتمالي ٠,٠٥ بين عدد أفراد الأسرة واتجاههم نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية حيث بلغت قيم معامل الارتباط ٠,٣٠٥ وذلك يدل أن ارتفاع عدد أفراد الأسرة وفقاً لاتجاههم نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية.

ويتفق النتائج مع دراسة كلا من سعدية الحداد (٢٠٠٥) وريهام الشريبي وصفاء ابراهيم (٢٠١٤) حيث أثبتت دراستهم أن هناك علاقة معنوية بين ممارسات الاختيار والشراء وبين المستوى التعليمي وأن زيادة الدخل يزيد مستوى ممارسات الاختيار والشراء الملابس.

كما تتفق نتائج البحث مع دراسة نادية عامر وآخرون (٢٠١٨) والتي أشارت الى أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي لربة الأسرة كلما ارتفع مستوى الوعي بتنسيق وتجميل المسكن، وتتفق هذه الدراسة على عدم وجود تباين دال إحصائياً بين عمر ربة الأسرة وتنسيق وتجميل المسكن.

كما ظهرت علاقة ارتباطية عكسية شديدة المعنوية عند مستوى احتمالي (٠,٠١) بين عمل المرأة وممارساتها لاستخدام والاختيار والشراء للمعلقات النسيجية وإجمالي الممارسات للمعلقات النسيجية، السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (-٠,٣١٤) و-٠,٣٤٩ و-٠,٣٦٣ و-٠,٣١٤) على التوالي مما يدل على أن

جدول ١٢: العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة

العوامل المستقلة	استخدام	أسس الاختيار	العناية بالمعلقات	الإجمالي	المشروعات
------------------	---------	--------------	-------------------	----------	-----------

الصغيرة	المعلقات	والشراء	السن r =
٠,٠٦٨	٠,٠٥٠	٠,٠٠٨-	المستوى التعليمي r_s =
**٠,٢٤٥	**٠,٣٠١	**٠,٢٧١	عمل المرأة r_s =
**٠,٣١٤-	**٠,٣١٤-	**٣٤٩-	المستوى التعليمي الزوج r_s =
٠,٠٤٥	٠,١٣١	٠,٠٦٤-	عمل الزوج r_s =
٠,٠٥٩	٠,١٥١	٠,١٣٧	عدد أفراد الأسرة r =
**٠,٣٠٥	**٠,٢٦٥	٠,١٨٠	متوسط دخل الأسرة r =
٠,٠٢٤-	٠,٠٩-	٠,٠٢٣-	
		(*) مستوى معنوية (٠,٠٥)	(r) تشير الى الارتباط (بيرسون)
		(**) مستوى معنوية (٠,٠١)	(r_s) تشير الى ارتباط الرتب (سبيرمان)

وللمعلقات النسيجية، ولم يجد تأثير معنوي بين العوامل الاقتصادية والاجتماعية وبين كل من ممارسات السيدات لاستخدام والاختيار والشراء وأساليب طرق العناية بالمعلقات النسيجية وهذا يتعارض مع نتائج دراسة سارة محمود عبد الخالق (٢٠١٢) الى وجود تأثير للمستوى الاقتصادي والاجتماعي للأسرة على اتجاهات الافراد نحو اختيار الاقمشة، وبذلك يمكن رفض الفرض الثاني جزئياً.

لتحقيق الفرض الرابع والذي ينص لا يوجد تأثير معنوي لإجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية كعامل مستقل على اتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية كعامل تابع، تم حساب قيمة الانحدار المتعدد الجزئي القياسي حيث أوضحت البيانات الاحصائية الواردة بجدول (١٥) وجود تأثير معنوي بنسبة ٤٠,١% عند المستوى احتمالي ٠,٠١ لإجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية على اتجاه المبحوثات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية.

وحيث أشارت النتائج البحثية في جدول (١٣) الى وجود علاقة ارتباطية شديدة المعنوية عند مستوى احتمالي (٠,٠١) بين إجمالي الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية وبين اتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (٠,٦٣٣).

جدول الفرض الثالث والذي ينص لا يوجد تأثير للمتغيرات الاقتصادية والاجتماعية للمبحوثات على كلا من الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية متضمناً ممارسات الاستخدام والاختيار والشراء وأساليب العناية بالمعلقات النسيجية، وإجمالي الممارسات المرتبطة بها، واتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية، ولتحقيق الفرض الثاني تم حساب قيمة الانحدار المتعدد الجزئي القياسي حيث أوضحت البيانات الاحصائية الواردة بجدول (١٤).

وجود تأثير معنوي بنسبة ٢١,٥% عند المستوى احتمالي ٠,٠١ للعوامل الاقتصادية والاجتماعية للمبحوثات على اتجاههم نحو المشروعات الصغيرة

١٣: العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع

المتغيرات المستقلة	المتغيرات المستقلة
إجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية	المشروعات الصغيرة **٠,٦٣٣

جدول ١٤: النسبة التأثيرية للعوامل الاقتصادية والاجتماعية على ممارسات السيدات المتعلقة بالمعلقات النسيجية، واتجاههن نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية

المتغيرات التابعة	العوامل الاقتصادية والاجتماعية
استخدام المعلقات	نسبة التأثير % ١٧,٧
أسس الاختيار والشراء	المعنوية لا توجد % ١٤,٣

لا توجد	١٢,٣ %	العناية بالمعلقات
٠,٠١	**%٢١,٥	اتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة
لا توجد	١٦,٩ %	الإجمالي الممارسات

جدول ١٥: النسبة التأثيرية لإجمالي الممارسات للمعلقات النسيجية واتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة

للمعلقات النسيجية	
المتغيرات المستقلة	إجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية
اتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة	**%٤٠,١

٦,٠٤٣** لصالح المستوى التعليمي للمبحوثات المرتفع. كما وجد فروق ذات دلالة احصائية معنوية لممارسات السيدات الاختيار والشراء للمعلقات النسيجية وفقا للمستوى التعليمي للمبحوثات عند مستوى احتمالية ٠,٠١ حيث بلغت قيمة ف ٨,٠٤** لصالح المستوى التعليمي للمبحوثات المتوسط بينما وجود فروق ذات دلالة احصائية معنوية أجمالي الممارسات وفقا للمستوى التعليمي للمبحوثات عند مستوى احتمالية ٠,٠١ حيث بلغت قيمة ف ٧,٣٩٣ لصالح المستوى التعليمي للمبحوثات المرتفع. كما تبين وجود فروق معنوية عند مستوى احتمالي ٠,٠١ لممارسات السيدات لأساليب وطرق العناية بالمعلقات النسيجية وإجمالي الممارسات، وفقا لعدد أفراد الاسرة حيث بلغت قيمة ف ٤,٥٩ و ٣,٨١٥ على التوالي لصالح الاسرة ذات عدد أفراد المرتفع، كما وجود فروق ذات دلالة احصائية معنوية لممارسات الاختيار والشراء واتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمبحوثات عند مستوى احتمالية ٠,٠٥ وفقا لعدد أفراد الاسرة حيث بلغت قيمة ف ٢,٦٣ و ٣,٦٤٣ على التوالي لصالح الاسرة ذات عدد أفراد المرتفع.

الفرض البحثي الخامس: الذي ينص على لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في ممارسة أفراد العينة المرتبطة بالمعلقات النسيجي متضمنا ممارسات الاستخدام والاختيار والشراء وأساليب العناية بالمعلقات النسيجية، وإجمالي الممارسات المرتبطة بها، واتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية وفقا للخصائص الاجتماعية الاقتصادية لأفراد العينة، تم التحقق من هذا الفرض احصائيا باستخدام اختبارات واختبار ف للتعرف على الفروق في إجمالي الممارسات المرتبطة بالمعلقات النسيجية لكلا من ممارسات الاستخدام والاختيار والشراء والعناية بالمعلقات النسيجية واتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة تبعا للمتغيرات الدراسة وذلك على النحو التالي:

أ = دراسة أحادي التباين للمبحوثات عينة الدراسة في المتغيرات التابعة وفقا للمتغيرات المستقلة حيث أتضح من النتائج الاحصائية الواردة بجدول (١٦) وجدول (١٧) الى وجود فروق ذات دلالة احصائية معنوية لممارسات السيدات لاستخدام المعلقات النسيجية وفقا للمستوى التعليمي للمبحوثات عند مستوى احتمالية ٠,٠١ حيث بلغت قيمة ف

جدول ١٦: الفروق المعنوية لمستويات الخصائص الاقتصادية والاجتماعية على ممارسات السيدات لاستخدام الاختيار والشراء، وأساليب طرق العناية بالمعلقات النسيجية، واتجاههن نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية

العوامل المستقلة		قيمة ف ودرجة المعنوية	
درجات	استخدام	أسس اختيار	العناية
		الإجمالي	المشروعات

الصغيرة	بالمعلقات	والشراء	المعلقات	الحرية	
١,٢٦٣	١,٥٢٨	١,٣٠٠	١,٤٥٥	١,٣٦٥	٢ السن
١,٧٢٣	**٧,٣٩٣	١,٩١	**٨,٠١٤	**٦,٠٤٣	٢ المستوى التعليمي للمبحوثات
٢,٤٦٦	١,٤٤٩	٠,٩٥٧	١,١٧٨	١,٤١٧	٢ المستوى التعليمي للزوج
*٣,٦٤٣	**٣,٨١٥	**٤,٥٩	*٢,٦٣	١,٩١٨	٢ عدد أفراد الأسرة
١,٥٤٢	٠,٩٠٦	١,١٨٠	١,٠٧٥	٠,٩٧٧	٢ مستوى دخل الأسرة

(*) مستوى معنوية (٠,٠٥) (**) مستوى معنوية (٠,٠١)

جدول ١٧: اتجاه الفروق المعنوية مستويات الخصائص الاقتصادية والاجتماعية على ممارسات السيدات لاستخدام والاختيار والشراء، وأساليب طرق العناية بالمعلقات النسيجية، واتجاههن نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية

قيمة ف ودرجة المعنوية					العوامل المستقلة
المشروعات الصغيرة	الإجمالي	العناية بالمعلقات	أسس اختيار والشراء	استخدام المعلقات	
---	ب ١٤٨,٧٢	---	ب ٥١,٥٩	ب ٥٤,٤٥	منخفض
---	أ ١٦٠,٦٢	---	أ ٥٦,٦١	أ ٥٩,٣٣	متوسط
---	أ ١٦١,٤	---	أ ٥٥,٦	أ ٦١,٤٥	مرتفع
ب ٣١,٦٢	ب ١٥٠,٨٧٥	ب ٤١,٦٩	ب ٥٢,٥	---	منخفض
أب ٣٤,٨٦	أب ١٥٧,٨٢٩	أب ٤٤,٢	أب ٥٥,٣٤	---	متوسط
أ ٣٨,٠٩	أ ١٦٧,١٨٢	أ ٤٧	أ ٥٧,٦٤	---	مرتفع

*** الحروف المتشابهة تدل على عدم وجود فروق معنوية والحروف المختلفة تدل على وجود فروق معنوية.

وكانت مستوى ممارسات الاستخدام وإجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية لصالح المرأة التي لا تعمل (ربة منزل) حيث كانت ٥٩,١٤ و١٥٨,٦٣ على التوالي بينما ممارسات الاختيار والشراء للمعلقات النسيجية كان لصالح المرأة العاملة بنسبة ٥٥,٦٥ و٤٤,٥١ على التوالي.

كما تبين وجود فروق معنوية عند مستوى احتمالي ٠,٠٥ لممارسات السيدات لأساليب طرق العناية بالمعلقات النسيجية وفقاً لعمل السيدات حيث بلغت قيمة ت ٢,٠٢٣، وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج دراسة نادية أبو سكينه (٢٠٠٠) الى إن هناك دور لربة الأسرة في اختيار للأثاث والمفروشات وبين عمل المبحوثات.

كما أتضح من البيانات الاحصائية عدم جود فروق معنوية لمتوسط معنويات ممارسات السيدات لاستخدام والاختيار والشراء، وأساليب طرق العناية بالمعلقات النسيجية، واتجاههن نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية، وفقاً السن والمستوى التعليمي للزوج ومستوى الدخل الشهري من الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثات، وبذلك يمكن رفض الفرض الخامس جزئياً.

ب- حيث أتضح من النتائج الاحصائية الواردة بجدول (١٨) وجود فروق معنوية بين ممارسات السيدات لاستخدام، والاختيار والشراء للمعلقات النسيجية، وإجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية وفقاً لعمل السيدات عند مستوى احتمالية ٠,٠١ حيث بلغت قيمة ت ٣,٤٨ و٣,٨٦٧ و٣,٩٤٩،

جدول ١٨: الفروق المعنوية لمستويات الخصائص الاقتصادية والاجتماعية على ممارسات السيدات لاستخدام الاختيار والشراء، وأساليب العناية بالمعلقات النسيجية، واتجاههن نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية وفقا لاختبارات

المشروعات الصغيرة	قيمة t ودرجة المعنوية			استخدام المعلقات	الخصائص الاجتماعية والاقتصادية
	الإجمالي	العناية بالمعلقات	أسس اختبار والشراء		
١,٢٧٥	**٣,٩٤٩	*٢,٠٢٣	**٣,٨٦٧	**٣,٤٨	١. عمل المبحوثة
٣٣,٤٣	١٥٧,١١	٤٤,٥١	٥٥,٦٥	٥٦,٩٤	تعمل
٣٥,٣	١٥٨,٦٣	٤٣,٩٥	٥٤,٩٧	٥٩,١٤	لا تعمل
١,٤٥٧-	٠,٣٠٠-	٠,٥٩٤	٠,٥٥٧	١,٣٦٦-	٢. مهنة الزوج
(**) مستوى معنوية (٠,٠١)				(*) مستوى معنوية (٠,٠٥)	

بالمعلقات النسيجية كعامل مستقل على اتجاه السيدات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية كعامل تابع، تم استخدام تحليل التباين في اتجاه واحد حيث أتضح من النتائج في جدول (١٩) وجود فروق معنوية لإجمالي الممارسات المتعلقة بالمعلقات النسيجية على اتجاه المبحوثات نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية عند مستوى احتمالية ٠,٠١ حيث بلغت قيمة ف ٢٧,٣٤، لصالح المستوى المرتفع لإجمالي ممارسات السيدات المتعلقة بالمعلقات النسيجية حيث كانت ٤٤,٠٨

ومما سبق فترى الباحثة العمل على برامج ودورات تدريبية للأسر ذات المستوى التعليمي المنخفض والأسر ذات عدد الأفراد المنخفض والتي قد تكون جديدة الانشاء فتكون قدراتهم وخبراتهم منخفضة. كما أتضح من البيانات الاحصائية عدم جود فروق معنوية لمهنة الزوج وممارسات السيدات لاستخدام، وأسس الاختيار والشراء، وأساليب طرق العناية بالمعلقات النسيجية واتجاههن نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية، وبذلك يمكن رفض الفرض الثالث جزئيا وقبول الفرض البديل جزئيا. للتحقق من الفرض البحثي السادس لا توجد فروق ذات دلالة احصائية لإجمالي الممارسات المتعلقة

جدول ١٩: الفروق المعنوية واتجاهها لمستويات إجمالي ممارسات السيدات المتعلقة بالمعلقات النسيجية، واتجاههن نحو المشروعات الصغيرة للمعلقات النسيجية

الخصائص	المستوى	متوسط تقييم الخصائص	اتجاه الفروق	قيمة ف والمعنوية
إجمالي الممارسات	منخفض	٣٠,٢٣	ج	** ٢٧,٣٤
	متوسط	٣٤,١٩	ب	
	مرتفع	٤٤,٠٨	أ	

(**) مستوى معنوية (٠,٠١)

*** الحروف المتشابهة تدل على عدم وجود فروق معنوية والحروف المختلفة تدل على وجود فروق معنوية.

١. إجراء المزيد من الدراسات المتخصصة التي تهتم بالتطوير الفني والتقني للمعلقات النسيجية.

التوصيات

لطالبات كلية التربية النوعية بالإسكندرية" -مجلة المنصورة للعلوم الزراعية: ٢٠٠ (٢).

سعدية مصطفى الحداد (٢٠٠٥) "الملابس المنزلية والمفروشات" - مكتبة بستان المعرفة.

شيماء سلامة ابراهيم وأمانى حمدي فهيم (٢٠١٧) " الفن الإسلامي كمصدر ملهم للتكامل الجمالي والوظيفي فى تصميم المعلقات الحائطية الزجاجية والنسيجية: كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان. - مجلة العمارة والفنون العدد السادس.

صالح العساف (١٩٩٥): المدخل إلى البحث فى العلوم السلوكية، مكتبة العبيكان، الرياض- المملكة العربية السعودية.

عبير العربي ابراهيم حسين (٢٠١٥) "استحداث معلقات حائطية ببقايا الأقمشة" - مجلة كلية التربية النوعية - العدد الثاني - يونيو.

عمرو عبد اللطيف (٢٠٢٠) "معهد أمريكي يقدم نصائح لـ تنظيف لوحة فنية" - ادارة الترميم بقطاع الفنون التشكيلية.

غالية الشناوي ابراهيم وإيمان رمضان ومحمود إبراهيم (٢٠١٦) "امكانية تحقيق قيم جمالية جديدة فى تصميم المعلقات النسيجية باستخدام اسلوب السجاد النصف ميكانيكي. المجلة العلمية لكلية التربية النوعية العدد السادس الجزء الاول ابريل.

غالية الشناوي إبراهيم وإيمان رمضان ومحمود إبراهيم (٢٠١٨) "دور المعلقات النسيجية فى تحقيق القيم الجمالية والوظيفية فى العمارة الداخلية المؤسسات العلاجية- الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية.

فايدة حسين بلال (٢٠١٩) "التراث الفني لقبائل البجا كمصدر الهام فى بناء المعلقة النسيجية باستخدام

٢. إقامة معارض فنية تعتمد على الابتكار والتجديد بصورة دورية ودائمة على المستوى العالم لإثراء فن المعلقات، وإقامة المتاحف الخاصة بهذا الفن لحمايته.

٣. يمكن الحفاظ على فن المعلقات وإحيائه وحمايته من الاندثار بتدريسه فى مراحل التعليم المختلفة.

٤. ضرورة الاهتمام المعلقات النسيجية لأنها تضيف قيمة جمالية عند تزيين الاماكن بها.

٥. الافادة من بقايا أقمشة المفروشات فى المصانع والمنازل باستخدام النسيج اليدوي فى انتاج منسوجات مكملة للمفروشات تتناسب معها مما يعود بالنفع اقتصاديا وجماليا.

المراجع

أماني محمد شاکر ورشا عاطف عكاشة وطارق مصطفى عبدالقادر ومي أحمد محمد مصطفى (٢٠١٩) "الطرز الزخرفية للطبق النوبي كمدخل لإثراء المعلقات النسيجية" تخصص التربية الفنية / الاقتصاد المنزلي / مناهج وطرق تدريس (١١) ٤.

جمال عبد الحميد رضوان وهبه خميس عبد التواب وأميرة مجدي رجب (٢٠٢٠) "تصميم وانتاج معلقات نسيجية مبتكرة بالدمج بين تقنيات التنفيذ المختلفة" مجلة العمارة والفنون- أبريل- العدد السادس (١٠).

سارة محمود عبد الخالق (٢٠١٢) "دمج العناصر التشكيلية الشعبية فى تكرارات الشبكات الهندسية الإسلامية لابتكار طباعة أقمشة المفروشات".

سامية لطفي (٢٠٠٣) "مفروشات المنزل والديكور الداخلي" دار القلم دبي الامارات العربية المتحدة.

سامية لطفي وعزة إبراهيم (١٩٩٥) "دراسة تأثير كل من البيئة ونوع الدراسة على الوعي الملبسى

ناديه حسن أبو سكينه(٢٠٠٠): الاختيار للأثاث والمفروشات وعلاقته بالسّمات الشخصية وبعض العوامل الاجتماعية، بحث منشور، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية - مجلة - ٧٨ - العدد ٢.

نورا حسن ابراهيم العدوى (٢٠١٧)"جماليات توظيف بقايا بعض أقمشة المفروشات باستخدام تأثيرات النسيج السادة فى تصميم معلقات منزلية" مجلة بحوث التربية النوعية كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة.

ريهام إسماعيل الشربيني وصفاء محمد جمال إبراهيم (٢٠١٤)"آراء الفتيات ومدى إقبالهن على شراء الملابس ومكملاتها والمفروشات من بعض وسائل الاعلام فى محافظة الشرقية"مجلة الاسكندرية للتبادل العلمى -٣٥(٤).

Emre B. & Nuray U. (2010): The Effect of Super Absorbent Fibers on the Washing, Dry Cleaning and Drying Behavior of Knitted Fabrics, Textile Journal, Vol 79, No 16.

المراجع من شبكة الانترنت

<http://drosamasharaf.blogspot.com>

أسامة عبد المنعم عبد الحليم شرف (٢٠١٧)

www.publons.com/publisher/12465/the-national-centre-for-information-and-documentat

National Information and Documentation Centre (NIDOC), Academy of Scientific Research and Technology, ASRT (2021)"Evaluation the Using of Nano Materials as Self-Cleaning Agents of Different Kinds of Stained Archeological Textiles" (National Repository – Journals Collection) <http://blog.baytonia.com/author/seo> (2021).

<http://al.Ferdos.com> (2010) خالد محمد البراهمة

النول البسيط- كلية الدراسات العليا- جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - الخرطوم السودان. فدوى إبراهيم (٢٠١٥)" لوحات المنزل فن وذوق وقواعد"- صحيفة الخليج".

محمد إبراهيم محمد إبراهيم ومحمد شفيق جودة أبو طبل (٢٠١٦) "التقنيات الطباعية وأثرها في استحداث بناءات فنية كمدخل تصميمي لابتكار معلقات نسيجية مطبوعة" كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط.

مهجة محمد إسماعيل مسلم (٢٠١٣): ممارسة السلوك الإداري لربة الأسرة وعلاقته بمهارتها المكتسبة فى تجميل المسكن، المؤتمر العلمي الدولي الأول- المعلم العصري فى ظل ضمان جودة التعليم رؤى وأفاق مستقبلية، كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة - ٢٩-٣٠ إبريل.

مهجة محمد إسماعيل مسلم وشعيب، هبة الله علي محمود وحمورية، شريف محمد عطية والديب، مي سعيد إبراهيم مصطفى (٢٠١٥):"الهوية الثقافية وعلاقتها بالتصميم الداخلي لمسكن حديثي الزواج"مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، مجلد ٢٥- العدد إبريل.

نادية عبد المنعم عامر ونجوي عادل حسن وحسنا محمد شعبان (٢٠١٨)" فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي ومهارات طالبات المرحلة الإعدادية فى تنسيق وتجميل المسكن"- مجلة بحوث التربية النوعية-كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - مجلد ٥١.